

#### Agenda de notre webinar - 60 minutes

1	Introduction : what's up at Generix Group ? Christophe VIRY, Product Marketing Manager GENERIX
2	Comment la gestion collaborative des approvisionnements répond aux enjeux de la Supply Chain Christophe VIRY, Product Marketing Manager GENERIX
3	Retour d'expérience du Groupe AB InBev Pierre-Antoine DUVERNEY, Order Managent Senior, VMI specialist, AB InBev
4	Illustration concrète avec la démonstration de Generix Collaborative Replenishment Quentin CENSIER, VMI expert & avant-vente
5	Questions & Réponses





## Introduction: what's up at Generix Group?

01

**Christophe Viry** 

Generix Group – Product Marketing Manager











CA 2019-20 : **81,1** M€ +6%

CA 2018-19 : **76,6** M€ +10 %



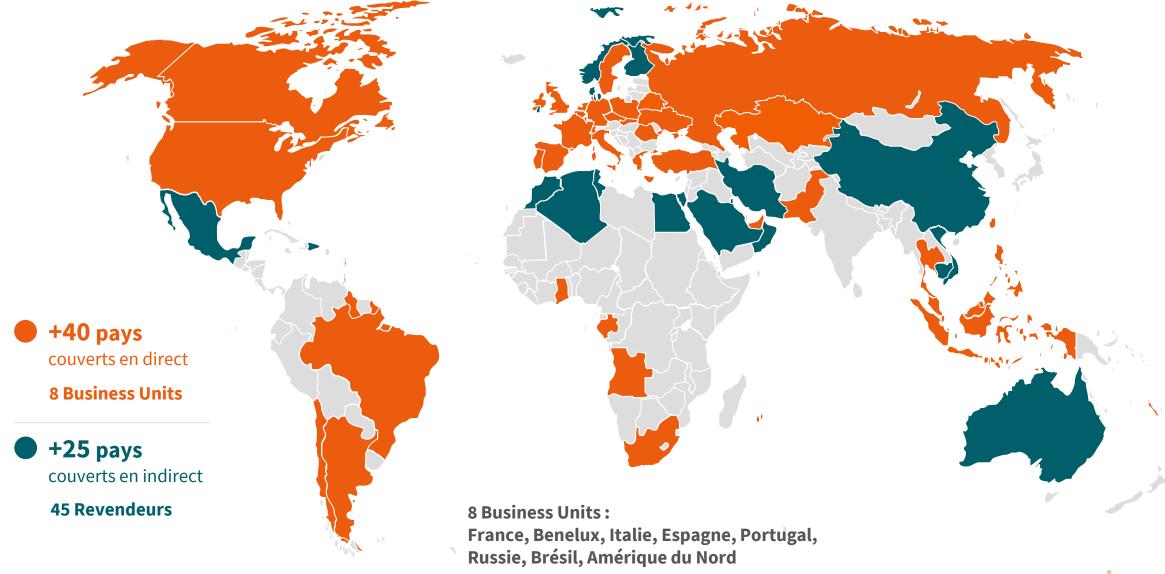








#### Une présence internationale forte



#### Gestion collaborative des approvisionnements : 30 années d'expérience

- >> Introduction du VMI en Europe avec une première experience en 1988 Unisabi/Promodes/Generix
- 2 grandes phases de déploiements avec la solution EWR
  - Les leaders du FMCG emboitent le pas derrière Mars et Colgate et déploient les processus VMI/CMI. Principalement sous la pression des groupes de distribution (Carrefour, Metro, Ahold, Casino, ...)
  - 2) Les industriels de toutes tailles accèdent à la gestion collaborative des approvisionnements via différente formes de mutualisation. L'initiative vient des industriels, des 3PL et des distributeurs (e.g. Carrefour 3C)
- Nouveau paradigme, les industriels sont pro-actifs et créent de nouvelles offres de valeurs (delivery, consignment, VMI, ...) et les pratiquent s'entendent sur de nouvelles industries
- >>> En 2019, GENERIX lance sur le marché Generix Collaborative Replenishment, nouvelle generation de solution cloud native

Plus de 30 années d'expertise
+ 200 Clients en direct (hors 3PL)
+ 4 000 utilisateurs
90 % en SaaS
40 pays déployés





