

generix^{GROUP} >>

BEYOND
PLUS LOIN. ENSEMBLE.

Bienvenue au
Webinar Beyond
Generix Invoice Services
Mardi 19 octobre 2021

Agenda de notre webinar

1h30 ensemble

1. Introduction : what's up at Generix Group ?

Philippe SEGUIN, Directeur BU France

2. Generix Invoice Services

Christophe VIRY, Product Marketing Director

3. Réforme fiscale : planning de mise en conformité, migration

Christophe VIRY, Product Marketing Director

4. Démonstration Generix Invoice Services version 5.8

Quentin CENSIER, Pre-Sales Consultant

5. Témoignage client

Maxime CHARDON, IT solutions TEREOS

6. Témoignage client

Christine NOEL, Chargée d'études MOA, Direction de la Supply Chain, LEGRAND

7. Echanges & Conclusion

Philippe SEGUIN, Directeur BU France





Introduction : what's up at Generix Group ?

01

Philippe SEGUIN

Generix Group - Directeur Général France

Generix Group, expert de la Supply Chain



CA : 80,3M€

FY 2020-2021



CA récurrent

(SaaS + maintenance) :

63%



6000 clients

dans 6 grands secteurs



18% du CA
investis en **R&D**



Présent dans **60** pays via ses filiales
et partenaires

42% du CA International



770 collaborateurs

46% en France
54% à l'international

Performance de Generix Group

» Exercice 2020/2021

- » Generix Group réalise un chiffre d'affaires de 80,3 millions d'euros
- » Taux d'Ebitda : 12,3 %, en ligne avec les objectifs de profitabilité de l'exercice
- Impact maîtrisé de la crise sanitaire

» Premier trimestre 2021/2022 (avril-juin)

- » Chiffre d'affaires du Groupe de 21,2 M€,
- » Croissance de 12 % vs Q1 2020- 2021
- » Croissance de 6 % par rapport au niveau pré-crise sanitaire vs Q1 2019-2020.



Une forte dynamique des signatures sur l'année écoulée, en France comme à l'international

- » 258 nouveaux clients, toutes gammes confondues
- » Montée en puissance du SaaS

Quelques uns des nouveaux clients qui nous ont choisis, en France et à l'international

3PL	Agro-alimentaire	Industrie	Retail
			

Une stratégie R&D renforcée

- » **Accélération des investissements R&D : +4 points, soit +25%**

- » **Renforcement des équipes R&D en accompagnement de cette ambition**
 - » **Création de Generix Soft Group Romania en novembre 2020 : 4^{ème} centre de R&D**
 - » 80 collaborateurs, basés à Cluj en Roumanie, « Silicon Valley » de l'Europe de l'Est.
 - » **Développement du centre de R&D de Montréal en accompagnement du développement en Nord Amérique**
 - » **Organisation en mode agile transversal entre les 4 sites de R&D du groupe**
 - » Adéquation aux besoins évolutifs du client et célérité de la réponse Generix Group au service de la *customer centricity*



Generix Group se développe et se rapproche de vous

» Ouverture d'une nouvelle entité aux Pays-Bas à Bois-le-Duc, où la supply chain est en plein essor

- » Renforcer la proximité avec les clients néerlandais
- » Conquérir de nouveaux clients pour l'ensemble de l'offre Generix Group

» Un marketing & communication dynamique



DATA QUALITY

- | Lancement du chantier segmentation base clients
- | Réengagement des clients désabonnés aux emails (Beyond)



BEYOND

- | Newsletter 8 : 07/10
- | Webinar Beyond Invoice Services : 19/10
- | Webinar Beyond TradeXpress : 16/11
- | Evènement Beyond Supply Chain Execution : 24/11
- | Webinar Beyond EDI Services : 30/11



EVENTS

- | Top Transport Marseille : 13 & 14/10
- | Supply Chain Event : 24 & 25/11
- | RDV Experts Online : 01/12

Campagnes à venir sur Q3 2021



WEBINARS PROSPECTS

| BtoB Integration : Invoice Services



CAMPAGNES MEDIAS

| LSA : OCS

| Usine Nouvelle : WMS/TMS

| Transport Info : TMS

| DAF Mag : Invoice Services

| Gartner : WMS/TMS

| Autres medias selon identification/opportunité



CAMPAGNES ADS

| Google Ads : OCS

| LinkedIn Ads : focus 3PL



CAMPAGNES DE PROSPECTION

| Manufacturing : Invoice Services

| Manufacturing : EDI

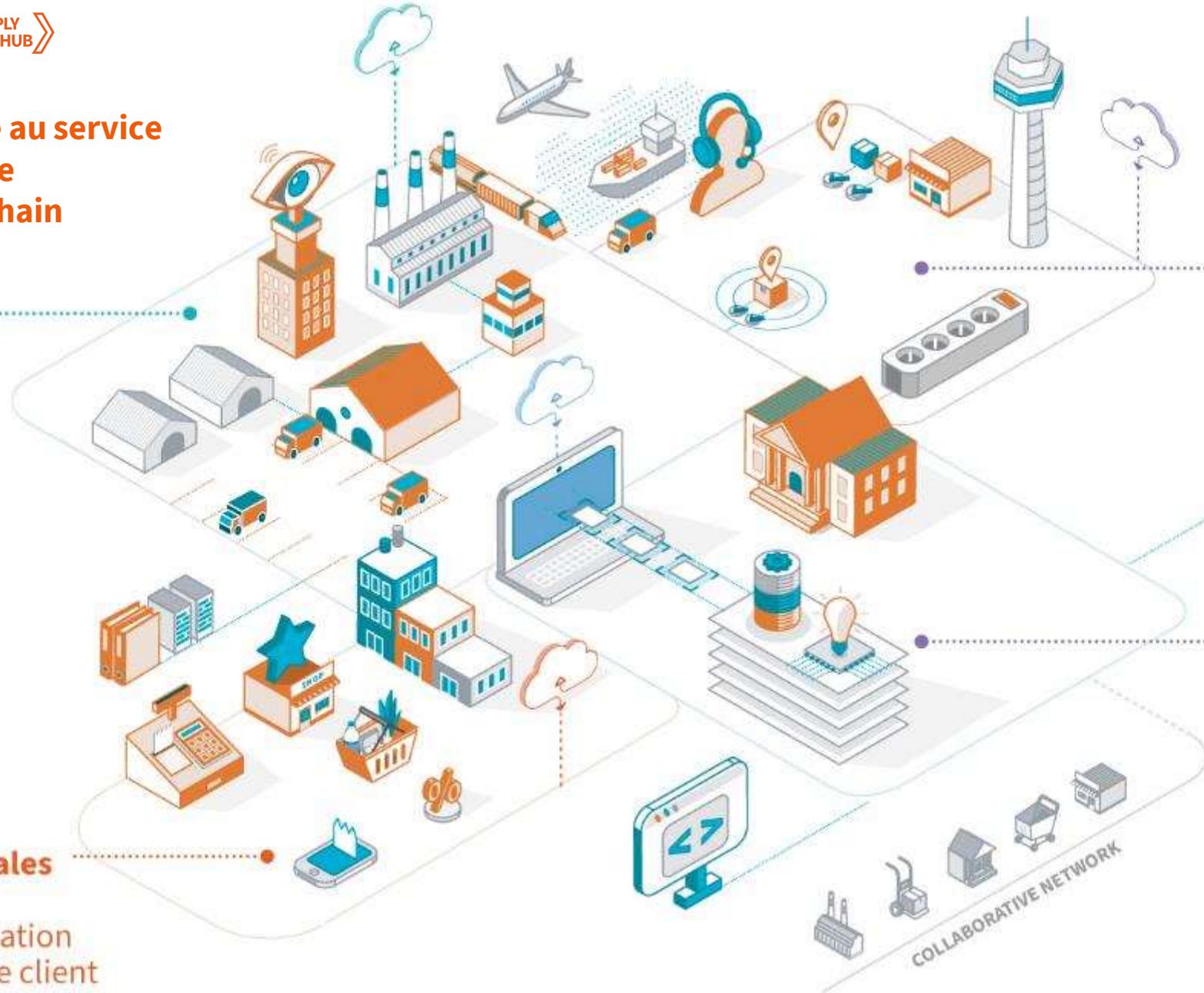
| Retail : OCS

| Coopérative Agricole : WMS

Notre plateforme au service de la performance de votre supply chain

Supply Chain Execution Services
Pilotage des entrepôts et optimisation des transports

