

Webinar 

Dernières actualités de la réforme de la Facture Electronique

Le 5 mars 2024

Christophe VIRY, Product Marketing Director, Generix Group

cviry@generixgroup.com

*Avertissement :

Pour des raisons de simplification nous employons l'expression PDP GENERIX.

Dans les faits, GENERIX est candidat à l'immatriculation en qualité de PDP, suite au dépôt de son dossier le 16 mai 2023. Nous sommes en attente des résultats de l'instruction en cours et espérons une immatriculation au début du second trimestre 2024

Merci aux 16 000 inscrits à nos webinars sur la réforme EIR



03/10/2023 Replay Webinar

FACTURE ÉLECTRONIQUE

Accédez au replay du Webinar : Report de la réforme fiscale : Tout ce qu'il faut savoir

[VISIONNER LE REPLAY](#)



21/09/2023 Replay Webinar

FACTURE ÉLECTRONIQUE

Accédez au replay du Webinar : Facture électronique et réforme fiscale : Où en sont les...

[VISIONNER LE REPLAY](#)



30/11/2023 Webinars

FACTURE ÉLECTRONIQUE

Webinar | Candidat à l'immatriculation en qualité de PDP, GENERIX dévoile sa solution



25/05/2023 Replay Webinar

FACTURE ÉLECTRONIQUE

Webinar Facture électronique et réforme fiscale : Pourquoi et comment choisir une PDP ?



19/10/2023 Replay Webinar

FACTURE ÉLECTRONIQUE

E-invoicing & E-reporting en France: Comprendre et se préparer aux obligations de la réforme fiscale

[VISIONNER LE REPLAY](#)

5 Webinars dédiés à la réforme EIR

+ 3 nouveaux thèmes

- » Généralisation de la facture électronique en UE et au-delà (janvier)
- » Associer AP Automation et compliance pour améliorer votre ROI (février)
- » Cas d'usage (mars)

Agenda du Webinar

60 minutes

1. Introduction Generix & offre e-invoicing
 2. Dernières actualités suite réunion 16 février
 3. Résultats d'enquête DGFIP & promotion réforme
 4. Point PDP, analyse du marché
- Questions & Réponses





01

**Generix &
offre e-invoicing**



CA 2023-24 : **100 M€** (avec DDS)



46 % CA
B2B Integration & Collaboration
(EDI, E-Invoicing)



40 pays couverts
10 B.U. + Revendeurs



18 % du C.A. en **R&D**
64 % revenus récurrents



+60 pays déployés
43 % du C.A. International



+800 Collaborateurs
54 % à l'international
46 % en France : Paris, Rennes, Auxerre,
Clermont-Ferrand, Lille

Generix Invoice Services, 27 années d'expérience



1996

1^{er} certification/ DGFIP



1999

SaaS Provider from



+10

Certifications



+60

Regulation complied



15 / 20 %

Market share in France,
Portugal, Benelux, Spain ...