#### Generix Collaboration Replenishment : Nouvelle génération de solution

- Solution native pour le cloud, développée avec le Socle GENESIS-GSCH
- Répondant aux attentes et enjeux identifiés via l'experience des 8 membres de notre Customer Advisory Board



















- Gestion combinée des différents processus d'approvisionnement
- Interface utilisateur moderne, intuitive, améliorant l'expérience utilisateur
- Amélioration de la productivité de l'utilisateur, traitement automatique, configuration par l'utilisateur
- Optimisation des performances de réapprovisionnement avec diverses innovations
- Tableaux de bord d'analyse et la gestion en temps réel des indicateurs opérationnels et opérationnels
- Déploiement automatisé pour le cloud (CI & CD)
- Solution éprouvée avec 3 Early Adopter dont AB InBev France

























# Comment la gestion collaborative des approvisionnements répond aux enjeux de la Supply Chain ?

02

**Christophe Viry** 

Generix Group – Product Marketing Manager



#### Les fondamentaux de la Supply Chain

- » La Supply Chain considère tous les flux liés aux activités de production, de transport et de stockage d'un produit ou d'un service comme l'extraction des matières premières, les transferts d'un point à l'autre, les stockages intermédiaires, le système de distribution jusqu'au client final.
- » La Supply Chain doit livrer le bon produit, au bon moment, au bon client avec la bonne qualité tout en intégrant à présent des fondamentaux durables, sociétaux et économiques
- >>> C'est une fonction intégratrice de différentes activités réalisées par différents acteurs.
- >>> Elle fluidifie les interfaces entre les activités. Plus les acteurs collaborent, plus ils partagent l'information plus la Supply Chain est performante.
- >>> L'approvisionnement est l'un des principaux maillons, sa performance conditionne celle de la Supply Chain dans son ensemble. Pour être efficient, la fonction d'approvisionnement a besoin
  - Précision et justesse des stocks ainsi que des prévisions
  - Partage des moyens et des informations
  - Des nouvelles technologies



#### La Supply Chain en 2021

#### >> La Supply Chain est l'un des nouveaux moteurs de croissance et d'innovation des entreprises

- Les champions économiques et e-commerce doivent leur succès à leur machine de guerre logistique et aux innovations associées.
- Les chaines de valeur individuelles se transforment en chaines de valeur collectives

#### Son optimisation passe par

- La capacité à créer des offres innovantes et plus performantes
- > Le contrôle, la visibilité globale
- > La synchronisation des intervenants

#### Cela implique

- Des processus repensés, ouverts et collaboratifs
- > Une digitalisation des processus et vision plateformisée
- >>> Elle est au cœur de la gestion de la crise sanitaire





#### Synthèse des principaux enjeux de la Supply Chain

#### Enjeux de la Supply Chain en 2021

- 1. Être un levier de performance, productivité, maitrise des coûts dans un environnement concurrentiel
- 2. Devenir un axe de croissance et d'innovation, créer des services à valeur différenciante
- **3.** Apporter l'agilité, capacité d'accompagner les opportunités rapidement
- **4.** Supporter l'explosion du e-commerce et de la gestion du commerce unifié
- **5.** Réagir à la volatilité des affaires, nouveaux comportements des consommateurs, cycle courts
- **6.** Piloter l'activité en temps réel, avec une visibilité globale, analyser les données, prédire
- **7.** Permettre l'entreprise étendue, connectée, la plateformisation de la Supply Chain

#### Enjeux de la Supply Chain en 2021

- **8.** Réussir sa transformation digitale, tirer parti des nouvelles technologies (cloud, IA, big data, ...)
- **9.** Répondre aux contraintes de logistique urbaine massifiée, durable, gestion du dernier Km, flux colis
- **10.** Garantir la traçabilité de bout en bout, engagement éthique/Bio, sécurité alimentaire, ...
- **11.** Evoluer pour être durable, écologique, lutter contre gaspillage, réduire l'empreinte carbone
- 12. Porter la responsabilité sociétale de l'entreprise, gérer le capital humain
- **13.** Adopter les volutions technologiques dans l'entrepôt: capteurs, RFID, IOT, mécanisation, ...
- **14.** Être résiliente, réagir aux crises sanitaires, donner le niveaux de service nécessaire



