

WEBINAR:

Gestire la complessità logistica con l'outsourcing: sfide, opportunità e soluzioni

20/10/2021

FEDERICO BERNIERI

Business Development Manager

AGENDA

1. La sfida della complessità
2. Outsourcing e de-complessificazione
3. Outsourcing tecnologico e vantaggio competitivo



01

La sfida della complessità

2020/21 BIENNIO “DI FUOCO” DELLA LOGISTICA

- » Crescita settore Logistica registrabile da tutti i punti di vista
- » Emergenza Covid-19: riconoscimento generale della centralità della Logistica da parte della opinione pubblica

E-commerce, fenomeno inarrestabile: nei primi tre mesi del 2021 +78% delle vendite

di Salvo Cagnazzo

L'Italia è il quarto Paese per aumento della percentuale dopo Canada, Olanda e Regno Unito. Una modalità d'acquisto di cui i negozi dovranno tener conto anche dopo la riapertura

Fonte: Il Sole24ore, 27 settembre 2021



Logistica

Logistica, in Italia investimenti in crescita del +135%

Con oltre 21 milioni di metri quadrati di stock e oltre 2,2 milioni di mq di take-up nel 2020, la logistica continua a galoppare. Prezzi in crescita, affitti stabili ma rendimenti in compressione. Da sempre molto concentrata tra Novara, Milano e il Nord-Est, gli operatori hanno già iniziato ad ampliare lo sguardo e a potenziare nuove rotte

Fonte: Il Sole24ore, 6 agosto 2021

Amazon aumenta dell'8% il salario di ingresso della logistica

La multinazionale ha oltre 12.500 lavoratori in Italia e 50 siti. Dal primo ottobre porterà la busta paga lorda dei dipendenti che hanno il contratto della logistica da 1.550 a 1.680 euro

Fonte: La Repubblica, 20 Aprile 2021

Consumer demand must ease to end supply chain crisis, says Maersk executive

Only way to end 'vicious circle' of shortages is for people to buy less, warns head of port operator

Fonte: Financial Times, 6 settembre 2021

LA SFIDA DELLA COMPLESSITA'

- » Reattività al cambiamento e velocità di esecuzione
- » E-commerce e corsa alla omnicanalità
- » Processi customer oriented e flessibilità
- » Sostenibilità (ambientale... ma anche economica e sociale)
- » «Transizione» verso salto tecnologico (Logistica 4.0, Automazione, Digital Transformation)



LOGISTICA OMNICANALE

L'**omnicanalità** è uno dei trend più forti degli ultimi anni. In questo processo, molto dinamico e innovativo, il **ruolo della logistica è di primo piano**. E sta alla base dell'**integrazione fra i diversi canali di vendita**.



CUSTOMER SERVICE

Il **customer service nel settore logistico** è un servizio ancora legato a strumenti tradizionali. È in corso, però, un profondo cambiamento che, per il **Customer Service del fornitore di servizi logistici**, consiste in una revisione dell'impostazione del processo.



GREEN LOGISTICS

È un processo dedicato a **minimizzare gli impatti sull'ambiente** delle operazioni logistiche. Queste operazioni comprendono la fase di trasporto, ma anche quelle di approvvigionamento, gestione dell'inventario, stoccaggio, ed evasione degli ordini.



LOGISTICA 4.0

La **Logistica 4.0** è l'applicazione al mondo della supply chain dei paradigmi dell'Industry 4.0 e si traduce in nuovi **sistemi di stoccaggio, movimentazione e trasporto** caratterizzati da un livello di sviluppo variabile



Outsourcing e de-complessificazione

OUTSOURCING LOGISTICO COME SCELTA STRATEGICA

- » In ambito Intralogistico emerge una grande varietà (e domanda) di **servizi logisti avanzati**
- » Necessità di spostare sempre più a valle la creazione di valore
- » Trasferimento da Committente a 3PL delle leve strategiche e ricerca della innovazione di strumenti e processi
- » Le aziende committenti ricorrono allo **Strategic Outsourcing**, dotandosi di partner «chiave» per **de-complessificare**
- » Outsourcing logistico: una risposta per garantire flessibilità e adeguati livelli di servizio



CENTRALITÀ SOLUZIONI SOFTWARE

« **Gartner Predicts 2021**»: Supply Chain Technology, *December 2020*.

- » Although 72% of supply chain organizations view technology as a source of competitive advantage, only 47% manage SCM technology horizontally and holistically across functional domains.
- » Information and technology (I&T) is becoming an increasingly important role directly in the supply chain organizations.
- » More than half of supply chain leaders now have a variety of IT roles specifically within their supply chain teams.