Omnichannel Sales Services
Pilotage de la relation et de l'expérience client



Collaboration & Visibility Services
Animation de processus collaboratifs de la supply chain

B2B Integration Services
Intégration et collaboration Multientreprises

COLLABORATIVE NETWORK



Generix Invoice Services

02

Christophe VIRY
Product Marketing Director



Generix Invoice Services Introduction, actualités

Christophe VIRY

Generix Group – Product Marketing Director

Marché de l'e-invoicing en synthèse

» Principaux drivers

- » Maturité des programmes de transformation digitale, accélérés en contexte de crise sanitaire avec un focus sur les processus encore manuels, papier
- » Généralisation des obligations de E-Invoicing, Clearance, TCT, ... d'ici 2025*
- » Pression des acheteurs ou grands facturiers
- » Maturité des solutions (APA, ARA, P2P, AI/ML ...), opportunités de rationalisation

» Bénéfices conséquents pour les entreprises

- » Gains de productivité jusque 6 € / facture en émission et 10 € en réception
- » Réduction du cycle de traitement de 2/3 semaines à 2/3 jours
- » Optimisation des marges financières (working capital, pénalités, escomptes, ...)
- » Détections automatiques des fraudes, erreurs, ... réduction en nombre
- » Développement durable ...

**21,6 M\$ en 2025
selon Billentis**

**+10 à 50 % par an
selon les pays***

**550 milliards de
factures B2B, B2G**

**Volume X xx avec
B2C, chorégraphies**

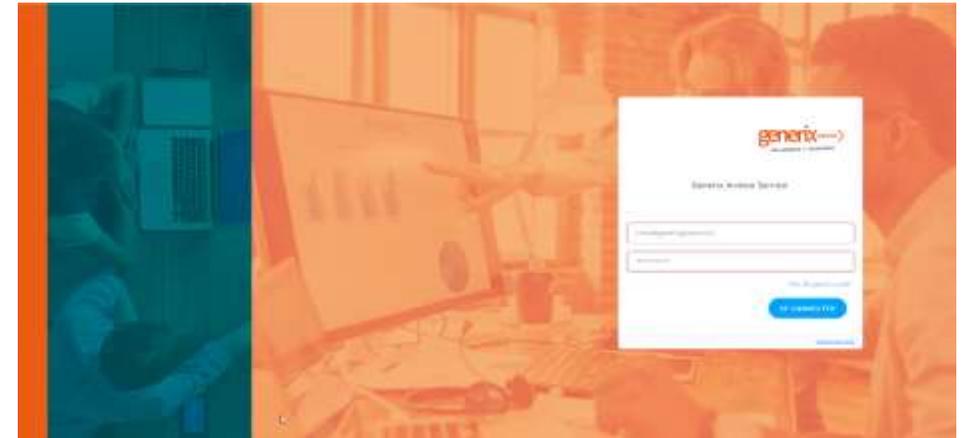
* Selon rapport Billentis

Generix Invoice Services, en synthèse

- » **Solution SaaS opérée par Generix Group depuis 1999**
- » **4 technologies déployées dans le temps**
 - » Logiciels : ProDemat (GMI), WebDemat (INFLUE), Invoice Mgr
 - » Invoice Manager V2 (INFLUE), Invoice Manager V3 (ILLICOM)
 - » **Generix Invoice Manager (All In One) depuis 2015**
 - » Décliné sur des services GIS Retail, GIS Aero (All In one)
- » **Couverture actuelle**
 - » E-invoicing, en émission et réception
 - » Compliance dont archivage à valeur probante
 - » Digitalisation des processus de facture entrante/sortante (AP Automation, AR Automation)
 - » Associations à Generix Purchase2Pay et Generix Order2Cash

300 millions de factures/an

3 000 clients en Europe



Quelques actualités



- Nouvelle certification point d'accès e-delivery network pour Generix Group
- Connexion en EDIINT AS4

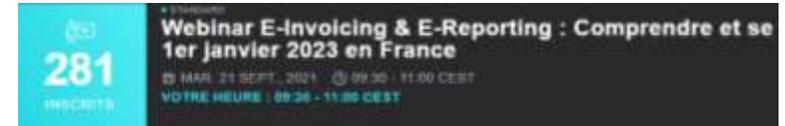
- Generix Group rejoint l'European E-Invoicing Service Provider Association
- Utilisation des modèles d'interopabilité

- En partenariat avec la DINUM
- 4^{ième} projet UE Connecting Europe Facility
- Identification Numérique Unique via nœud eIDAS

- Certification UE « e-invoicing conformant solution »
- Cf Standards d'interopabilité : EN 16931, AS4 eSENS, eIDAS

- Renouvellement certification GS1 « Facture Electronique »
- Certification GS1 Factor-X en cours

Implications fortes de Generix Group autour de la préparation de la réforme



- Dès janvier 2020, 1^{ière} réunion à Bercy
- Participation pilote Chorus B2B AIFE
- Echanges lors de rédaction du rapport « La TVA à l'ère du Numérique »
- Participation en 2020 et 2021 aux ateliers de concertation MFE DGFIP
 - Ainsi qu'à d'autres groupes de travail (Syntec, SDDS, FNFE, Tech'in...)
- Echanges individuels avec MFE DGFIP
 - Nombreuses contributions écrites

- Promotion, explication de la réforme auprès des entreprises
 - Cycle de Webinar « Comprendre et se préparer à la réforme fiscale 2024-26 » actualisé à chaque session tous les 2 mois (6^{ième} session en décembre)
 - Articles de blog, rapports de synthèse
 - Offre de conseil pour vous accompagner



Generix Invoice Services

Bilan des derniers trimestres d'innovation

Christophe VIRY

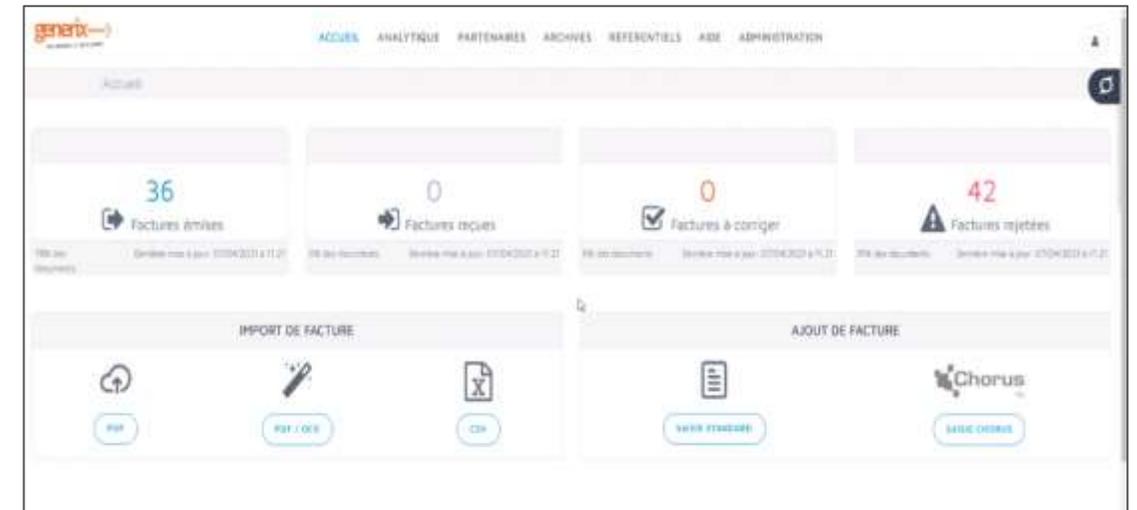
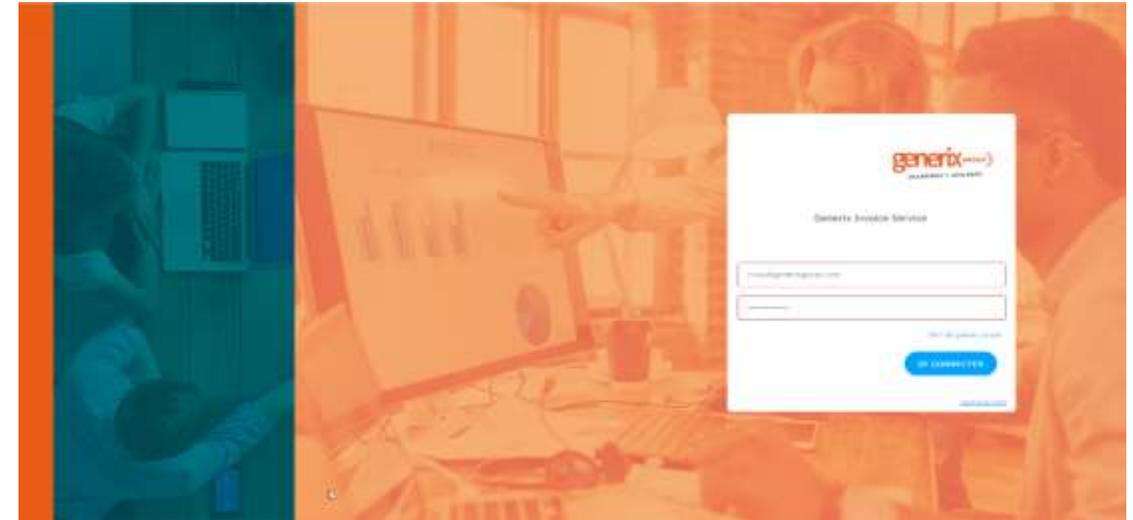
Generix Group – Product Marketing Director