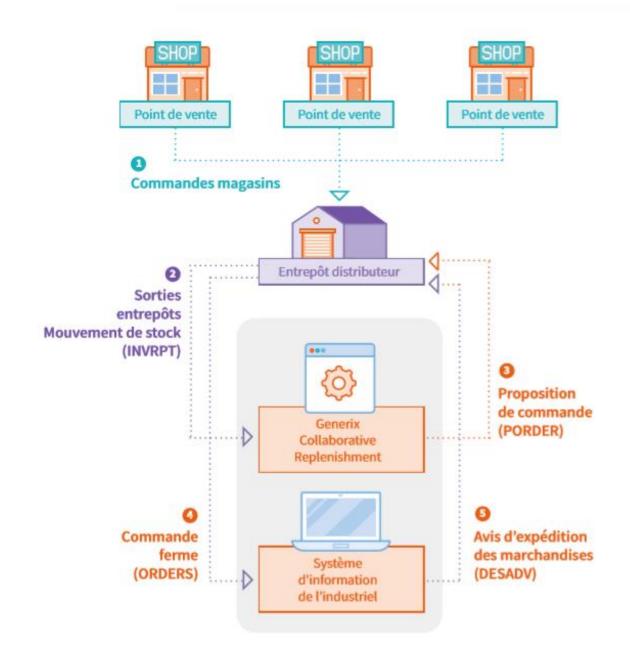
#### Origines de la gestion collaborative des (re)approvisionnements

- >>> Elle est l'un des premiers processus de coopération inter-entreprises, industrie-commerce
  - » Née en 1988 d'une volonté entre P&G et Walmart de mettre fin à des relations commerciales « Lose-Lose »
  - Etendue par la suite en Europe avec le premier cas d'étude Promodes-Unisabi présenté au CIES de 1988.
- La démarche Efficient Consumer Response est née
  - De la volonté de satisfaire le client final
  - En partageant l'information et le processus
  - > En traitant les inefficacités tout le long de la chaîne de création de valeur.
- >>> La gestion collaborative des approvisionnements se déploie aujourd'hui
  - » Sur de nombreux processus de la GPA aux entrepôts massifiés en passant par le pooling, multipick, ...
  - Des modèles de livraison multiples : clients, magasins, entrepôts cross dockés, e-commerce
  - Et implique des modèles de mutualisation combinés : industriels, distributeurs, 3 et 4 PL
- » Nécessite une volonté de coopérer, faire confiance, partager l'information / négociations commerciales.



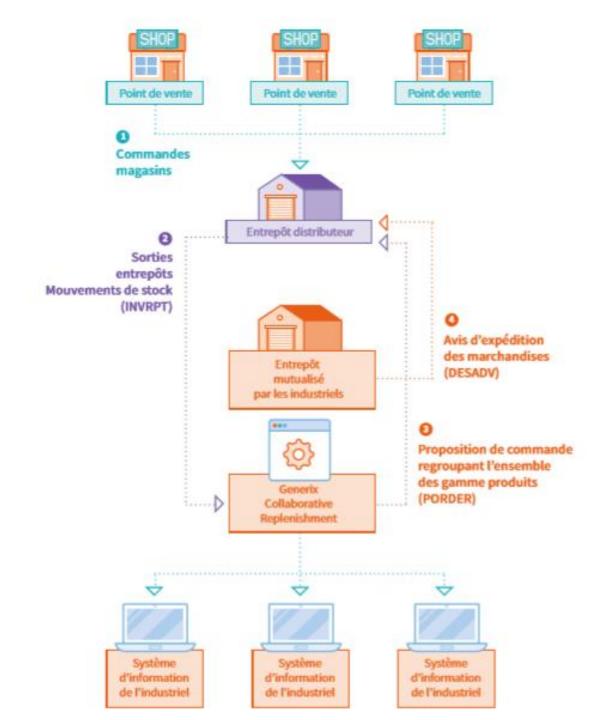
#### CMI (GPA), VMI

- >> Le distributeur transmet par EDI des informations d'état des stocks, sorties, encours, manquants, ...
- L'industriel calcule une prévision de consommation ou besoin
- Puis il élabore une proposition de commande sous contraintes : stock, promotions, seuils, quotas, capacité transport, météo, planning... et selon le contrat avec son client
- Dans le modèle CMI, la proposition est validée par le distributeur qui adresse une commande « ferme » à l'industriel
- La GPA point de vente est une variante



