



Bienvenue au

Webinar Beyond Supply Chain Execution

Jeudi 1^{er} Juillet 2021



Actualités Clients & Generix Group

01

Philippe Seguin

Directeur Général France - Generix Group

Agenda de notre webinar

| | |
|----------|---|
| 1 | Actualités Clients & Generix Group : Philippe Seguin, Directeur Général France |
| 2 | L'Application smartphone chauffeur : Christophe Deflorenne, Product Owner Generix Group |
| 3 | Datapower pour TMS, le retour d'expérience de Manitou : vidéo avec Augustin Merle, Directeur logistique & projets et Sébastien Charron, Chef de projet TMS |
| 4 | Plateforme de tracking transport avec nouveau connecteur Generix : Samy Kchok, Director Southern Europe - Shippeo |
| 5 | Nouvelle IHM Mobile WMS : Zineb Maali, Avant-vente Generix Group |
| 6 | L'Entrepôt du futur : Comment les solutions Generix Group préparent l'avenir de vos entrepôts ? Isabelle Badoc, Product Marketing Director |
| 7 | Préparation de commande automatisée par Locus Robotics : Denis Niezgoda, Vice President Europe |

Une forte dynamique des signatures sur l'année écoulée, en France comme à l'international

» 258 nouveaux clients SaaS, toutes gammes confondues

Quelques uns des nouveaux clients qui nous ont choisis, en France et à l'international

3PL



MW LOGISTICS

TRANS PARIS GROUP

STEF Connecting Food Market Players

Agro-alimentaire



NS nutrition & santé

LESAFFRE GROUP

Lantic

AXEREAAL La terre, les hommes, le futur

Industrie



sanitop

HITACHI Inspire the Next
© Hitachi Automotive Systems

elior

OXYANE INSPIRER L'AVENIR

Retail



Carrefour INTERNATIONAL MERCHANDISE TRADING

ICKO

Conforama SUISSE

my

Une stratégie R&D renforcée : répondre aux nouveaux besoins clients, amplifiés par la crise

- » **Accélération des investissements R&D dans 3 domaines majeurs où le Groupe opère déjà**
 - » De nouveaux besoins révélés par la crise

Supply chain :
Approvisionnement & visibilité

Dématérialisation des Flux

**Plateformisation
& Intelligence Artificielle**

- » **Renforcement des équipes R&D en accompagnement de cette ambition**
 - » **Création de Generix Soft Group Romania en novembre 2020 : 3^{ème} centre de R&D**
 - » 80 collaborateurs, basés à Cluj en Roumanie, « Silicon Valley » de l'Europe de l'Est bénéficiant d'universités très compétentes en matière de software engineering
 - » **Développement du centre de R&D de Montréal en accompagnement du développement en Nord Amérique**
 - » +55% des effectifs en 1 an
 - » **Organisation en mode agile transversal entre les 3 sites de R&D du groupe**
 - » Adéquation aux besoins évolutifs du client et célérité de la réponse Generix Group au service de la *customer centricity*

Generix Group, expert de la Supply Chain



CA : 80,3M€

FY 2020-2021



CA récurrent

(SaaS + maintenance) :

63%



6000 clients

dans 6 grands secteurs



18% du CA
investis en **R&D**



Présent dans **60** pays via ses filiales et
partenaires

42% du CA International



770 collaborateurs

46% en France
54% à l'international

Generix Group : votre partenaire résilient

- » **CA Q4 record de 21,4 M€ en croissance de 5% (+7,1% à taux de change constant)**
 - » Forte croissance des signatures de nouveaux contrats SaaS : +86%
 - » Forte croissance des ventes de licences : +54%
 - » Retour à la croissance des activités de Conseil et Services

- » **CA de l'exercice stable malgré la crise sanitaire (en légère croissance sans effet de change)**

- » **Une profitabilité (EBITDA) de 12,3%**
 - » Uniquement impactée par l'effort supplémentaire de R&D (+4,1%) pour mieux répondre à vos besoins

Generix Group se développe et se rapproche de vous

» Ouverture d'une nouvelle entité aux Pays-Bas à Bois-le-Duc, où la supply chain est en plein essor

- » Renforcer la proximité avec les clients néerlandais
- » Conquérir de nouveaux clients dans le monde de la Supply Chain

» Une équipe France commerce, marketing & communication qui multiplie les initiatives



WEBINARS & EVENT

- | BtoB Integration : Invoice Services (x2) – 18/05 & 08/07
- | Supply Chain Visibility : GCR – 17/06
- | RDV Experts Online – 09/06
- | Agora Supply Chain Management – 16/06
- | RDV Top Business Supply Chain – 25/06



BEYOND

- | Webinar clients TradeXpress – 09/04
- | Newsletter 4 envoyée début Mai + Email promo GSM
- | Newsletter 5 envoyée début Juin avec témoignage SUEZ
- | Newsletter 6 envoyée début Juillet : thème « automatisation » avec témoignage Locus
- | Webinar clients SCE le 01/07



L'Application smartphone chauffeur : démonstration

02

Christophe Deflorenne
Product owner - Generix Group



La solution Datapower pour TMS

Témoignage vidéo de notre client

MANITOU

03

Augustin Merle

Directeur logistique et projets - Manitou

Sébastien Charron

Chef de projets TMS - Manitou



Plateforme de tracking transport avec nouveau connecteur Generix

04

Samy Kchok

Director Southern Europe - Shippeo

Bandeau orange

REAL-TIME AND MULTIMODAL
TRANSPORTATION VISIBILITY

Generix Shippeo

1er juillet 2021

SHIPPEO



POURQUOI LA VISIBILITÉ DE LA SUPPLY CHAIN EST-ELLE AUJOURD'HUI POSSIBLE ?