3 priorités majeures réalisées

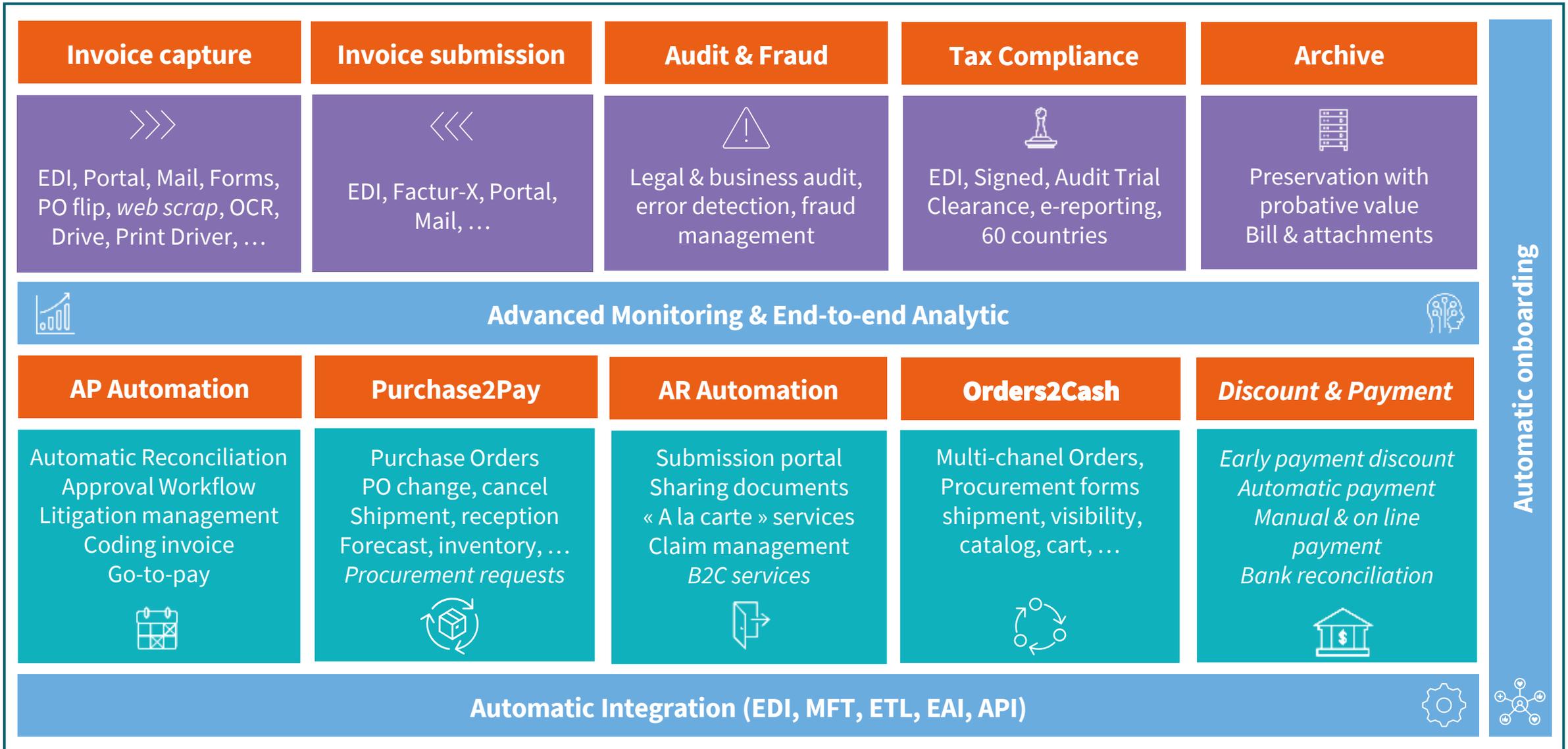
- Enrichissement métier : Couverture des cycles AR et AP Automation dont paiement
- Extension de la compliance réglementaire à de nouvelles zones

- Unification des solutions, standardisation UI
- Facilitation de l'industrialisation, la qualité, la release management et la mise en conformité

- Nouvelle génération solutions P2P, O2C
- Portlets paramétrables et mutualisables
- Pour réduire les coûts/durées des projets



Generix Invoice Services, vue d'ensemble



Automatic onboarding

PO Flip

N° commande	Date commande	Date livraison	N° acheteur	Acheteur	Id fournisseur	Fournisseur	Livré à	Statut
079401	18/10/2021	12/12/2021	SE3021006	COPRA AB	FR301857200204	PAR	COPRA AB	Non lu
047801	18/10/2021	12/12/2021	FR8028845	COPRA OY	FR3070011543018	ZORDAN	COPRA OY	Non lu
042301	12/10/2021	11/12/2021	DE178095	COPRA QRBH	FR301119000104	VRICHON	COPRA QRBH	Non lu
047801	12/10/2021	11/12/2021	DE178095	COPRA QRBH	FR3014108400302	PALETTE	COPRA QRBH	Non lu
047801	11/10/2021	10/12/2021	SE3021006	COPRA AB	FR3014108400302	PALETTE	COPRA AB	Non lu
042301	11/10/2021	10/12/2021	FR8028845	COPRA OY	FR301277800109	LAFMA	COPRA OY	Non lu
0116401	06/10/2021	07/12/2021	FR12829118	COPRA SA	FR301119000105	VRICHON	COPRA SA	Non lu
0254801	08/10/2021	07/12/2021	DE178095	COPRA QRBH	FR301387210204	PAR	COPRA QRBH	Non lu
0278001	07/10/2021	06/12/2021	FR8028845	COPRA OY	FR3014108400302	PALETTE	COPRA OY	Non lu
0126401	07/10/2021	06/12/2021	FR12829118	COPRA SA	FR3070011543018	ZORDAN	COPRA SA	Non lu
			DE178095	COPRA QRBH	FR33465431234	VLRP	COPRA QRBH	Non lu

Confirmation d'envoi

Veuillez confirmer l'envoi de votre facture n°F01 à destination de avec les informations suivantes:

- Total HT:	0,00EUR
- Total TVA:	0,00EUR
- Total TTC:	0,00EUR

ANNULER
CONFIRMER ET ENVOYER

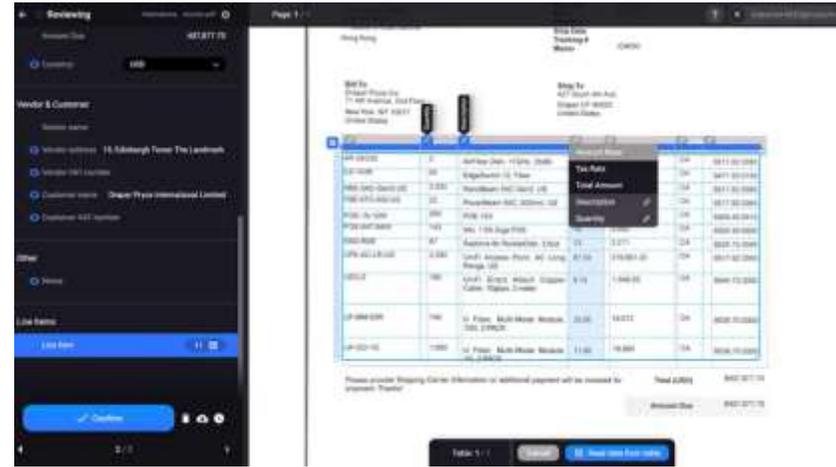
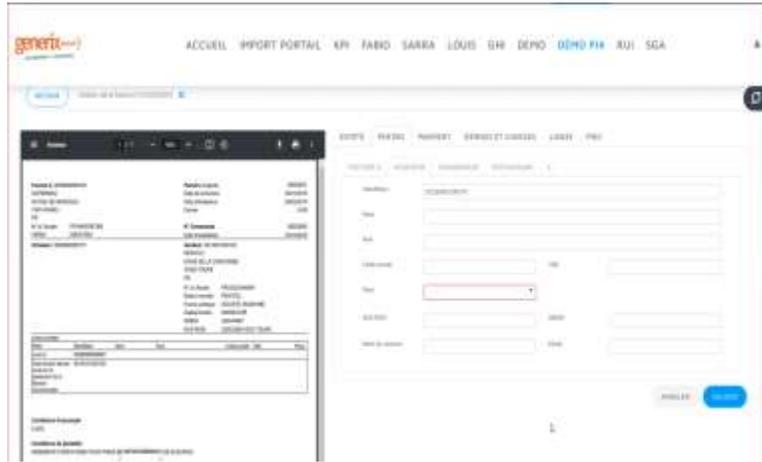
- » **Création par le fournisseur des originaux fiscaux de facture à partir du Purchase Order de son client**
- » **Le fournisseur sélectionne une commande, la transforme en facture, la modifie si besoin et la valide**
- » **Avantages fournisseurs : création rapide, simple et sans frais des factures clients**
- » **Avantages clients : passage au numérique des petits fournisseurs avec une forte qualité des données**

Generix Cognitive Data Capture



- » OCR Cloud/ML intégré à GIS, traitement facture via upload manuel, mail, imprimante virtuelle, drive, ...
- » OCR nouvelle génération sans template ou règles à configurer et à maintenir
- » Performances d'extraction plus importante avec une amélioration continue grâce au Self Learning AI
- » Règles d'extraction/contrôle (Deep integration) configurables selon les clients, types de factures
- » Extraction full text dont les lignes de factures et une création des originaux par la voie EDI

Generix Invoice Data Management Studio et Generix Self Learning Studio



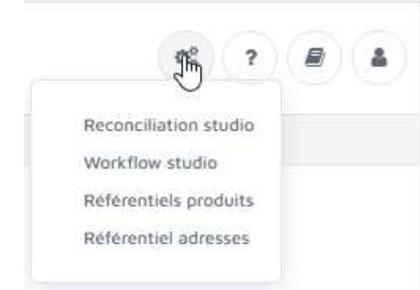
» Generix Invoice Data Management Studio

- » Studio de correction et validation totalement développé par Generix, UX unique et simplicité d'utilisation
- » Multi-cas d'utilisation dans le cycle ok-2-pay : correction, enrichissement, annotation, traitement des litiges
- » Idéal pour les corrections/validations de facture par le fournisseur avec faible quantité quotidienne

» Generix Self Learning Studio

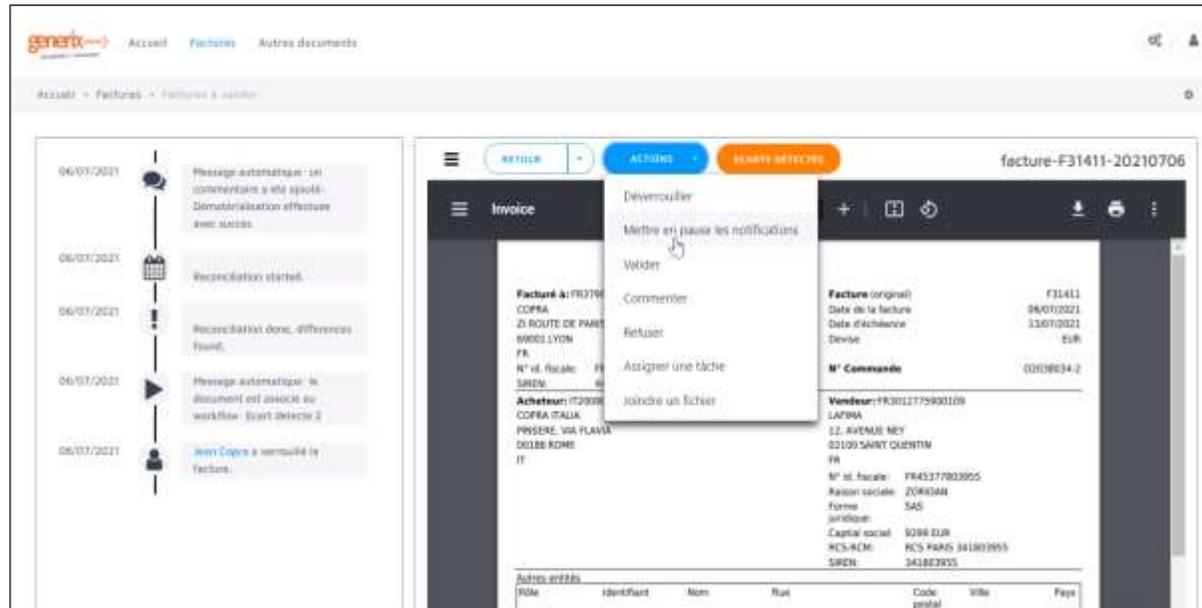
- » Technologie intégrée à GIS utilisant des moteurs d'auto-apprentissage et fonctions avancées
- » Nécessite formation, idéal pour un acheteur ou vendeur avec des gros volumes, recherchant une optimisation maximale des performances de vidéo-correction

AP Automation: Reconciliation Engine & Reconciliation Studio



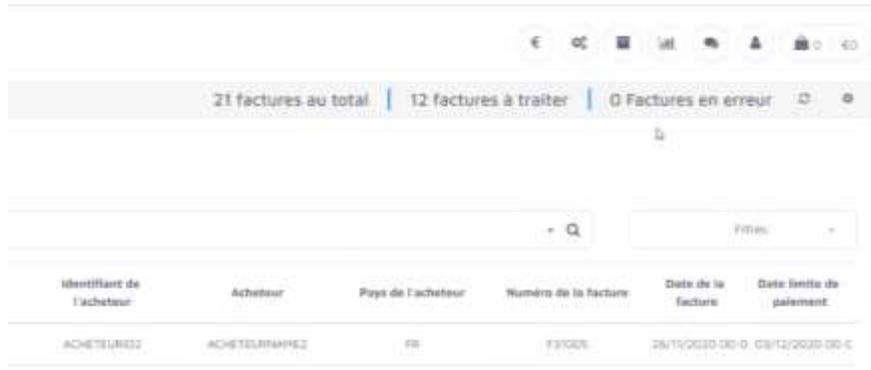
- » Algorithmes « **multi-way matching** » des factures avec les commandes, réceptions et d'autres référentiels clients (contrat, MDM, qualité, patterns antifraudes, ...) avec **générations des rapports d'écart**
- » Studio graphique de configuration des règles, seuils, tolérances selon factures, fournisseurs, processus
- » Routage automatique des factures (workflow, approbateurs)
- » **Assignation automatique des codes** analytiques, centres de coûts
- » Déclenchement des workflows d'approbation, gestion des litiges