#### **GMA**, pooling

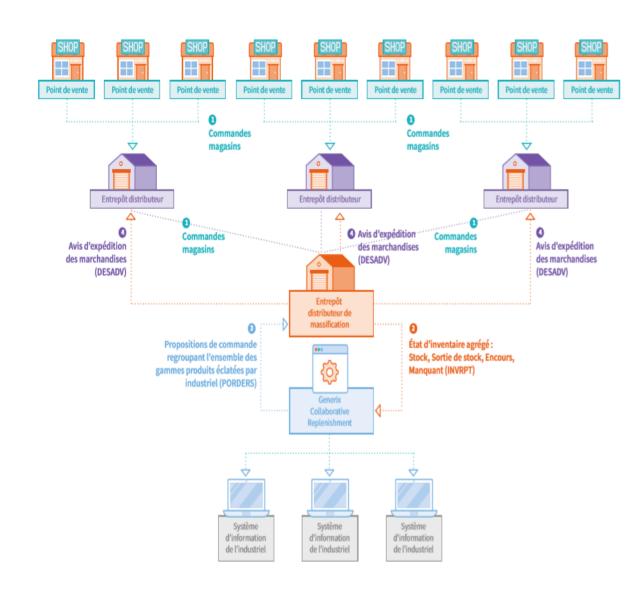
- Mutualisation entre industriels avec plusieurs niveaux possibles
- Stockage des produits sur un entrepôt commun géré par un 3PL en position d'arbitrer
- Calcul des propositions de commandes en considérant l'intégralité des gammes, quotas
- › Optimisations transport : camions pleins & mixtes, fréquences des livraisons
- Conditions de succès : proximité des acteurs, taille, compatibilité, volumes, ...
- >>> Variantes : GPA concertée, multipick, multidrop



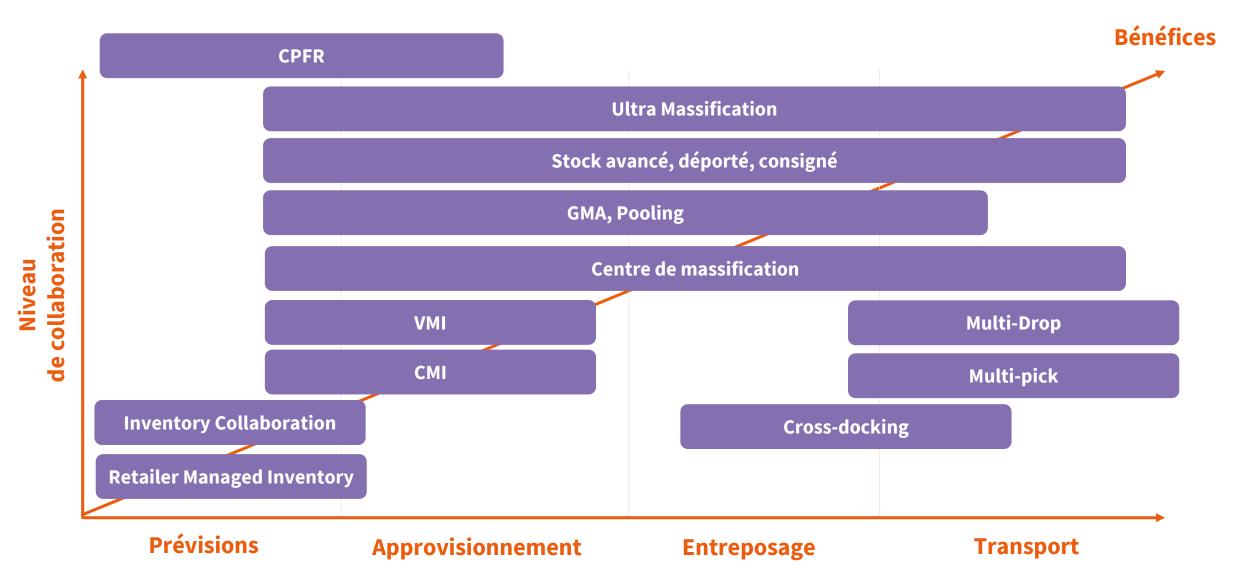
#### Consolidation, stocks avancés

- Souvent à l'initiative du client ou d'une offre de prestation logistique
- Sénéralement à l'attention d'industriels avec de faibles capacités logistiques ou volumes
- Le 3PL réalise les opérations de réception, stockage, préparation, expédition, ... en optimisant le remplissage camion multifournisseurs
- On parle aussi de stocks déportés, magasins de regroupement, stock en consignation, ...