«Orizzontalizzare» la gestione della Supply Chain

Ruolo dell'IT sempre più rilevante in ambito SC (strumenti)

Ruolo dell'IT sempre più rilevante in ambito SC (competenze)

Osservatorio Digital Innovation – Politecnico di Milano, «La Logistica in Italia», Gennaio 2021



- » Necessità crescente di strumenti software adeguati alle sfide attuali
- » Difficoltà nel tenere il passo del progresso tecnologico (AI, automazione, robotica, IoT,...)
- » I macro obiettivi dei Supply Chain Manager implicano l'utilizzo di soluzioni software adeguate

OUTSOURCING TECNOLOGICO

- » Crescente livello di complessità funzionale → Necessità di adeguate soluzioni software con funzionalità specifiche per la semplificazione di processi «avanzati
- » Acquisire e «conservare» risorse competenti è difficoltoso (e costoso) → Necessità continuativa di integrare e completare lo stack di competenze in-house
- » Rapida e costante innovazione tecnologica → Necessità di «presidiare» il mercato per valutare l'applicabilità nel proprio business

Outsourcing tecnologico

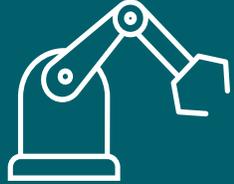
Il software provider diventa un **Partner strategico** a cui affidare il **salto tecnologico** e **l'evoluzione continuativa** delle soluzioni software a supporto del business

03

Outsourcing tecnologico e vantaggio competitivo



OUTSOURCING TECNOLOGICO E VANTAGGIO COMPETITIVO



INNOVAZIONE



FUNZIONALE



INFRASTRUTTURA

OUTSOURCING TECNOLOGICO E VANTAGGIO COMPETITIVO

INNOVAZIONE

FUNZIONALE

INFRASTRUTTURA

- » Affidamento dell' R&D a partner tecnologico
- » Accesso agevolato alla tecnologia:
 - » Intelligenza Artificiale
 - » Machine learning / meccanismi di «problem solving» automatizzato
 - » Integrazione «seamless» con sistemi automatici
 - » Mobility
 - » ...

OUTSOURCING TECNOLOGICO E VANTAGGIO COMPETITIVO

INNOVAZIONE

FUNZIONALE

INFRASTRUTTURA

Visibility / End-to-End Optimization	Agile logistics	Execution Optimization	Benchmarking	Security
<ul style="list-style-type: none"> ✓ SCV-3PL Portal and Order Tracking ✓ API Catalog ✓ Resource Planning ✓ Inventory visibility ✓ Order Orchestration 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital Learning ✓ WES – Automation Enablement <ul style="list-style-type: none"> ✓ API End-points ✓ Connection Templates ✓ MHE ✓ Robots ✓ Pick/Put to Light ✓ Voice 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ AI - Machine Learning algorithms ✓ Intelligent Execution ✓ IoT device connection ✓ i-Beacons ✓ Image Recognition ✓ Geolocation ✓ RFID with conductive ink 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Segmented Analytics <ul style="list-style-type: none"> - executions flows - equipment profile - product profile - customer profile - workforce - facility characteristics ✓ Performance Levers ✓ Insights/Indicators ✓ Trends and Critical Events 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Embedded Application Security ✓ Data Security and Encryption ✓ User MFA security via Keycloak + SSO (OpenID / SAML) ✓ ISO 27001 ✓ ISAE 3402 (SOC2)

OUTSOURCING TECNOLOGICO E VANTAGGIO COMPETITIVO

INNOVAZIONE

FUNZIONALE

INFRASTRUTTURA

- » Superamento della divisione a silos dei sistemi informativi
- » Integrabilità facilitata a tutti i livelli
- » Garantirsi margine di «evoluzione» funzionale
- » Gestione di operatività complesse e distintive (servizi logistici avanzati) e nuovi processi:
 - » E-logistics
 - » Resource Management
 - » Co-packing
 - » Kitting
 - » X-Docking
 - » Packaging
 - » VMI
 - » Stock visibility
 - » Fatturazione servizi logistici
 - » Business Intelligence