+ 350

Interco



+ 500 000 000

E-Invoicing
per year



+ 4 000 Contrats

+ 300 000 businesses

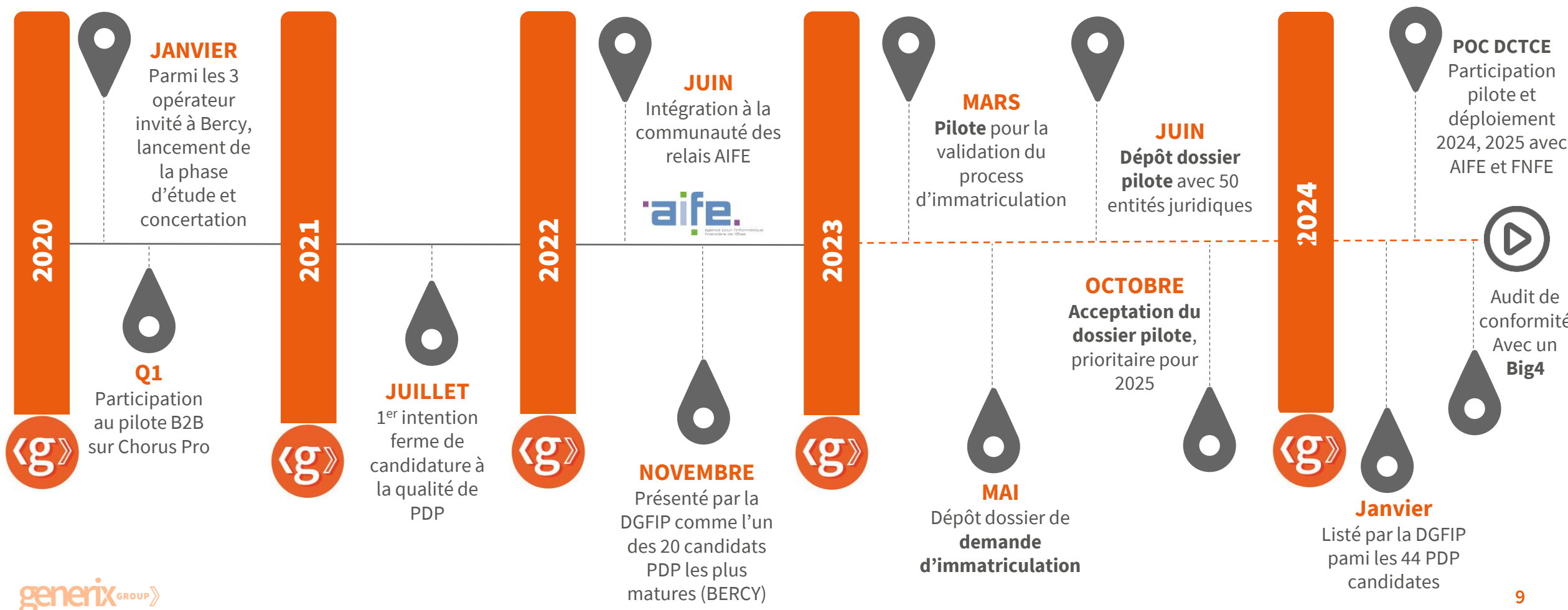
Generix Invoice Services

Notre proposition de valeur

Améliorer l'efficacité opérationnelle des processus de facturation en combinant sur une plateforme unique : e-invoicing, archivage, lutte contre les fraudes, AP et AR Automation, portails de collaboration P2P & O2C, paiement, financement, réconciliation TVA, traitement des données en masse ... tout en excellant dans le support des contraintes réglementaires dans plus de 60 pays

Forte implication à la co-construction et au déploiement de la réforme

Participation ateliers MFE, AIFE, FNFE, GS1, NUMEUM, SDDS, TECH'IN, CCI, CEDHYS, ASF ... UE ViDA



Dynamique de promotion auprès des entreprises

Membre de la communauté des relais de la DGFIP

Webinars : 16 000 inscrits !

Webinar Facture électronique : Comprendre et se préparer aux obligations du 1er juillet 2024 en France



1er mars 2022
WEBINAR

« Facture électronique : Comprendre et se préparer aux obligations du 1er juillet 2024 »

Christophe VIRY
Product Marketing Director

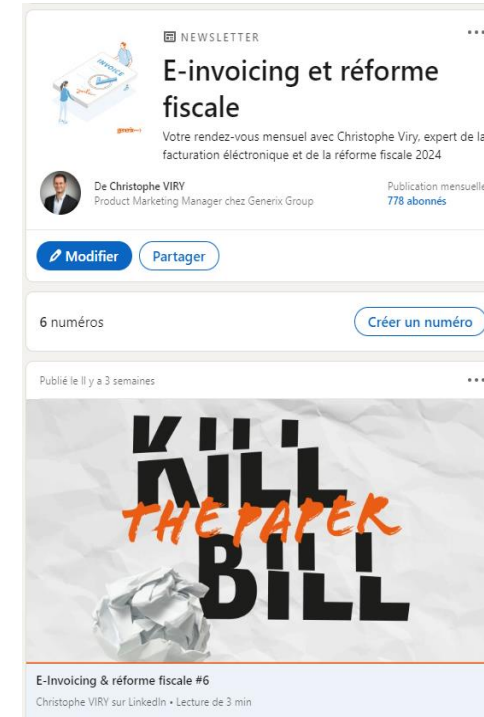


Generix Group vous propose mardi 1er mars 2022 à 9h30 une synthèse de 60 minutes pour comprendre l'essentiel de la réforme et de ses conséquences pour les entreprises. Au programme :

- Le point sur la réglementation et ses prochaines étapes
- L'état de l'art de la prochaine réforme, synthèse des différentes publications
- Les nouvelles obligations et les impacts pour les entreprises
- Les conseils pour se préparer à l'échéance du 1er juillet 2024

Webinar animé par Christophe VIRY, Product Marketing Director de Generix Group et expert reconnu dans le secteur de la facturation électronique depuis une vingtaine d'années.

649
INSCRITS





02

Dernières Actualités
Réunion des relais du 16 février
GT restreint de co-construction

Réunion des relais de communication, le 16 février à BERCY

Environ 200 participants membres de la communauté des relais B2B
comme GENERIX depuis juin 2022

(fédération, syndicats, associations, PDP, chambres consulaires GE, ...)