Nouveaux modèles à venir avec l'ultra massification, les contraintes de la logistique urbaine, dernier Km, ...



#### Positionnement des processus collaboratifs de ré-approvisionnements



#### Qui collabore avec qui?

#### >> Plusieurs combinaisons possibles

- Industriel et retailer, fournisseur et client
- Industriels multiples vers client(s) unique/multiples
- Industriels, retailers et 3PLs
- » Retailers multiples

#### >> L'initiative varie

- Le distributeur, le client en proposant différents modèles, prestations aux fournisseurs
- Les 3PL avec des offres de services en direct et à travers des distributeurs
- L'industriel vis-à-vis de ses clients
- Des groupements d'industriels construisant des offres à valeur ajoutée pour des clients communs



#### Critères à considérer pour choisir le modèle

#### **Principaux critères**

- Taille de l'entreprise et maturité de sa Supply Chain
- Volume de vente, rotation
- » Nature des produits, compatibilité avec d'autres
- > Localisation des entrepôts, usines, proximité des acteurs
- » Localisation du consommateur, points de vente (ecommerce, métropoles, ...)
- Communauté de fournisseurs ou clients communs
- Stratégie partenariale (filières MDD, premier prix, bio, ...)

#### **Quelles performances**

- » Généralement, plus le niveau de collaboration/mutualisation est avancée plus important sont les bénéfices
- » Mais aussi plus difficile est la mise en œuvre

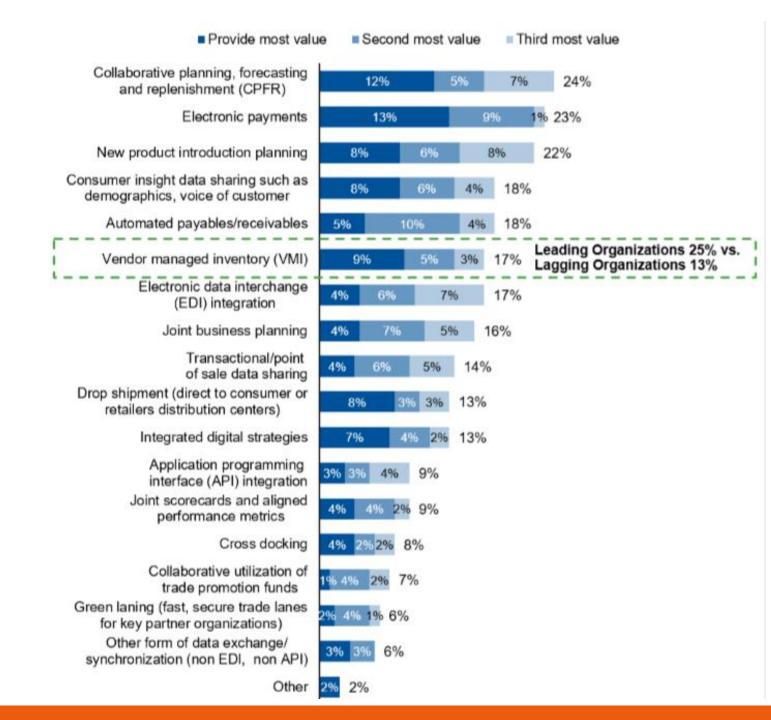




#### **TOP 3 « provide most value »**

- VMI Top 3 des initiatives collaboratives créant le plus de valeur,
- >>> Top 1 pour les entreprises les plus performantes
- CPFR Top 2

Etude Gartner 2017 « Retailer-Supplier SC Collaboration Survey », 213 répondants avec interviews, 7 pays





#### Les bénéfices de la gestion collaborative des approvisionnements

- » Réduction des ruptures : 30 % (2 points de taux de service selon GARTNER)
- » Augmentation des ventes : + 10 à 24 % (2 % d'augmentation de CA selon GARTNER)
- » Rotation des stocks : + 25 % (selon GARTNER)
- » Réduction des stock : 30 % (selon GARTNER, IDC, ECR, ...)
- » Réduction des commandes de reliquats : 88 % (selon études IDC-ECR)
- » Réduction des retours : 50 % (selon études IDC-ECR)
- Taux de remplissage : de 80 à 100 % (ECR)
- Coûts de transport : en baisse 10 à 15 % (selon GARTNER)
- Consommation énergétique : 1,2 M litres gazoles en moins (Exemple pool HECORE)