Les **API** brisent les silos d'information et réduisent les coûts d'intégration

- L'EDI n'est utilisé que dans 8 % des échanges de données entre expéditeurs et transporteurs

Les **transporteurs** augmentent constamment leur niveau de **maturité informatique**

- Le suivi GPS et les TMS sont désormais largement utilisés par les transporteurs européens

Le **ROI** du projet est plus rapidement atteint grâce à un investissement de départ (capex) limité et des coûts opérationnels (opex) variabilisés

- Les plateformes basées sur les API nécessitent très peu d'intervention de la part des équipes informatiques pour un investissement de départ limité

L'API SHIPPEO REGROUPE TOUTES LES SOURCES DE DONNÉES





LE PREMIER PARTENAIRE DE VISIBILITÉ POUR LES LEADERS MONDIAUX AYANT UNE FORTE PRÉSENCE EUROPÉENNE

Pionnier sur le marché de la visibilité transport depuis plus de 7 ans

- 200 employés dans 8 bureaux
- 1/2 de l'équipe dédiée à la R&D
- Une équipe opérationnelle de 25 langues
- La plus grande part de marché en Europe avec plus de 90 projets déployés à date



Notre transformation numérique désormais simple et efficace grâce à Shippeo

C'est un plaisir de travailler avec Shippeo. La plateforme est très conviviale et intuitive. Elle nous a permis de changer positivement la façon dont nous travaillons avec nos clients. Nous sommes plus rapides et plus efficaces dans le suivi de nos transporteurs. Les statistiques sont précises et se font en direct. Nous nous fions totalement à elles. Les équipes de Shippeo sont toujours présentes et facilement joignables.

Industrie : transport, \$50m à \$250m
Rôle : opérations



LIVRAISONS SUIVIES DANS

72 PAYS

850 SYSTÈMES

CONNECTÉS (TÉLÉMATIQUE, TMS, WMS, ERP)

25 MILLIONS DE LIVRAISONS SUIVIES PAR AN

UN RÉSEAU DE PLUS DE

140 000 TRANSPORTEURS



RÉSEAU MULTIMODAL DE VISIBILITÉ DU TRANSPORT ONBOARDEZ VOS TRANSPORTEURS SIMPLEMENT ET RAPIDEMENT



Nous garantissons **90 % de vos transporteurs onboardés en moins de 30 jours** (télématique et TMS).



100 % gratuit et neutre pour les transporteurs. Aucune donnée n'est utilisée pour des appels d'offres ou de la mise en relation.



Les intégrations les plus avancées du marché avec **50% des connections en provenance des TMS transporteurs** pour améliorer la qualité des données et éviter l'appairage manuel des ressources.



Les positions GPS des transporteurs ne sont récoltées que lorsque cela est nécessaire, une heure avant les créneaux de chargement.

Accélérez vos onboardings grâce à l'**Onboarding Automation Center**

The screenshot shows the Shippeo web interface for managing carrier onboarding. It includes a form for entering an onboarding code (ONB200615260) and a table of carrier connections with columns for Name, M..., ST..., and Comment.

| NAME | M... | ST... | ST... | COMMENT |
|------|------|---------|-------|--|
| 1 | 55 | Ongoing | 2 | Kick-off meeting the 21st of August. Waiting for the telematics authorisation to be signed by the carrier. |
| 2 | 120 | Ongoing | 1 | Documentation about data security received the 20th of August. Shippeo to answer to the carrier to validate the documentation and start the work on the interface. |
| 3 | 20 | Ongoing | 1 | Telematics connection finalised. Waiting for a training date. |
| 4 | 273 | Pending | 1 | 120 subcontractors. The carrier will send the full list of subcontractors (with relevant information) by the end of September. |
| 5 | 83 | Ongoing | 1 | Telematics connection finalised. Waiting for a training date. |
| 6 | 24 | Ongoing | 1 | Interface with Transics ongoing. |



La première plateforme de visibilité en temps réel qui crée de la valeur pour les transporteurs

Shippeo nous a permis de fournir des informations en temps réel à nos clients. Le système est très convivial, la mise en œuvre prend moins de 24h. L'intégration de l'API avec notre fournisseur de GPS a pris peu de temps grâce au soutien de l'équipe Shippeo. Nous apprécions les indicateurs fournis par Shippeo sur notre performance (les applications concurrentes ne fournissent pas cette fonctionnalité) – cela nous a permis d'améliorer la gestion de la qualité dans l'entreprise.

Industrie : transport, <\$50m
Rôle : service commercial





SHIPPEO AGRÈGE LES DONNÉES DE DIFFÉRENTES SOURCES POUR LES ENVOYER DANS LE SYSTÈME DE VOTRE CHOIX





SHIPPER VISIBILITY ANTICIPEZ LES RETARDS AVEC NOTRE ALGORITHME DE CALCUL D'ETA



L'ETA le plus précis du marché, conçu à l'origine pour le monde automobile. **90 % de précision jusqu'à 12 heures avant la livraison** et 85 % de précision jusqu'à 24 heures avant la livraison.



Suivi en temps réel des expéditions au niveau de **l'unité de manutention**.



Enregistrement automatique des horaires de livraison par GPS et **geofencing**



Carte **Control Tower** pour identifier rapidement les livraisons à risque, leur heure d'arrivée prévue et leur emplacement actuel en temps réel

The screenshot displays the SHIPPEO web application interface. On the left, there's a 'LIBELLÉ' section with a search bar containing '1_ Commandes Client 1'. Below it, 'COMMANDES ASSOCIÉES (1)' shows a shipment for 'STI MUT_240518_001' with a status of 'Chargement' and a delivery date of 'jeu. 24 mai 10:00'. A detailed view for 'IE : 10584' shows a list of operations: 'Chargement' (09-06-2020 19:07), 'Déchargement' (09-06-2020 19:07), 'Déchargement' (09-06-2020 19:07), 'Déchargement' (09-04-2020 06:00), and 'Déchargement' (09-04-2020 06:00). A 'Validation des coûts' section shows a total amount of 301,54 €. On the right, a map of Europe shows a blue route from the Netherlands to Belgium, with several red location markers and blue circles representing geofencing zones.



“ Déploiement automobile sur toute l'Europe

Le portail est entièrement personnalisable et les ETA de livraison sont précis – déployés dans toutes nos usines en Europe. Données et alertes très utiles.