Timeline graphique



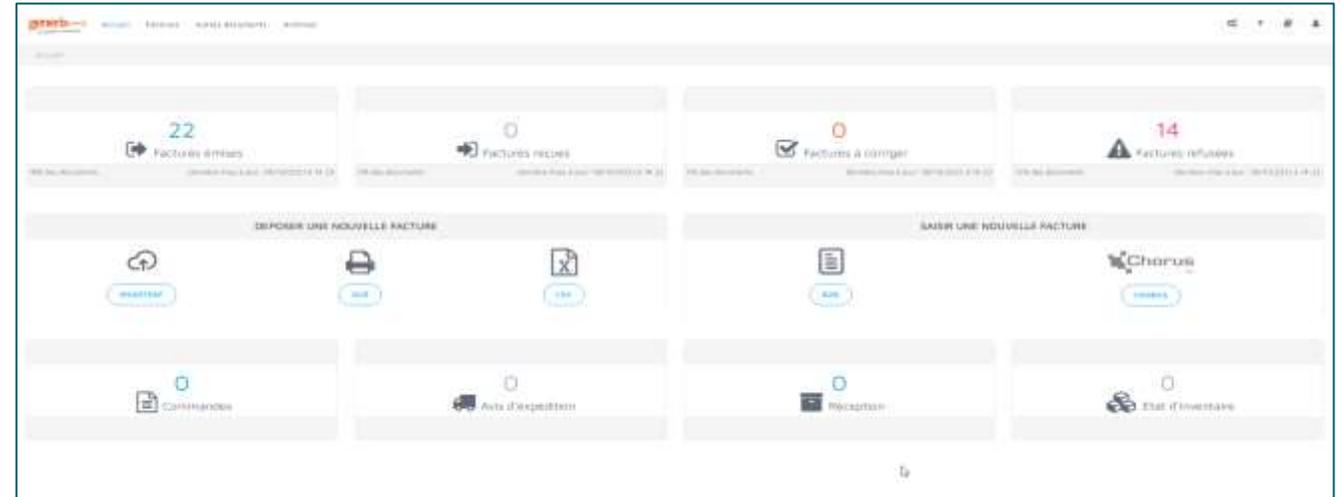
- » **Timeline** d'historisation des actions apportées sur document (cf piste d'audit, traçabilité actions utilisateurs)
- » **Tracing des différentes catégories d'événements** sur l'ensemble du cycle : acquisition, création, traitement technique, actions rapprochement/mise en paiement, paiement, financement, ...
- » **Chat Messaging** entre intervenants dont fournisseur, contextuel et historisé dans la timeline

Advanced Monitoring



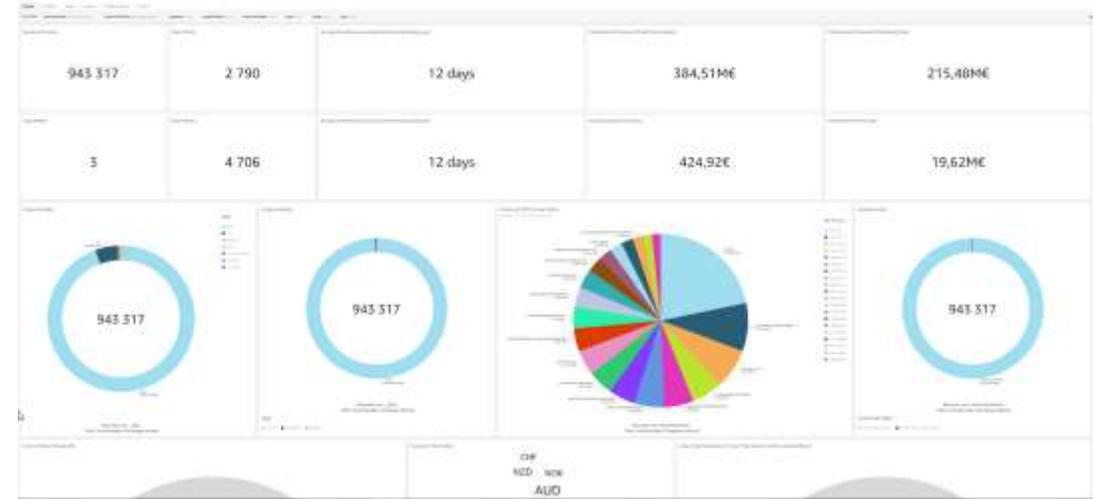
21 factures au total | 12 factures à traiter | 0 Factures en erreur

Identifiant de l'acheteur	Acheteur	Pays de l'acheteur	Numéro de la facture	Date de la facture	Date limite de paiement
ACHETEUR02	ACHETEURNAME2	FR	F37005	28/11/2020 00:00	08/12/2020 00:00



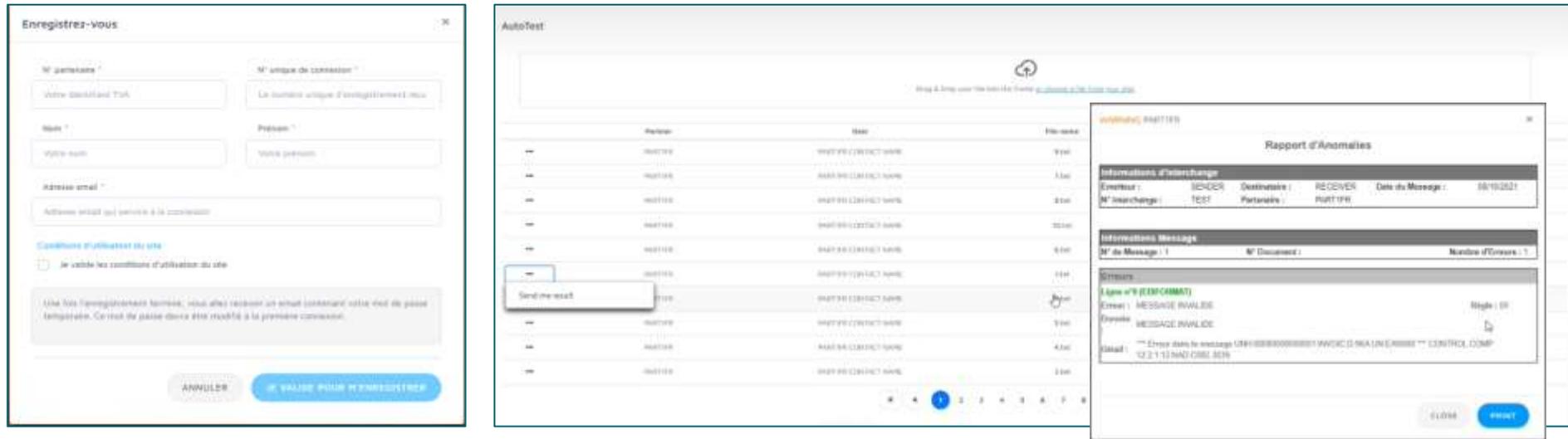
- » Enrichissements console de monitoring : affichage, normalisation, gestion des préférences utilisateurs, ...
- » Accès aux fonctionnalités repensé pour plus d'intuitivité
- » Nouvelles actions possibles : filtrer, commenter, changer un statut, visualiser pièces jointes, archiver ...
- » Bar d'activité avec mini compteurs sélectionnables par l'utilisateur
- » Nouvelle page d'accueil, compteur/KPIs configurable, accès rapide, pilotage P2P ...