#### Quel processus collaboratif face à quel enjeux de votre Supply Chain?

Enjeux de la Supply Chain en 2021	Inv. Collab	VMI	Pool-ing	Multi- Pick/ drop	3C Stock avancé	Ultra- Mass.
Performance, productivité, maitrise des coûts		<b>√</b> √	<b>√</b> ✓	$\checkmark\checkmark$	<b>√</b> √	$\checkmark\checkmark$
Moteur de croissance et d'innovation, création de valeur		✓	<b>/</b> /	$\checkmark\checkmark$	$\checkmark\checkmark$	$\checkmark\checkmark$
Agilité, capacité à accompagner les opportunités,		$\checkmark$	✓	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$
E-commerce, gestion du commerce unifié		✓	✓	$\checkmark$	✓	$\checkmark$
Volatilité des affaires, nouveaux comportements		$\checkmark$	✓	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$
Pilotage en temps réel, visibilité, prédictibilité, phygital		✓	✓	$\checkmark$	✓	$\checkmark$
Transformation digitale, nouvelles technologies		✓	✓	$\checkmark$	✓	$\checkmark$
Logistique urbaine, gestion du dernier Km, flux colis		✓	<b>√</b> √	$\checkmark\checkmark$	<b>√</b> √	$\checkmark\checkmark$
Traçabilité de bout en bout, engagements éthiques		✓	✓	✓	✓	$\checkmark$
Responsabilité sociétale, capital humain						
Développement durable, gaspillage, empreinte carbone		✓	<b>√</b> √	$\checkmark\checkmark$	<b>√</b> √	$\checkmark\checkmark$
Evolutions l'entrepôt: capteurs, IOT, mécanisation,						
Résilience, gestion des crises sanitaires		✓	✓	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$





## Témoignage AB InBev

03

#### Pierre-Antoine Duverney,

AB InBev, Order Management Senior, VMI Specialist

**ABInBev** 



#### **GPA AB InBev: 5 Objectifs**

- >>> Flexibiliser le processus de réapprovisionnent
- » Réduction des pénalités
- » Réduction des obsolètes
- Manélioration du taux de service amont & aval
- » Amélioration de la collaboration client



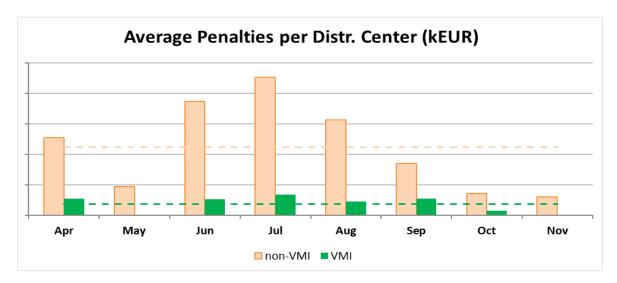
#### **GPA AB InBev : Déploiement**

- Novembre 2019 : Accord de principe VMI
- >>> Décembre 2019 → Février 2020 : Configuration de la plateforme
  - > Création du référentiel produit
  - » Ajustement des règes de calcul
  - Constitution d'un historique de données
  - Tests EDI
- Mars 2020 : Business go-live sur 2 entrepôts pilotes
- >> Octobre 2020 : 2ème vague de passage en VMI, 6 entrepôts pilotes
- » Avril 2021 : Déploiement sur l'ensemble du réseau FR du client

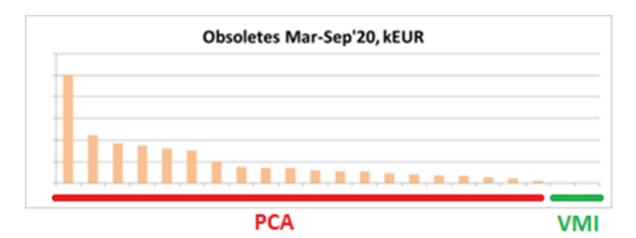


#### **GPA AB InBev : Résultats**

#### » Pénalités



#### > Obsolètes



>> Taux de service amont

+3%

>>> Taux de service aval

+5%





### Démonstration Generix Collaborative Replenishment

03

Quentin Censier,

VMI Expert & avant vente







generix GROUP