Les intervenants à la tribune

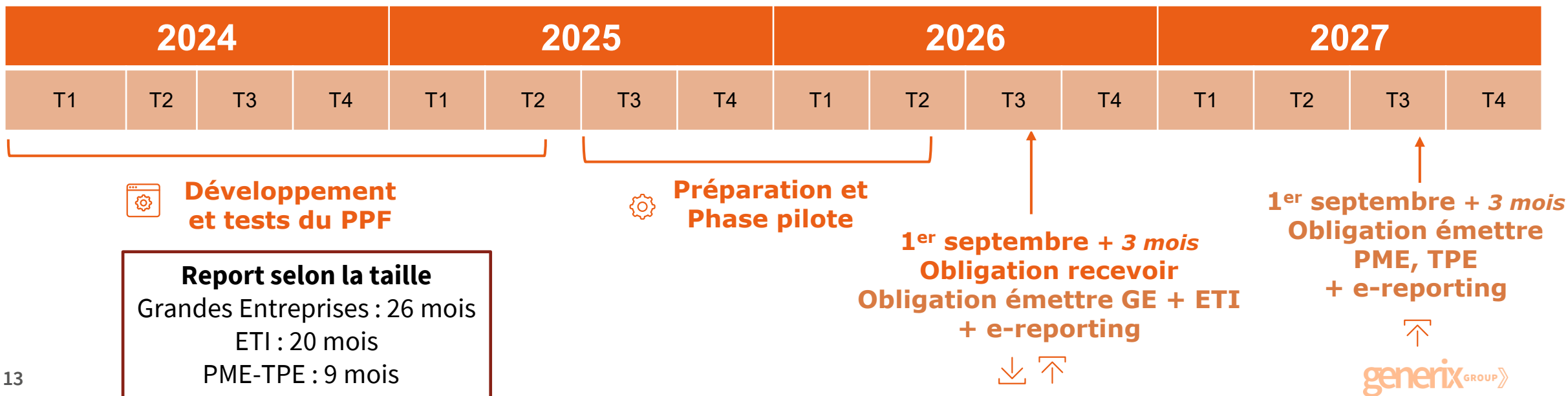
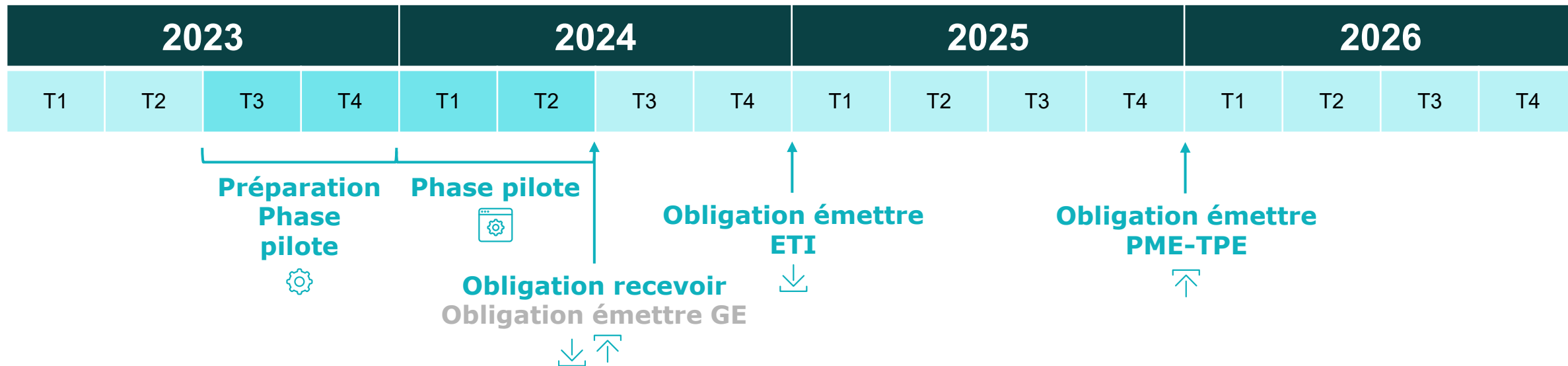
- » **Céline FRACKOWIAK**, Directrice du projet Facturation Electronique au sein de la DGFIP,
- » **Armelle DEGENEVE**, Directrice AIFE,
- » **Antoine MAGNANT**, Directeur DGFIP par interim,
- » **Stéphane EUSTACHE**, Directeur de programme à l'AIFE depuis décembre 2023
- » **Etienne GRASS**, représentant du consortium CAP GEMINI – CGI en charge de développer le PPF.



Communauté
des relais B2B

Communauté des relais de la
Facturation électronique
interentreprises

Calendrier de la réforme, article 26 de la LFR 2022 et article 91 de la LF pour 2024



Après quelques mois d'incertitude et statut quo

Une nouvelle dynamique en faveur de la réforme (source DGFIP)

» Des enjeux actualisés

- » Mieux prendre en compte la diversité des acteurs, complexité de l'écosystème
- » Prioriser une vision utilisateur
- » Renforcer la coordination des différents projets et systèmes d'information en adhérence avec le projet
- » Donner une meilleure visibilité du projet

» Nouvelle Direction de projet, renforcement des moyens

- » Prise en compte des retours de la communauté des relais et des partenaires
- » Projet de développement allongé avec changement de méthode
- » Equipes dédiées et renforcées : DGFIP, AIFE et CAP GEMINI-CGI pour une plus grande supervision
- » Acteurs expérimentés et connus de l'écosystème pour leur pilotage de projets interministériels

Tout en considérant l'ampleur du projet et le caractère innovant de la réforme française en Europe

3 engagements affichés (source DGFIP)

1. Assurer la stabilité globale du cadre connu par les entreprises depuis 2022

- » Adapter le cadre juridique du fait du report mais en gardant l'esprit des travaux engagés
- » Limiter l'impact sur les développements initiés

2. Séquencer davantage les travaux dans une logique de progressivité et un objectif de sécurisation

- » D'abord immatriculer les PDP
- » Réaliser un pilote, puis déployer la réforme