End2End Analytic



- » Intégration technologie moderne de **Business Intelligence** (native cloud et machine learning) avec **tableaux de bord décisionnels**, interactifs, requêtables en langage naturel
- » Analyser les performances, événements, piloter et définir des plans d'amélioration ... mais aussi prédire, simuler, prévenir, détecter via des **algorithmes de ML**
- » 6/8 de tableaux de bord sur l'ensemble du cycle : acquisition, fraude/erreur, rapprochement, financement (simulation, opportunité), ... avec focus factures d'achat, de vente, litiges, productivité

Onboarding pour un déploiement de 100 % des fournisseurs/factures



2 changements majeurs : responsabilisation du fournisseur et consentement non nécessaire dès 2024

- » Canaux multiples de création des factures par le fournisseur (CSV, Factur-X, EDI, OCR, saisie, PO Flip, ...)
- » Accès libre, compte utilisateur invité pour le fournisseur avec validation de C.G.U.
- » Fonctions d'auto-enregistrement, formulaires de profils & annuaires, auto-certification EDI,
- » Tutoriels, aides en ligne et outils multiples d'aide à la prise en main et au passage au numérique
- » Solution multi-tenant (donneur d'ordre) pour le fournisseur avec près de 200 interconnexions



Generix Invoice Services Roadmap 12 mois

Christophe VIRY

Generix Group – Product Marketing Director

Organisation Product Delivery au service de la création de valeur

30 équipes Agile SAFe
Montreal, Paris, Cluj
1 DataLab, IA/ML

18 % du CA
en R&D

260 personnes
27 % des effectifs

Generix Invoice Services

2 teams R&D + Devops
+ team Architecture
+ team Q&A
+ team Release Mgt

4 versions par an
déployées par Generix

100 à 150 nouvelles
fonctionnalités par an

Définition de la roadmap : intentions annuelles, planifications trimestrielles

- » Identification des EPICS/Features provenant de diverses origines dont le Customer Advisory Board
- » Priorisation par le PMM, intégration dans les PIs, rédaction des stories avec les PO, Architectes



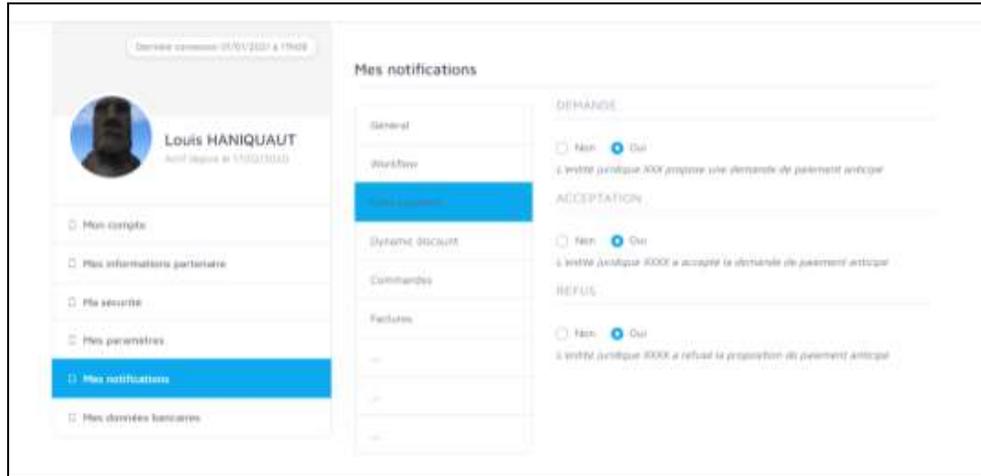
**Devenez membre du
Customer Advisory Board
Generix Invoice Services**

**Participez à la définition de
notre roadmap et profitez des
innovations en avant-première**

**Contactez Christophe VIRY
cviry@generixgroup.com**



Roadmap : version 5.81



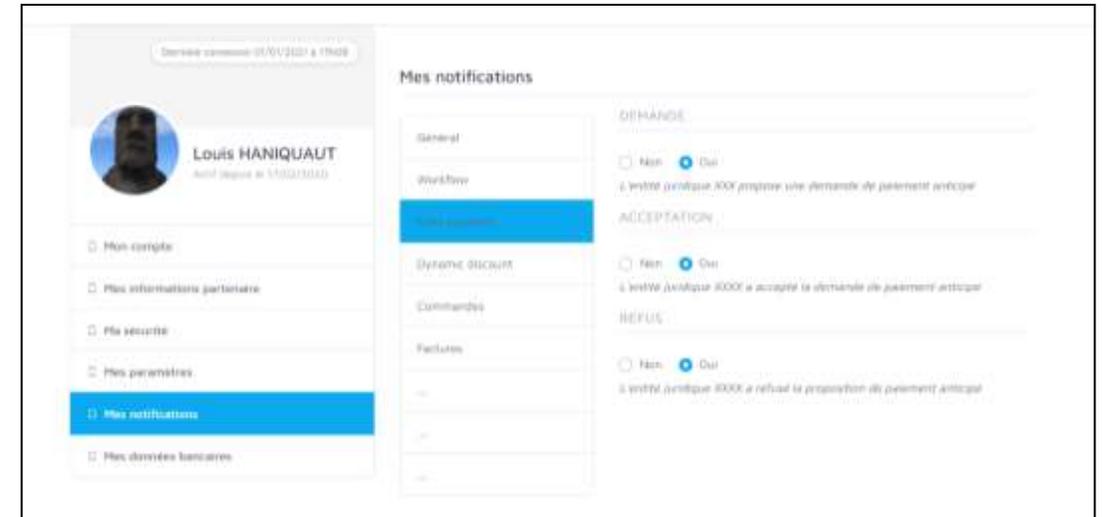
Version 5.81 – 17 décembre 2021

- » Assignations automatique ou manuelle des codes analytiques, centres de coûts
- » Optimisations AP Automation : fermer une réception, relancer, bloquer une facture, ...
- » Financement : Early Payment, Dynamic Discount
- » Gestion de règles métier (RTE) par champs/portlets P2P
- » E2E Analytic (DataLab) V2
- » Certification Factur-X
- » Connecteurs SAP ECC, S4 HANA (BAPI, WS Odata)
- » Autres évolutions : UI, gestion des statuts, mini-compteurs, portlets auto-tests, onboarding, ...

Roadmap : versions 5.82, 5.83

Version 5.82 – 18 mars 2022

- » Refonte du moteur de notifications avec gestion des préférences par typologie
- » Réconciliation avec d'autres référentiels (contrat, plan de paiement ...)
- » Paiement automatique, transferts EBICS, SEPA
- » R2P : Paiement factures, virement, réseaux CB, wallet, ...
- » Industrialisation des déploiements : fusion des différents annuaires, demandes d'affiliation, moteurs d'affiliation...
- » Nx Portlets P2P & O2C, D.A. avec approbation, contrats, ...
- » Compliance LATAM et ASIA (sur demande, + 40 pays)
- » Compliance réforme fiscale 2024/26, immatriculation prestataire de dématérialisation Partenaire



Roadmap : versions 5.82, 5.83

Version 5.82 – 18 mars 2022

- » Refonte du moteur de notifications avec gestion des préférences par typologie
- » Réconciliation avec d'autres référentiels (contrat, plan de paiement ...)
- » Paiement automatique, transferts EBICS, SEPA
- » R2P : Paiement factures, virement, réseaux CB, wallet, ...
- » Industrialisation des déploiements : fusion des différents annuaires, demandes d'affiliation, moteurs d'affiliation...
- » Nx Portlets P2P & O2C, D.A. avec approbation, contrats, ...
- » Compliance LATAM et ASIA (sur demande, + 40 pays)
- » Compliance réforme fiscale 2024/26, immatriculation prestataire de dématérialisation Partenaire

Version 5.83 – 17 juin 2022

- » Lettrage bancaire
- » Evolutions sur factures B2C et tickets de caisse
- » Sécurisation à travers la Blockchain
- » ML & Algorithmes de suggestion & RPA (DataLab)
 - » Assignation des codes analytiques
 - » Détection des fraudes, factures suspectes
- » Identification numérique Eurologin, Social login, IAM, ...
- » Compliance LATAM et ASIA (sur demande, + 40 pays)
- » Compliance réforme fiscale 2024/26, suite
- » Autres : Mobile APPs, nouveaux services API, marque blanche, évolutions portlet (catalog, return, quality, ...)