Industrie : automobile, \$3md à \$10md
Rôle : opérations



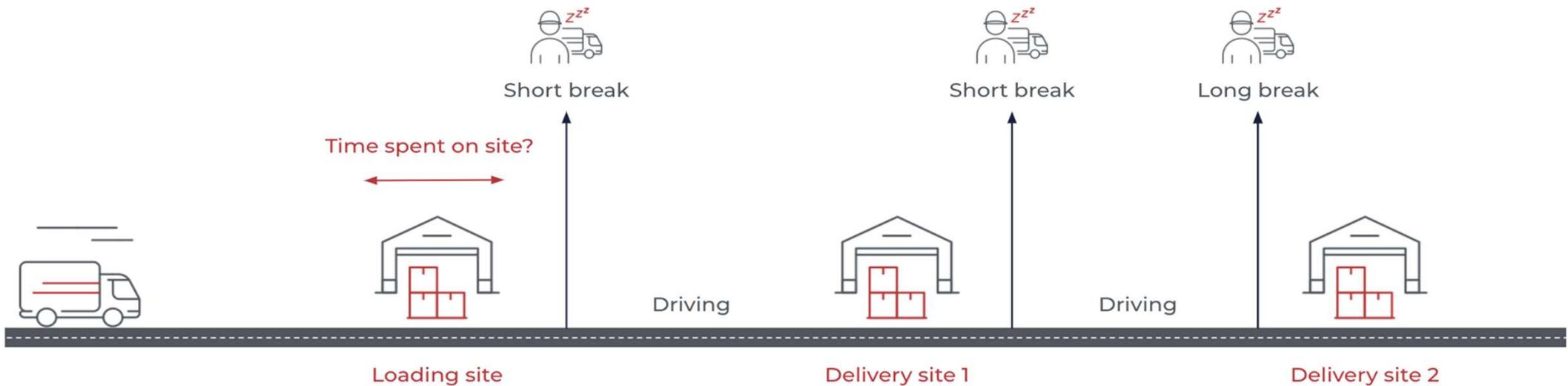
COMMENT ANTICIPER L'ETA (HEURE ESTIMÉE D'ARRIVÉE) POUR LE TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES?

Pourquoi les calculateurs d'itinéraires ne sont pas adaptés au transport routier de marchandises?

- Les calculateurs d'itinéraire classiques considèrent que le chauffeur roule sans interruption, ni d'arrêts pour décharger / charger la marchandise, etc. pour atteindre sa destination finale
- Ils n'incluent pas les données historiques des déplacements
- Les prédictions 24h avant l'arrivée sont médiocres avec des écarts considérables d'environ 16h en moyenne

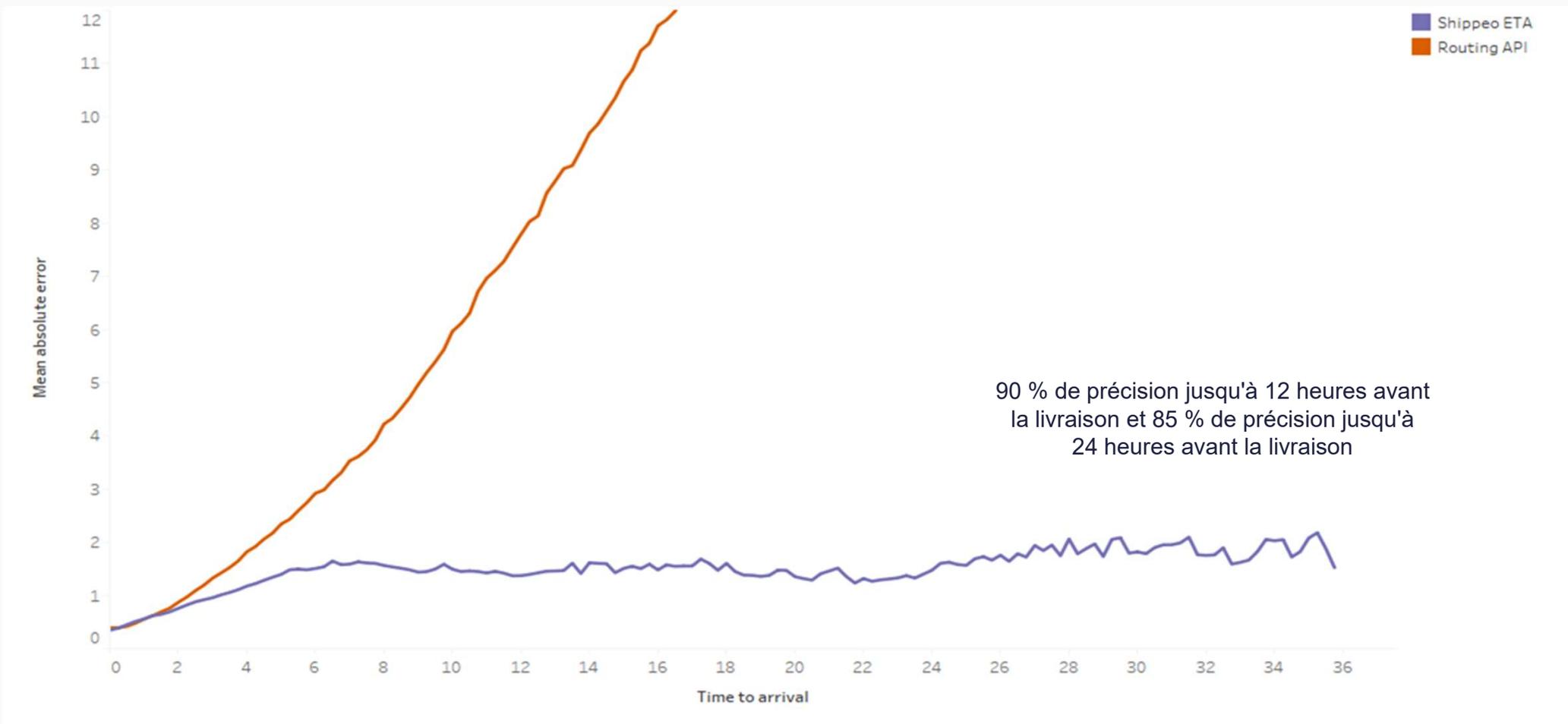
Quels aléas impactent l'ETA?

- réglementation liée aux chauffeurs
- temps d'attente
- dwell time
- trafic & météo
- échange de remorque
- duo de chauffeurs
- tournées avec arrêts multiples (propagation d'erreurs)





L'ETA LE PLUS FIABLE DU MARCHÉ 90 % DE PRÉCISION JUSQU'À 12 HEURES AVANT LA LIVRAISON.



POURQUOI LA VISIBILITÉ DE LA SUPPLY CHAIN EST-ELLE BÉNÉFIQUE À VOTRE ENTREPRISE ?