3. Capitaliser sur les progrès réalisés, pour maintenir la dynamique des travaux en mettant à disposition les outils pour répondre aux besoins des entreprises

Présentation des étapes franchies depuis septembre 2023 (source DGFIP)

- » **Construction des environnements de qualification et production en cours**
- » **Finalisation de la conception générale des « sujets critiques et transverses » : annuaire, historisation des données, droits et habilitations, socle graphique**
- » **Description des principaux parcours utilisateurs et cas d'usage sur le PPF dans la conception des futures offres de services (PPF, EDI, API)**
- » **Spécifications techniques challengées et enrichies suite aux divers retours et ateliers**

Nouvelles étapes de déploiement du PPF dès 2024 ! (source DGFIP)

» Une nouvelle volonté affichée d'un **déploiement en « tache d'huile », avec une « progressivité fonctionnelle », « ne pénalisant pas ceux qui sont en avance » et « évitant un big bang en septembre 2026 »**

» **1 septembre 2026 qui devient une date au plus tard !**

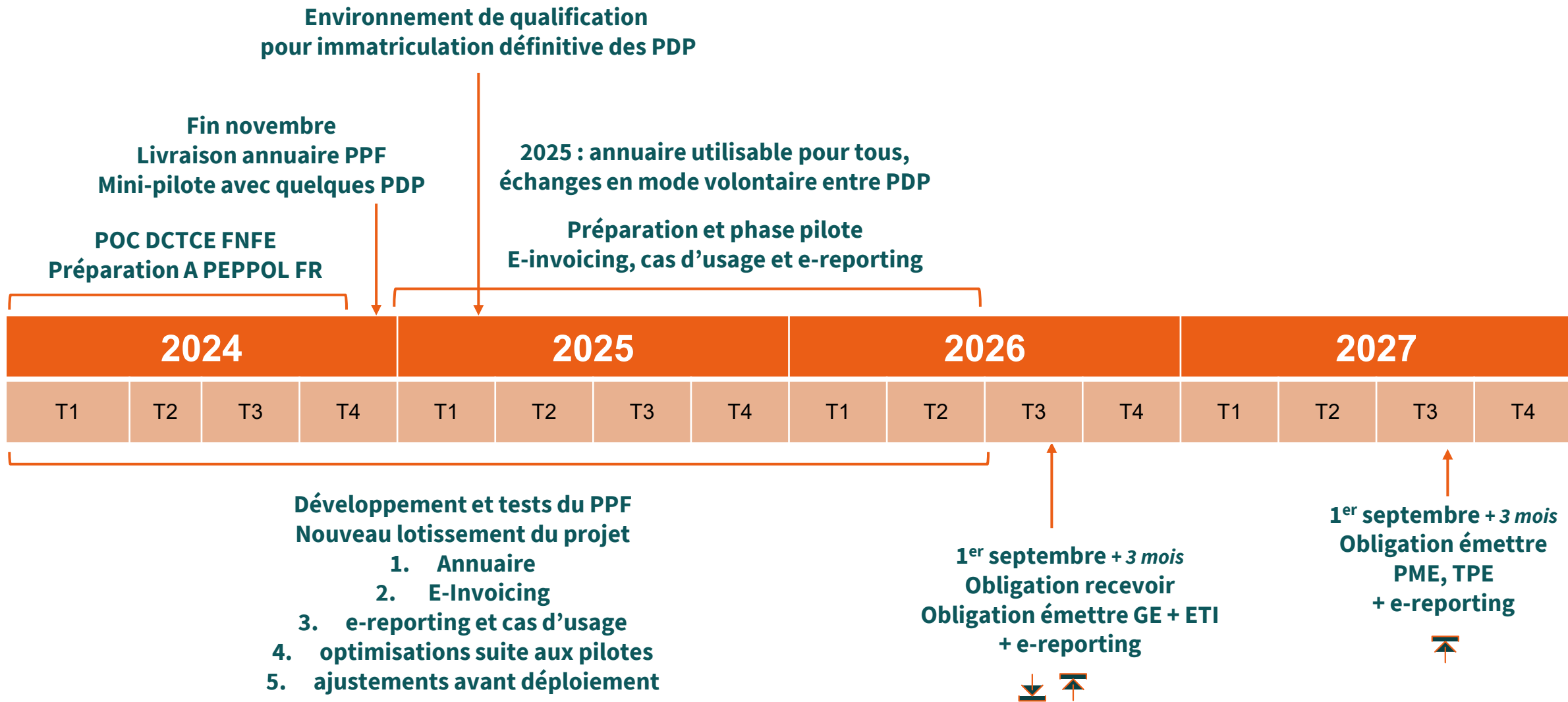
» **Fin 2024, mise à disposition de l'annuaire pour permettre à quelques PDPs de réaliser des tests en circuit C, « une sorte de mini-pilote en comité restreint »**

- » Réponse à une forte demandes des entreprises « prêtes » et PDP de pouvoir démarrer les échanges, tester l'e-invoicing en s'appuyant sur l'annuaire, pivot de l'architecture de la réforme
- » Permettre à quelques PDPs d'utiliser et mettre à jour l'annuaire
- » Tenir la promesse de Bruno LEMAIRE « d'un premier RDV en 2024 »