Réforme fiscale Planning de mise en conformité, migration

04

Christophe VIRY

Generix Group – Product Marketing Director

Réforme fiscale en France 2024/26, synthèse des obligations/impacts

» Nouvelles obligations pour les entreprises :

- » **e-invoicing B2B obligatoire en émission/réception** selon calendrier du 1 juillet 2024 au 1^{er} janvier 2026
- » Complété par **e-reporting** de données : factures B2B, ventes B2C, factures hors domestique, encaissement
- » Déploiement des standards européens **d'interopérabilité EN16931**
- » Nouvelles mentions obligatoires dans les factures et syntaxes obligatoires (EN 16931/Factor-X)
- » Enregistrement dans un annuaire centralisé géré par la Plateforme Publique de Facturation (AIFE)
- » Utilisation d'un Prestataire de Dématérialisation Partenaire ou de la Plateforme Publique de Facturation

» Architecture Y avec Prestaire de Dématérialisation Partenaire immatriculé

- » Immatriculation pour une durée de 3 années
- » Certification de type ISO 27001 + Audit de conformité selon exigences DGFIP

Fin août 2021, Generix Group s'est porté candidat à l'immatriculation en qualité de Prestataire de Dématérialisation Partenaire



Plan de migration des clients sur Generix Invoice Services 5.8

- » **Migration de l'ensemble des clients (IMOD V2, V3, AIO avant 5.80, ...) sur la version 5.8x**
- » **Planning du projet**
 - » Début 2021 : Lancement du projet avec design/réalisation de la solution « GIS Together »
 - » Juin/octobre 2021 : Identification des clients pilotes, réalisation des pilotes depuis juin 2021
 - » Fin octobre 2021 : Passage en production des clients pilotes fin octobre 2021
 - » 2022 : Migration des clients par vague
- » **Dès à présent, implémentation des nouveaux clients sur version 5.80 et suivantes**
- » **Début 2022, déploiement du processus de release management sur GIS 5.8x**

Plan de mise en conformité de Generix Invoice Services / Réforme fiscale

- » Mise en conformité à partir du service Generix Invoice Services (AIO version 5.82 et suivantes)
- » A partir des « Spécifications externes de la facturation électronique » de l'AIFE

Planning prévisionnel

- » Q4 2021 : Analyse des spécifications provisoires et début des phases de conception logiciel
- » Q4 2021 et 2022 : Poursuite des phases de concertation avec la MFE de la DGFIP, FNFE, ...
- » 2022 : Fin phase d'analyse, développement et recette de la solution
- » 2023 : Mise en conformité sur des environnements clients
- » 2023 : Audit de conformité métier (en plus des certifications techniques et cloud)
- » S1 2024 : Participation pilote AIFE, clients early adopter (grandes entreprises, autres)
- » 1^{er} Juillet 2024 : Passage en production de la solution



Processus de Release Management

- » **En conformité avec nos référentiels DEVOPS et SAFe “SAFe Continuous Deployment”**
- » **Prise en charge des montées de version par Generix sur un rythme moyen de 2 par an (une version sur deux)**
- » **Principales étapes du processus applicables**
 - » Déploiement de la version qualifiée sur l’instance de préproduction
 - » Réalisation des paramétrages additionnels selon cas d’usage
 - » Exécution du plan d’acceptance, gestion des anomalies
 - » Accompagnement clients selon versions : tutoriel, webinar, release note, documentation, training
 - » Passage en production 15 jours après recette sur environnement de préproduction
 - » Possibilité de tests par les utilisateurs clients durant cette période
 - » Suivi post-production par les équipes Q&A et Cloudops
- » **Communication planning auprès des clients tout au long du processus**





Démonstration Generix Invoice Services version 5.8

04

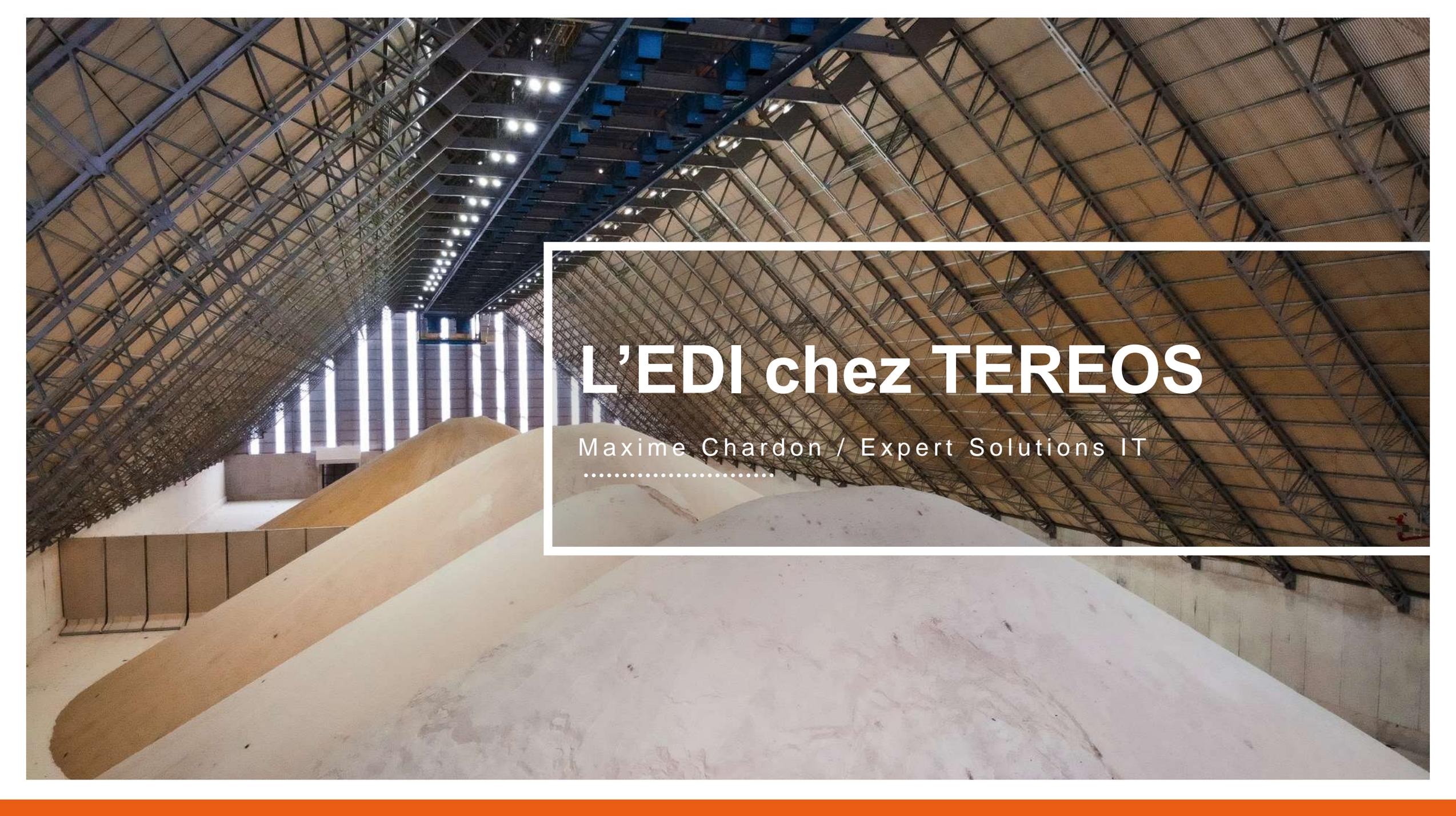
Quentin CENSIER
Pre-Sales Consultant



Témoignage client

05

Maxime CHARDON
IT solutions TEREOS



L'EDI chez TEREOS

Maxime Chardon / Expert Solutions IT

.....