Perte de clients et faibles marges en raison du manque de communication proactive sur les problèmes de livraison

1% – 2%

d'augmentation du chiffre d'affaires grâce à un NPS plus élevé



Perte de productivité des équipes transport et service clients en raison d'un manque d'information

50% – 60%

d'augmentation de la productivité des opérateurs grâce à un traitement plus rapide des incidents liés au suivi



Coûts logistiques élevés dans les entrepôts en raison d'une allocation non optimisée des ressources

10% – 20%

d'augmentation de la productivité des opérateurs grâce à une meilleure allocation des ressources



Faible optimisation des coûts de transport en raison du manque de données sur la performance réelle

0,5% – 1%

de réduction des coûts de transport grâce à une meilleure visibilité sur la performance des transporteurs



Pénalités et litiges importants en raison du manque de données sur les retards de livraison

20% – 30%

de réduction des pénalités liées aux retards ou aux temps d'attente des transporteurs



POURQUOI SHIPPEO EST UNIQUE ?

LA PLATEFORME DE VISIBILITÉ LA PLUS FIABLE ET LE RÉSEAU DE TRANSPORTEURS LE MIEUX INTÉGRÉ

SOYEZ SÛRS À 100 % DE L'ÉTAT DE VOTRE LIVRAISON



L'ETA le plus fiable du marché. **90 % de précision jusqu'à 12 heures avant la livraison.**



Shippeo vous permet un suivi au niveau **l'unité de manutention** en particulier pour le lot partiel et le colis.



Notre priorité est la qualité de la donnée grâce à un **monitoring 24/7 de nos intégrations.**



Supprimez le papier avec notre application mobile de **dématérialisation de la preuve de livraison.**

CONNECTEZ-VOUS AU RÉSEAU DE TRANSPORTEURS LE MIEUX INTÉGRÉ



Les intégrations les plus avancées du marché avec **50% des connections en provenance des TMS transporteurs.**



Une plateforme d'**onboarding automatisé** des transporteurs (Onboarding Automation Center) accompagnées d'une **assistance permanente** pour vous permettre d'atteindre vos objectifs.



90 % de vos transporteurs onboardés en moins de 30 jours (TMS et télématique).

MAÎTRISEZ LA COMPLEXITÉ DE LA SUPPLY CHAIN EUROPÉENNE



Stockage des données sur des serveurs **hébergés en Europe** et totalement conformes au **RGPD.**



Les positions GPS ne sont récoltées que lorsque cela est nécessaire, une heure avant les créneaux de chargement.



Aucune donnée n'est vendue à d'autres plateformes de visibilité ou des agrégateurs de données.



100 % gratuit et neutre pour les transporteurs. Aucune donnée n'est utilisée pour des appels d'offres ou de la mise en relation.

LES BESOINS DE NOS CLIENTS SERONT TOUJOURS NOTRE PRIORITÉ



Shippeo est une plateforme neutre et **indépendante de tout TMS.** Nous nous intégrons à toute solution externe pour les besoins de votre projet.



Pourquoi facturons-nous des frais de mise en œuvre contrairement à d'autres solutions ? Parce que notre équipe de **chefs de projet expérimentés** tient ses promesses pour atteindre un réel ROI !



Nous travaillons avec nos clients dans **25 langues** pour assurer le succès de votre projet.

MERCI!

SHIPPEO

PARIS
60, rue d'Hauteville
75010 Paris
+33 1 82 83 61 99

LYON
66, boulevard Niels Bohr
69100 Villeurbanne
+33 4 78 89 98 38

LONDON
1 Lambeth Palace Road,
SE1 7EU London
+44 20 7092 3438

DÜSSELDORF
Erkrather Strasse
401 40231 Düsseldorf
+49 176 240 666 30

ROTTERDAM
Weena 690,
3012 CN Rotterdam

MILAN
Via Durando 38/a,
20158 Milano
+39 02 9177 3000

MADRID
Paseo de la Castellana 79,
Planta 7, 28046 Madrid
+34 91 79 16 625

STOCKHOLM
Mäster Samuelsgatan
60, 11121, Stockholm
+46 8 505 166 10

www.shippeo.com



Nouvelle IHM Mobile WMS : démonstration

05

Zineb Maali
Avant-vente Generix Group

Generix Screen Editor for new user experience



Ergonomie



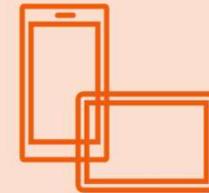
Expérience unique et conviviale



Personnalisable



Ajout de photos



Android, IOS



Tactile



L'Entrepôt du futur : Comment les solutions Generix Group préparent l'avenir de vos entrepôts ?

06

Isabelle Badoc

Product Marketing Director – Generix Group

Supply Chain Execution - Into the future

VISIBILITY / END-TO-END OPTIMIZATION

- SCV-3PL Portal and Order Tracking
- API Catalog
- Resource Planning
- Inventory visibility
- Order Orchestration

AGILE LOGISTICS

- Digital Learning
- WES – Automation Enablement
 - API End-points
 - Connection Templates
 - MHE
 - Robots
 - Pick/Put to Light
 - Voice

EXECUTION OPTIMIZATION

- AI - Machine Learning algorithms
- Intelligent Execution
- IoT device connection
- i-Beacons
- Image Recognition
- Geolocation
- RFID with conductive ink