» **En 2025**

- » Une phase de qualification pour permettre aux PDP de mener leurs tests d'interopérabilité avec le PPF dans le cadre de leur immatriculation
- » La phase pilote, dite de « mise à l'essai » par Bruno LEMAIRE avec l'ouverture des services
- » Possibilité pour ceux qui le veulent d'échanger en s'appuyant sur l'annuaire

Nouveau planning en 2024 et 2025



Stabilisation et complétude des spécifications techniques (source DGFIP)

- » Une **version 2.4 des spécifications techniques externes sera publiée au printemps 2024**
- » Elle cristallisera la norme pour permettre aux PDP de développer plus sereinement
 - » A minima sur les périmètres annuaire et e-invoicing
 - » Avec « un dispositif d'addendum permettant de faire vivre la norme »
- » Elle sera complétée les addendums attendus : swagger, XSD, schematron, fichiers d'exemple
- » Elle sera construite avec
 - » Un comité restreint d'experts, acteurs représentatifs dès début février 2024
 - » Des ateliers hebdomadaires pour hiérarchiser et prioriser les cas d'usage les plus pertinents et les prérequis les plus structurant

Nouvelle méthode de « travailler ensemble »

- » **Mise en place d'un comité restreint se réunissant de manière hebdomadaire, dès fin janvier**
 - » Pour hiérarchiser et prioriser les cas d'usage les plus pertinents et les prérequis les plus structurant
 - » Finaliser, valider la version 2.4 des spécifications
- » **Réunissant une 20aine de participants : l'AIFE (et ses prestataires), la DGFIP et des représentants de l'écosystème de la réforme : FNFE, SDDS (éditeurs & OD), CNOEC, PEPPOL et 6 candidats PDP**
- » **Déjà 4 Groupes de Travail « co-construction de la norme »**
 - » **GT #1 et GT #2** : Priorisation des sujets, préparation de la réunion des relais
 - » **GT #3** : Annuaire
 - » **GT #4** : Documents Normatifs (formats et profils)
 - » **GT #5** (6 mars) : *Profils, lisibilité, schematron, XSD, ...*

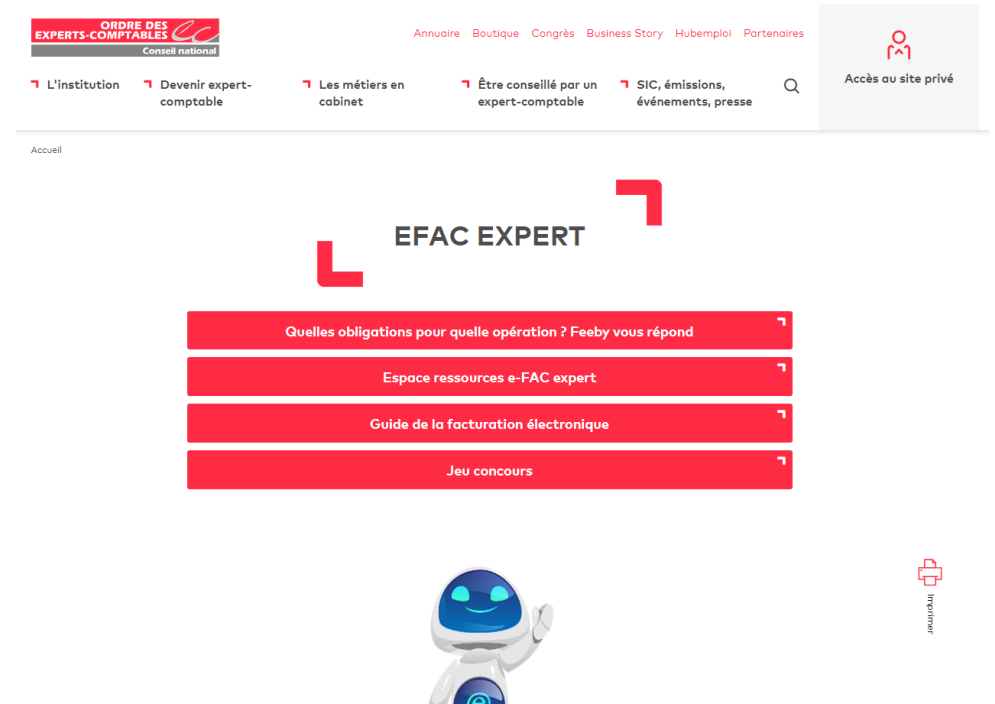


03

Enquêtes et promotion de la réforme

Présentation des actions de promotion menées par le CNOEC

» Par Isabelle VISSUZANE, Chargée de mission en transformation digitale et facture électronique



Une préparation du déploiement aussi en partenariat avec les éditeurs

- » **450 éditeurs de logiciels recensés**, devenant les référents « Facturation Electronique »,
- » **Mise en ligne d'un parcours de formation sur impôts.gouv inspiré des travaux du GT Editeur**