OUTSOURCING TECNOLOGICO E VANTAGGIO COMPETITIVO

INNOVAZIONE

FUNZIONALE

INFRASTRUTTURA

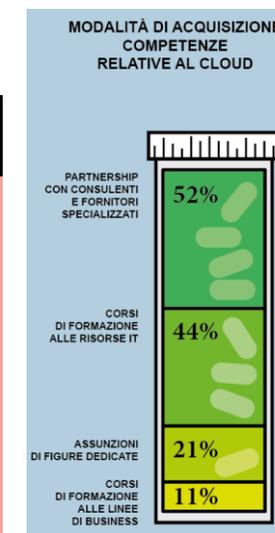
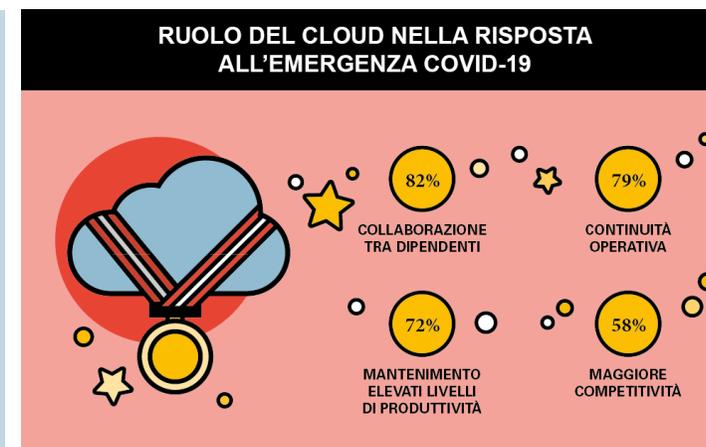
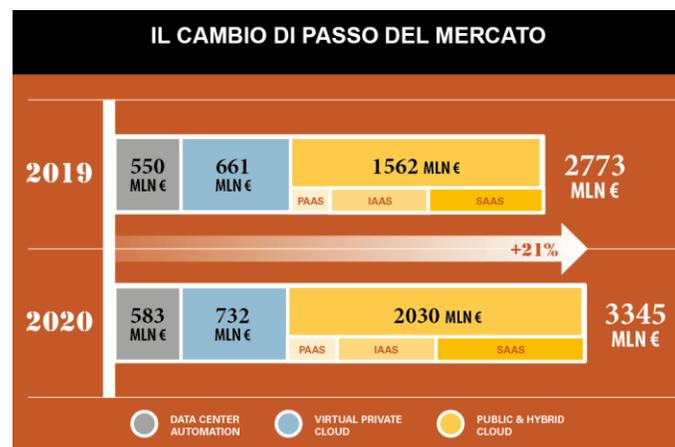
Soluzioni Cloud-based e Software as a Service (SaaS) come acceleratore di competitività:

- » Reattività e riduzione «Time-to-market»
- » SLA contrattualizzati, garanzia su performance e livelli di servizio
- » Outsourcing infrastruttura (saving su gestione, manutenzione e competenze)
 - » High availability
 - » Redundancy & Back-up
 - » Disaster Recovery
 - » Cyber Security
 - » Accesso automatico a nuove features e release

SOFTWARE AS A SERVICE

2020: SaaS come scelta strategica

- » Crescita investimenti
- » Preferibilità per nuovi progetti
- » Supporto efficace nelle fasi «critiche»
- » Importanza del partner per il knowledge transfer



Infografiche: Osservatorio Digital Innovation – Politecnico di Milano

OUTSOURCING TECNOLOGICO E VANTAGGIO COMPETITIVO: CASE HISTORY

CASE HISTORY

WMS



04

Generix Group



GENERIX GROUP, SUPPLY CHAIN EXPERT



€ 80,3 M

Fatturato anno fiscale 2020-2021



Fatturato ricorrente

(SaaS + maintenance) :

63%



+ 6000 clienti
in 6 grandi mercati



18 % del fatturato
investito in **R&D**



Presenza in **60 paesi**
42% del fatturato
internazionale



770 collaboratori

46% in Francia (casa madre)
54% internazionale

**La nostra piattaforma SaaS,
al servizio delle performance
della Supply Chain**

**Supply Chain
Execution Services**

Per la gestione del magazzino,
l'intralogistica e
l'ottimizzazione dei trasporti



**Collaboration
& Visibility Services**

Monitoraggio,
visibilità e
collaboratività dei
processi

**B2B Integration
Services**

Integrazione e
collaborazione Multi-
company

Grazie per il vostro tempo

Federico Bernieri

+39 375 5689869

fbernieri@generixgroup.com



generix GROUP »



www.generixgroup.com



[@GenerixGroupit](https://twitter.com/GenerixGroupit)