BENCHMARKING

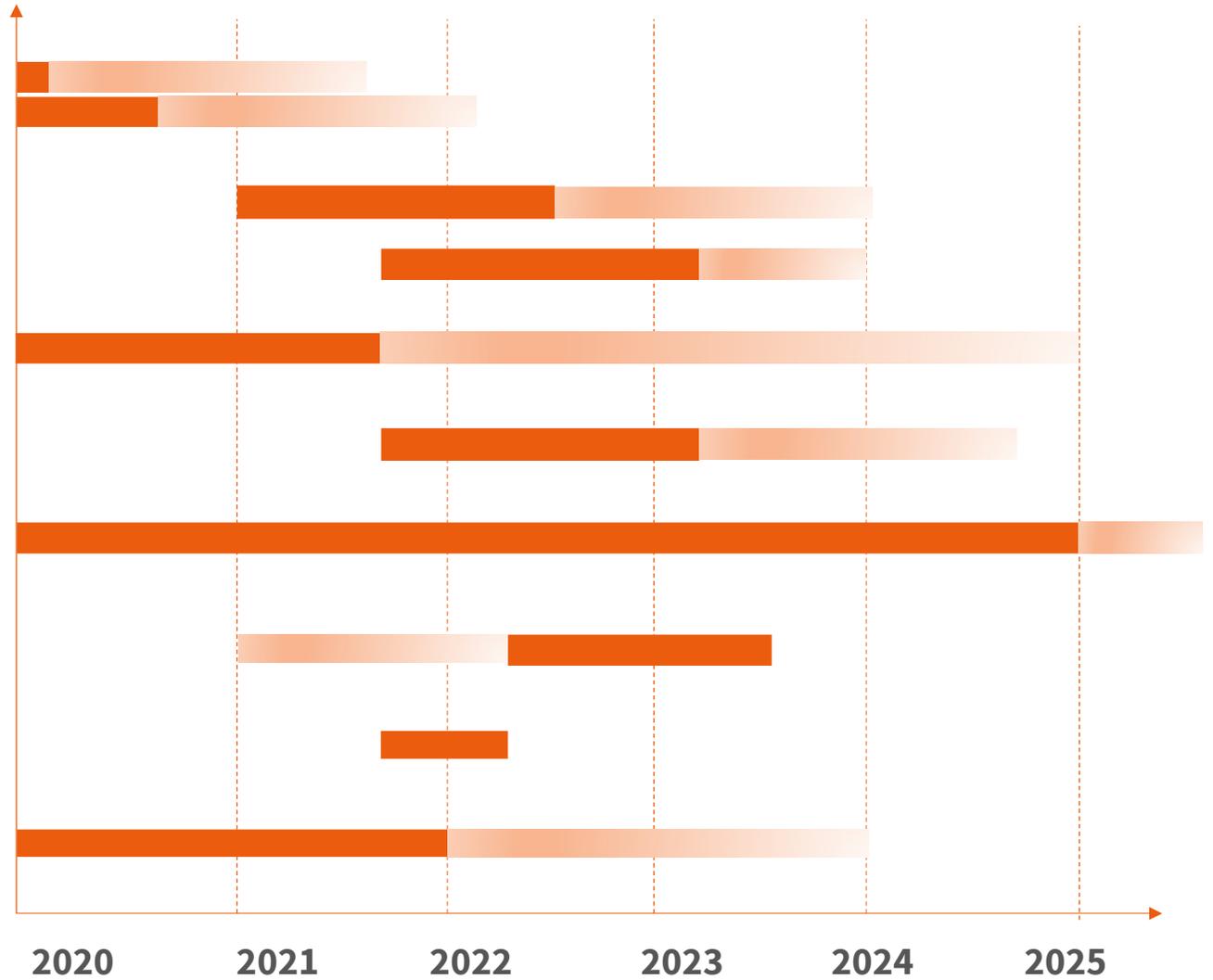
- Segmented Analytics:
 - executions flows
 - equipment profile
 - product profile
 - customer profile
 - Workforce
 - Facility characteristics
- Performance Levers
- Insights / Indicators
- Trends and Critical Events

SECURITY

- Embedded Application Security
- Data Security and Encryption
- User authentication security / SSO (OpenID / SAML)
- ISO 27001

Vision Over Time

- SCV-3PL Portal and Order Tracking
- Digital Learning
- Resource Management (Planning, Scheduling)
- WES (Intelligent Execution, Resource Assignment)
- API Catalog
- WES (Automation enablement)
- Take benefits from IoT + i-beacons + image rec. + geolocation + conductive ink
- OMS / Logistics
- Benchmarking
- Security