- » **Dès 2024**
 - » T1 : Les fondamentaux, création d'un espace éditeur sur impôts.gouv
 - » T2 : Approfondissement par thématique métier
 - » T3 : Modules techniques sur les normes en vigueur
 - » T4 : Modules cas particulier

- » **Poursuite de la promotion de la réforme avec**
 - » Les référents Facturation Electronique
 - » Et les membre de la communauté des relais

Résultat d'enquête DGFIP (source DGFIP)

Méthodologie

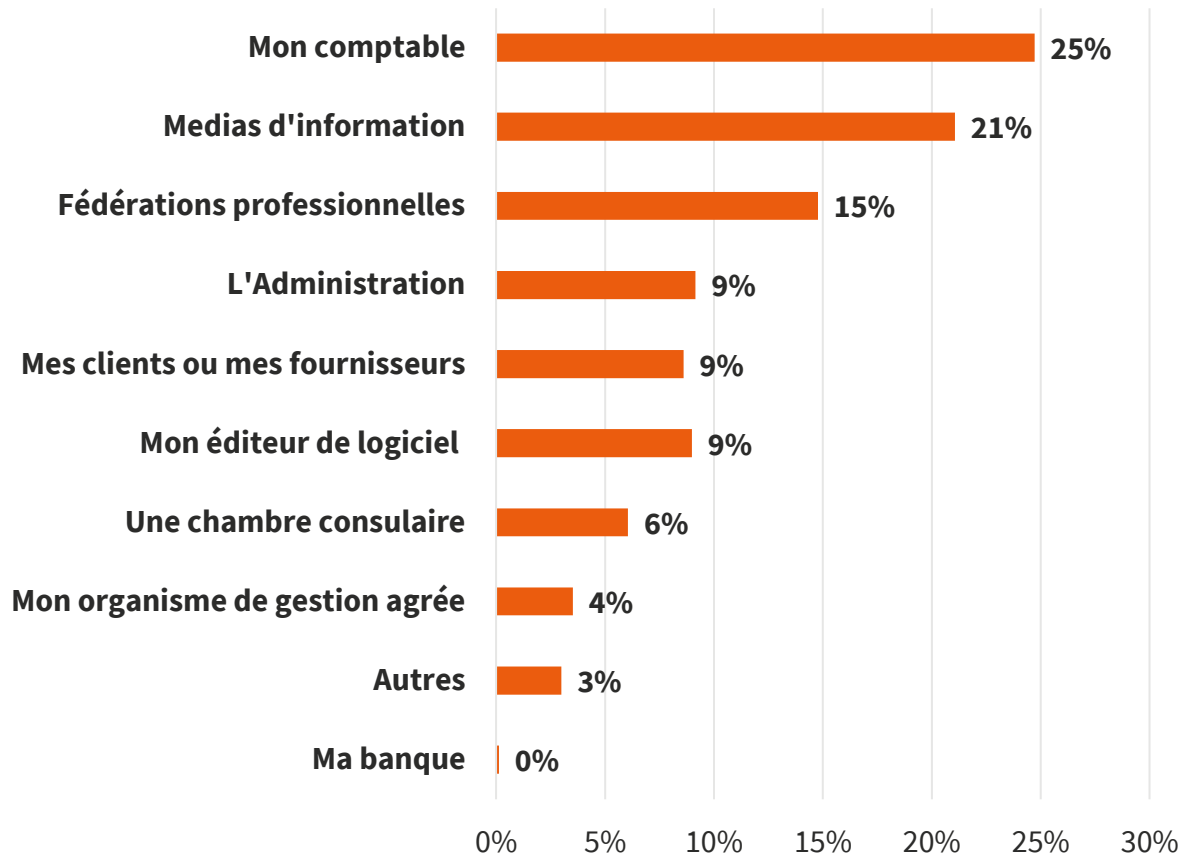
- » Enquête entre novembre 2023 et janvier 2024 par la DGFIP en partenariat avec les fédérations professionnelles, les organisations interprofessionnelles et les chambres consulaires
- » 25 questions pour connaître l'état de préparation des entreprises et les axes d'accompagnement
- » 9700 entreprises répondantes !