1

Présentation du Groupe

LES ÉTAPES

DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

1950

FRANCE

1996

EUROPE

2000

AFRIQUE
OCEAN INDIEN
BRESIL

2012

ASIE

LES MATIÈRES PREMIÈRES



Maïs



Betterave



Pomme de terre



Manioc



Luzerne



Canne



Blé

LES CHIFFRES CLÉS

7

FAMILLES DE MATIÈRES
PREMIÈRES TRANSFORMÉES



46

SITES INDUSTRIELS

23 000

COLLABORATEURS



4,3

MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

12 000

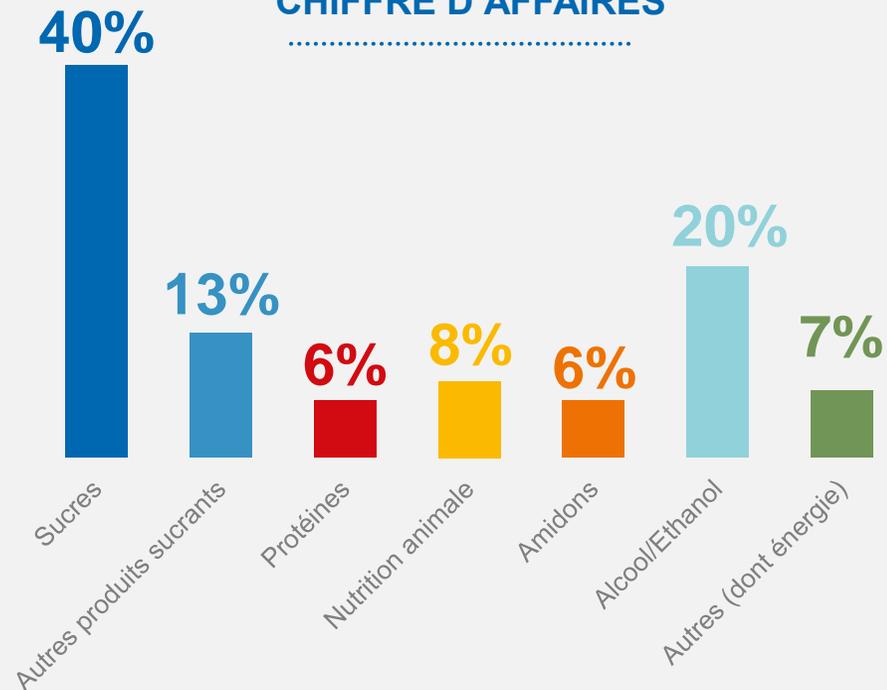
COOPÉRATEURS



UN PORTEFEUILLE DIVERSIFIÉ

POUR REpondre AUX BESOINS DE NOS CLIENTS LOCAUX ET INTERNATIONAUX

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



MARCHÉS

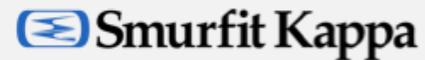
-  Alimentaire et boissons
-  Nutrition animale
-  Chimie du végétal & fermentation
-  Pharmacie et cosmétique
-  Papier et carton ondulé
-  Énergies

GAMMES DE PRODUITS

-  Alcool & éthanol
-  Sucre et produits sucrants
-  L'amidon et ses dérivés
-  Fibres alimentaires
-  Fibres et germes pour l'alimentation animale
-  Protéines

UNE OFFRE B TO B COMPLÈTE ET INTERNATIONALE

POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS



DIAGEO



- Un portefeuille unique de produits
- Une offre personnalisée et adaptée à chaque segment de marché
- Un engagement de durabilité sur nos matières premières, nos modes de production et nos produits finis
- Un savoir faire important en recherche et développement et en formulation

2

Les échanges EDI en Europe

L'EDI ENTRE TEREOS ET GENERIX

CHIFFRES PAR TRIMESTRE

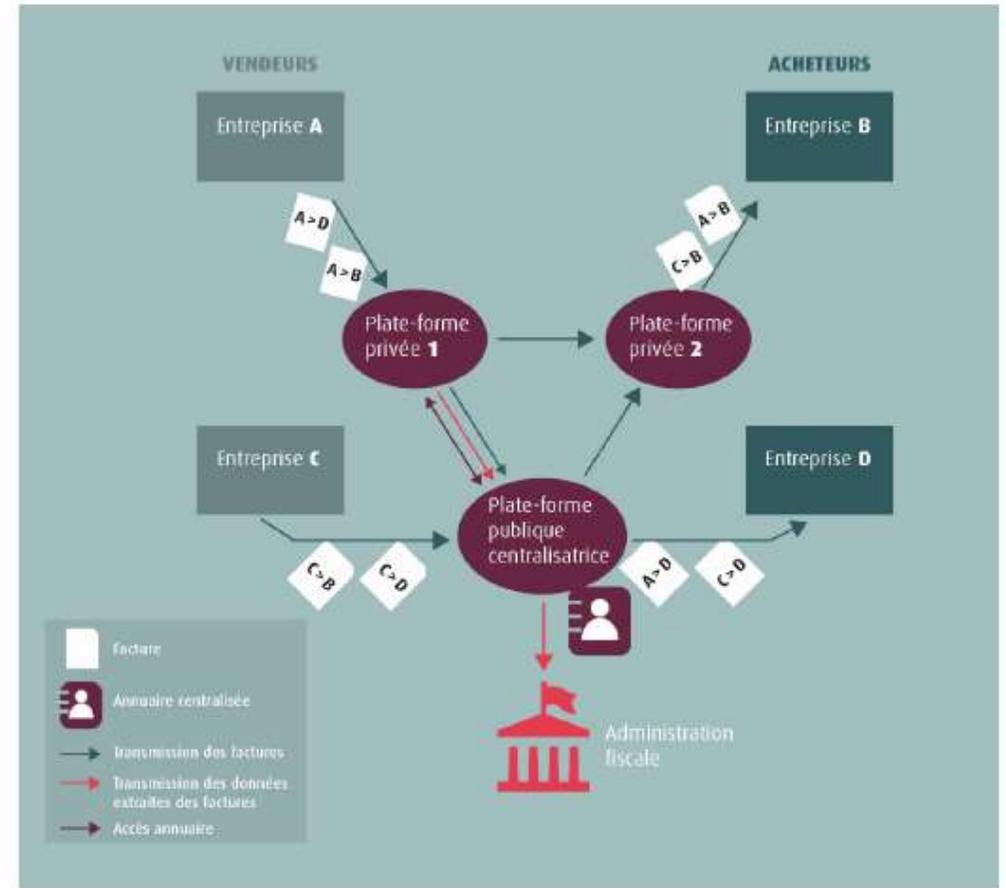


- Plus de 50 000 messages
- Près de 150 types de messages ou partenaires
- 15 000 factures pdf envoyées dans toute l'Europe
- Moins de 6000 messages avec la Grande Distribution

LOI FINANCE JUILLET 2024

OPPORTUNITÉ D'AMÉLIORATION

- Etat des lieux : 44 Entités juridiques, 3470 clients
- Données obligatoires
- Groupe de travail IT-Métier
- Participations aux sessions Webinaires
- Suivi des publications AIFE



Source: DGFIP

MERCI



Proximité

-

Ouverture

-

Engagement à long terme

-

Proposer de nouvelles solutions





Témoignage client

06

Christine NOËL

Chargée d'études MOA, Direction de la Supply Chain
de Distribution France et Export (FEDISC) LEGRAND

Legrand en quelques mots

- ❑ Spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.
 - ❑ Implanté dans près de 90 pays
 - ❑ Commercialise ses produits dans près de 180 pays sur 5 continents
 - ❑ Plus de 36 700 collaborateurs dans le monde
 - ❑ 6,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020

Dématérialisation fiscales des factures

2017 – Le projet est initié

- Factures et avoirs émis vers les clients français
- Format EDI et PDF
- Environ 200 clients – 180 000 documents /an

2018 – Choix de la solution
INVOICE SERVICES

- Inter opérabilité
- Basée sur nos flux EDI existants
- Couverture internationale



The screenshot shows the 'Factures' section of the Invoice Services application. It includes a search bar with fields for 'Date démat', 'Numéro de la fa...', 'Date facture', and 'Nom', along with a 'Recherche Rapide' button. Below the search bar is a table with columns: 'Date démat', 'Numéro de la fact...', 'Date facture', 'Norme', 'Statut légal', 'Type', and 'F'. The table contains three rows of invoice data.

	Date démat	Numéro de la fact...	Date facture	Norme	Statut légal	Type	F
[-]	14/10/2021	8881040	13/10/2021	D96A	Dématérialisée	Facture	L
[-]	14/10/2021	8881041	13/10/2021	D96A	Dématérialisée	Facture	L
[-]	14/10/2021	8881042	13/10/2021	D96A	Dématérialisée	Facture	L

Powered by  ©2017. Generix All-in-one Collaborative Platform. version 5.50.0

2019 – premier client

2021 – base de 75 300 documents / an

Les enjeux

- Réduction des coûts, gain de productivité
- Répondre aux obligations réglementaires
- Répondre aux demandes clients
- Poursuivre les déploiements

Demain

- Cerner les besoins pour la réforme de 2024
- Impacts sur notre système d'informations, les ressources nécessaires



Echanges & Conclusion

07

Philippe SEGUIN
Directeur BU France