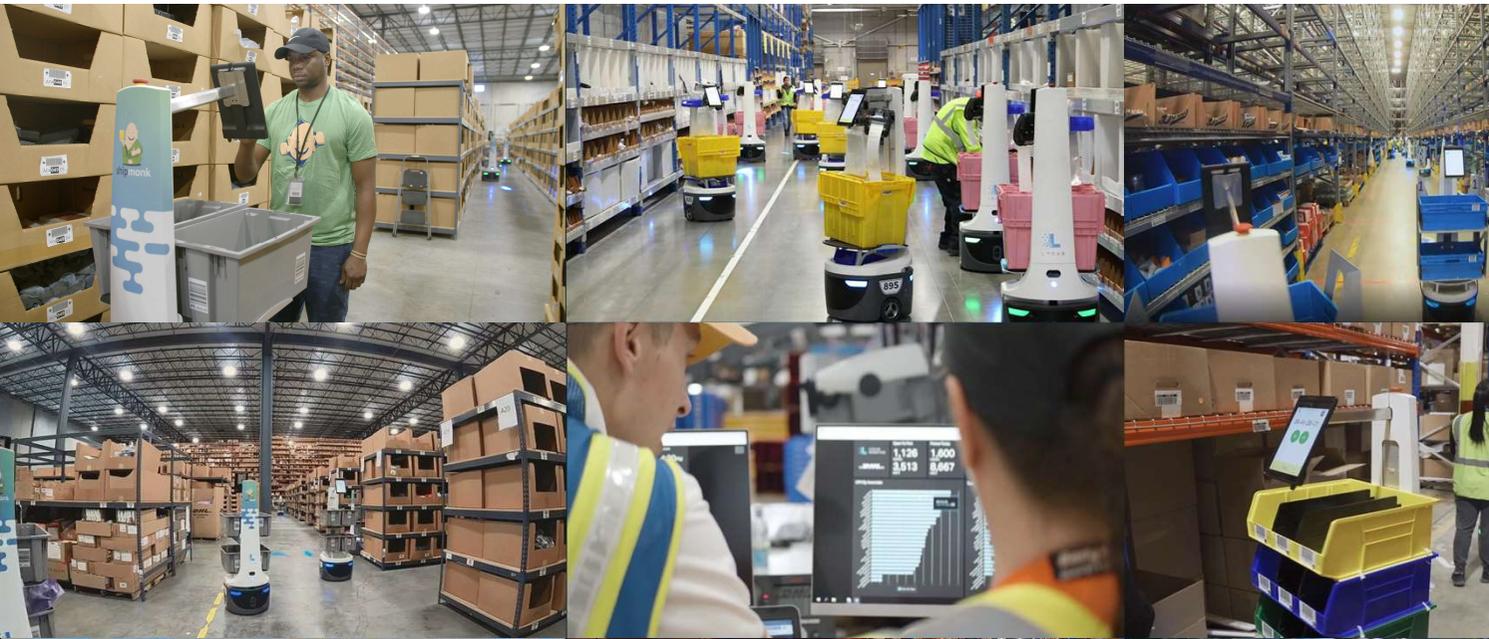


Préparation de commande automatisée par Locus Robotics

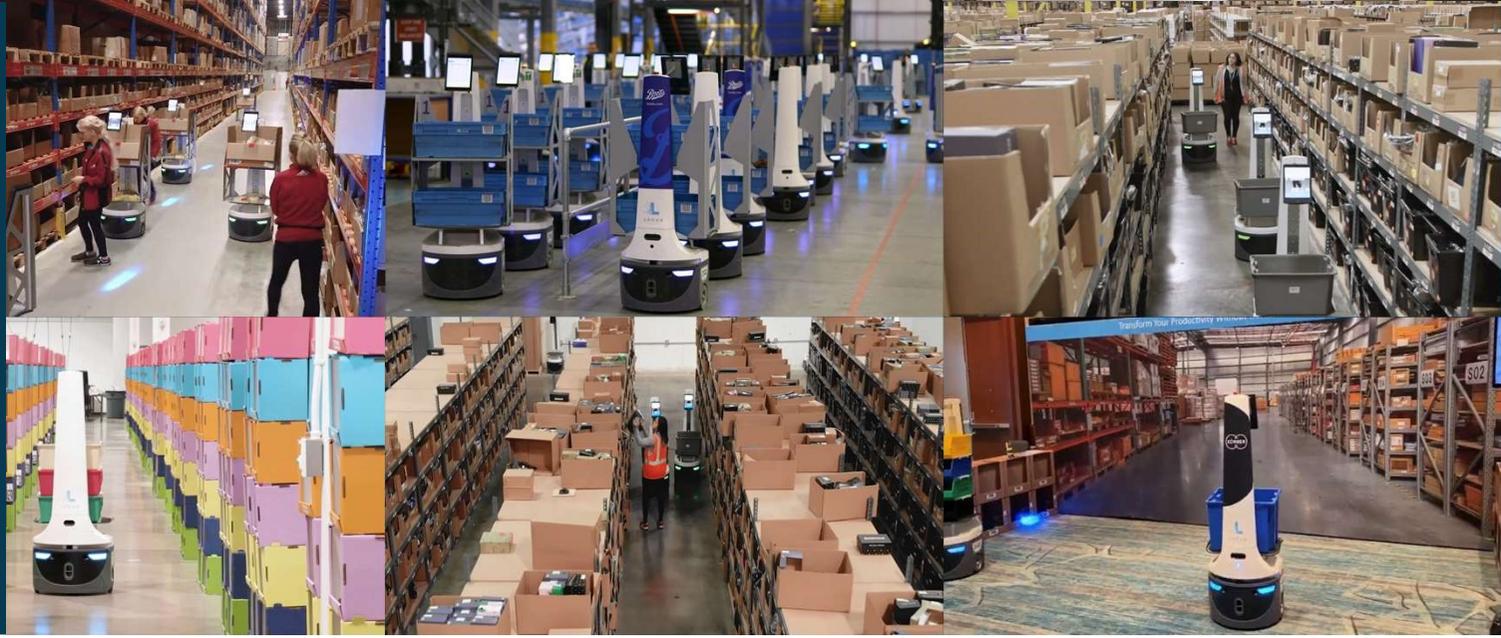
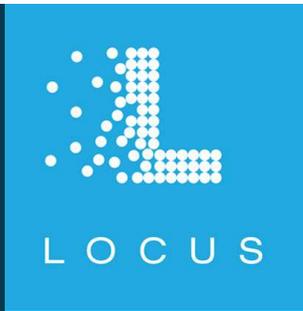
07