Niveau de connaissance de la réforme

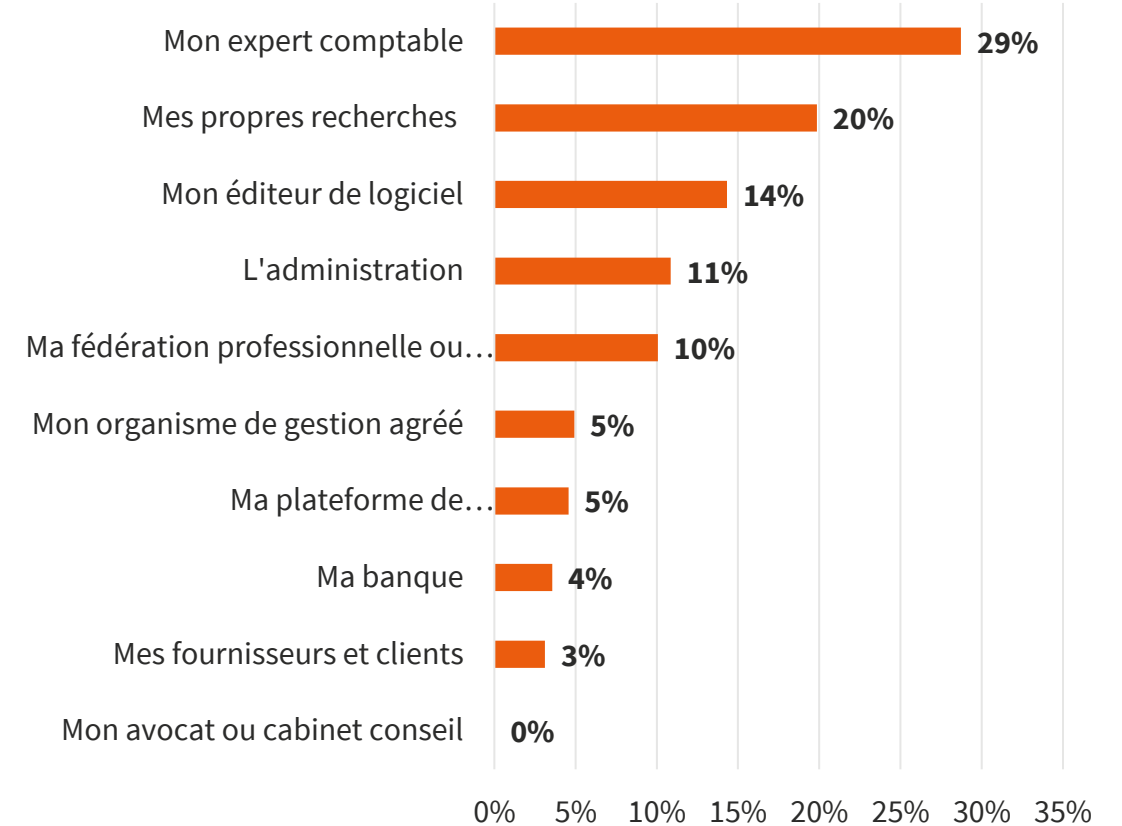
- » 74,57 % des entreprises ont entendu parler de la réforme, « ce qui est en ligne avec le baromètre GENERIX cf 75 % des entreprises (GE et ETI) ont commencé à s'informer sur la réforme »
- » Mais seulement 60 % des micro-entrepreneurs

« Cela reste une enquête de notoriété qui ne préjuge pas du degré de compréhension et préparation »

Comment avez-vous entendu parler de la réforme ?



Quel partenaire avez-vous choisi ou choisirez vous pour vous accompagner dans le passage à la réforme ?





04

Immatriculation des PDP
Analyse du marché

Cap sur l'immatriculation des PDP



» Rappel du rôle primordial des PDP et de l'architecture en Y

- » « Les sondages le prouvent, en particulier celui de GENERIX, plus de 70 % des entreprises choisiront une PDP ».
- » « Le PPF propose un socle minimum de service qui ne concurrence pas les PDP

» Publication de la première liste des candidats à l'immatriculation le 18 janvier 2024, suivie de mises à jour

- » 18 janvier : 44 candidats
- » 2 février : + 5 candidats
- » 16 février : + 2 candidats, soit 51 candidats PDP
- » **1 mars : + 1 candidats soit 52 candidats PDP**

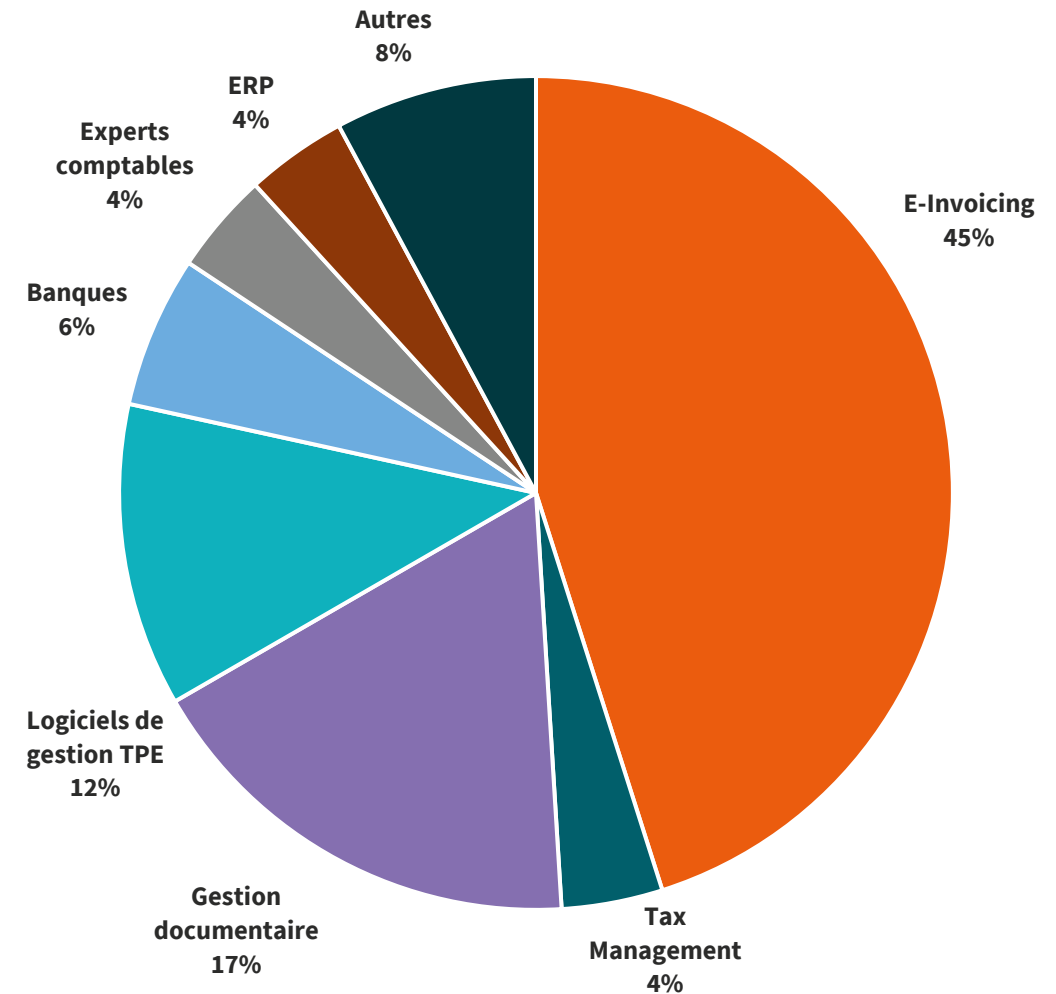
» Ne préjugant pas de l'obtention de l'immatriculation. L'instruction de chaque dossier est en cours