Denis Niezgoda

Vice President Europe – Locus Robotics



LEADING THE DIGITAL WAREHOUSE TRANSFORMATION





450M+
Units picked

100+
Facilities
contracted

50+
Customers

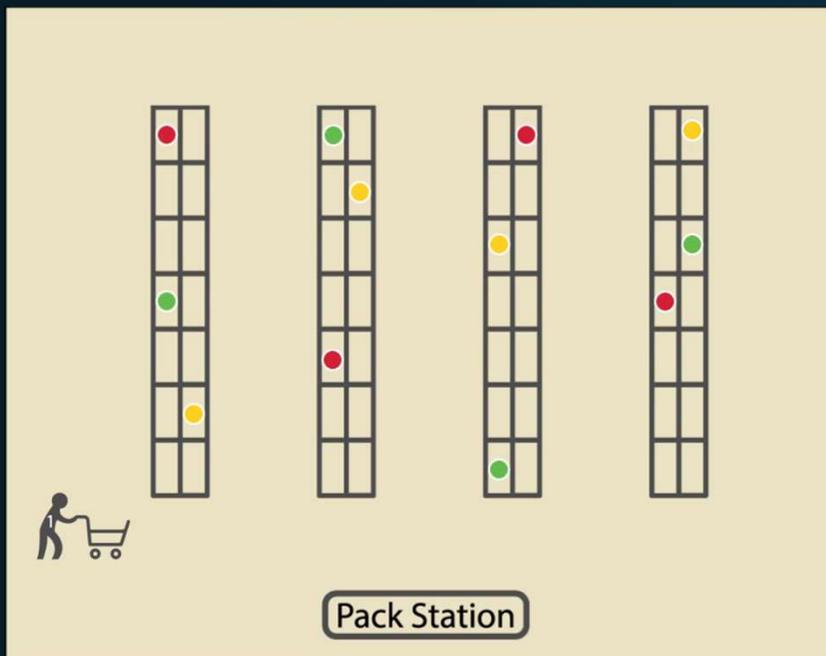
95% OF WAREHOUSES **ARE NOT AUTOMATED**



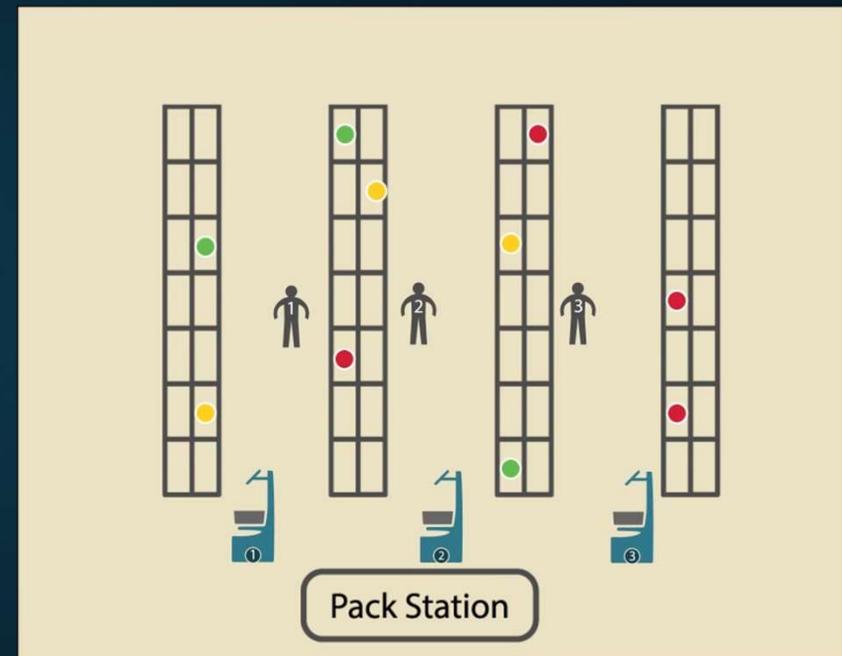
- Low productivity
- Hiring & maintaining workforce
- Managing seasonal peaks
- High operating costs
- High customer expectations
- Long response times
- Lack of data



Manual Pick



Swarm / Zone Pick



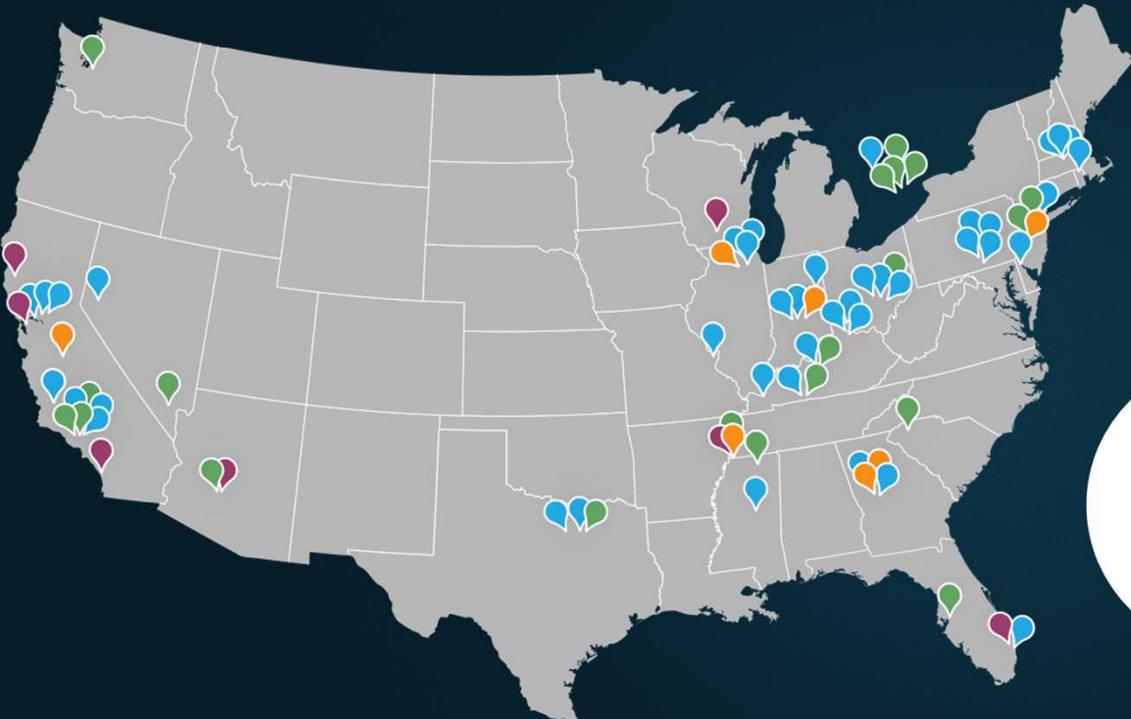
THE LOCUS MULTI-BOT SOLUTION



- Flexible, scalable, extensible
- Optimal throughput
- Fast training time
- High retention
- Fast cycle times
- Minimal infrastructure requirements
- Rapid time to value
- Low operating expense
- Actionable intelligence
- Fully automated in 4 weeks