» En parallèle, l'adaptation réglementaire est en cours

- » Projet de décret pour lever l'obstacle de l'indisponibilité du PPF pour les tests d'interopérabilité
- » Objectif de publication début T2 du décret pour délivrer les premières immatriculations avant juillet 2024
- » Au troisième trimestre, vaste sondage « choisir sa plateforme »

Profil des PDPs, classement par catégorie

- » **E-Invoicing** : Acteurs historiques du traitement des flux électroniques inter-entreprises (EDI, E-Invoicing) intégrant les flux réglementés
- » **Gestion documentaire** : Editeurs de solutions de GED, OCR et des prestataires de service BPO (numérisation, vidéocodage ...)
- » **Logiciel de gestion TPE** : Editeurs de logiciel de gestion intégrant la facturation et ciblant principalement les experts comptables et entreprises non équipées d'un logiciel de facturation
- » **Banques** : Services proposés par des réseaux de banques auprès de leurs clients PME, TPE
- » **Experts comptables** : Services proposés par les experts comptables ou centres de gestion agréé
- » **ERP** : Editeurs déjà en place principalement auprès des PME
- » **Tax management** : Spécialistes de la Tax Détermination et conformité réglementaire internationale des factures
- » **Autres** : acteurs du paiement, financement, plateforme sectorielle ...



Combien de PDP en 2026 ? Quel profil ?

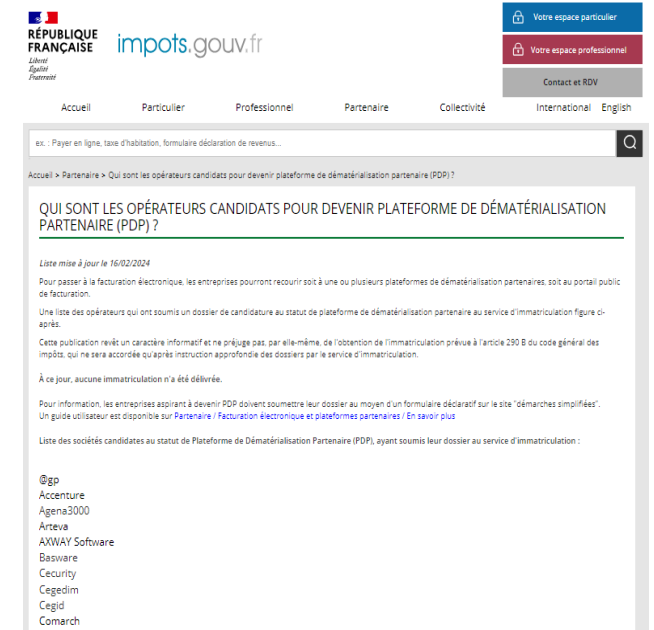
» 52 PDP au 1 mars 2024

» Réservoir potentiel important

- » 57 dossiers pilote PDP mi-2023
- » + 150 adhérents au collège prestataire du FNFE
- » 450 logiciels de facturation recensés en France (DGFIP)
- » 1 500 opérateurs dans le monde dont 750 en Europe (Billentis 2019)

» Prochaines PDP candidates

- » Opérateurs internationaux (EDI, E-Invoicing), accompagnant leurs clients
- » Editeurs de logiciel (tant le statut d'OD est illisible)
- » Plateforme sectorielle
- » Acteurs du paiement, du financement et les banques
- » Experts comptables





Merci de votre attention Questions & Réponses

Christophe Viry

Generix Group – Product Marketing Director
cviry@generixgroup.com