#1 CHOICE OF GLOBAL BRANDS



3
Top 15
Healthcare

8
Fortune
Global 500

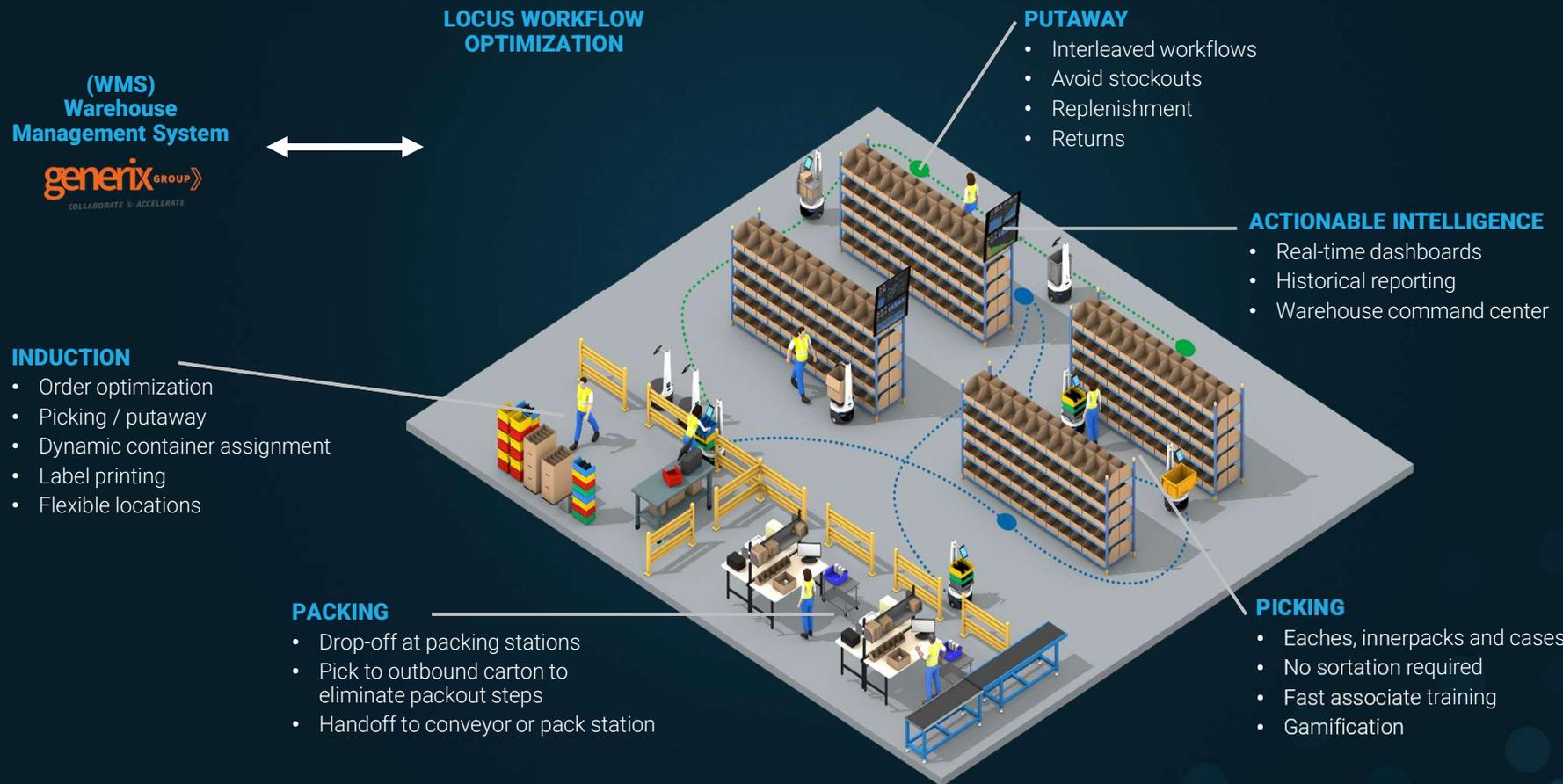
12
Fortune
500

5
Top 15
Global 3PL

● 3PL ● INDUSTRIAL ● HEALTHCARE ● RETAIL / E-COMMERCE



ROBOTICS-ENABLED COMPREHENSIVE WAREHOUSE EXECUTION PLATFORM



STEP 1

Locus optimizes orders from the WMS



STEP 2

Locus directs induction of containers



STEP 3

LocusBot optimizes path to next task



STEP 4

Associates select item and place into totes

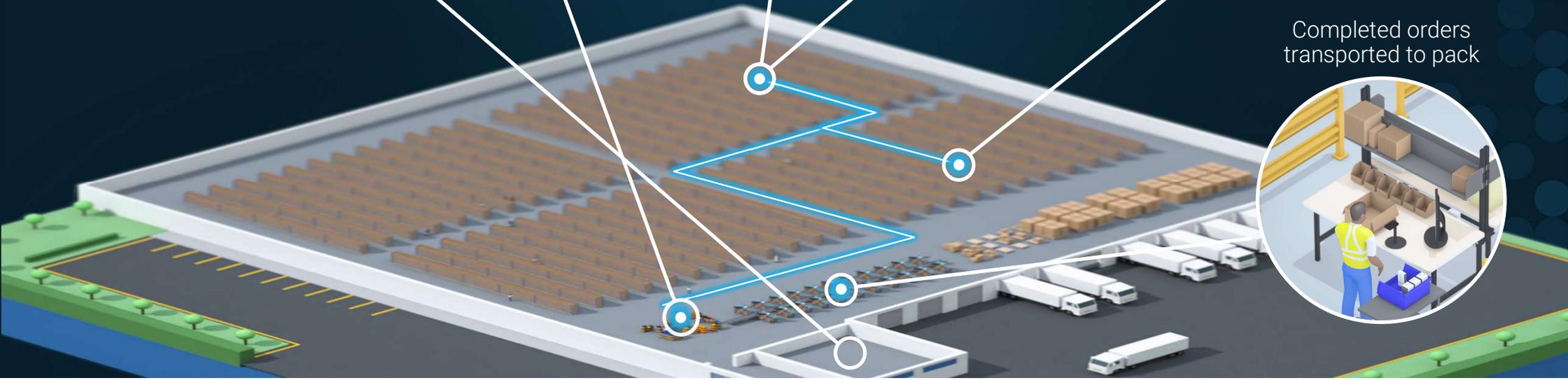


STEP 5

Robots travel to next pick location with new associates

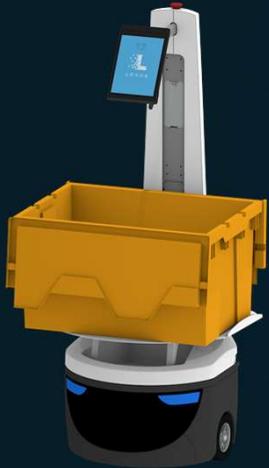


Completed orders transported to pack



THE RIGHT FIT FOR EVERY TASK

FLEXIBLE CONFIGURATIONS



TOTES

Discrete, batch picking, or store replenishment



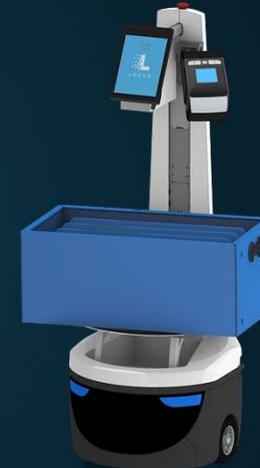
TOTE ARRAYS

Multiple discrete orders



OUTBOUND CONTAINERS

Pick directly to shipping boxes



CUSTOM CONTAINERS

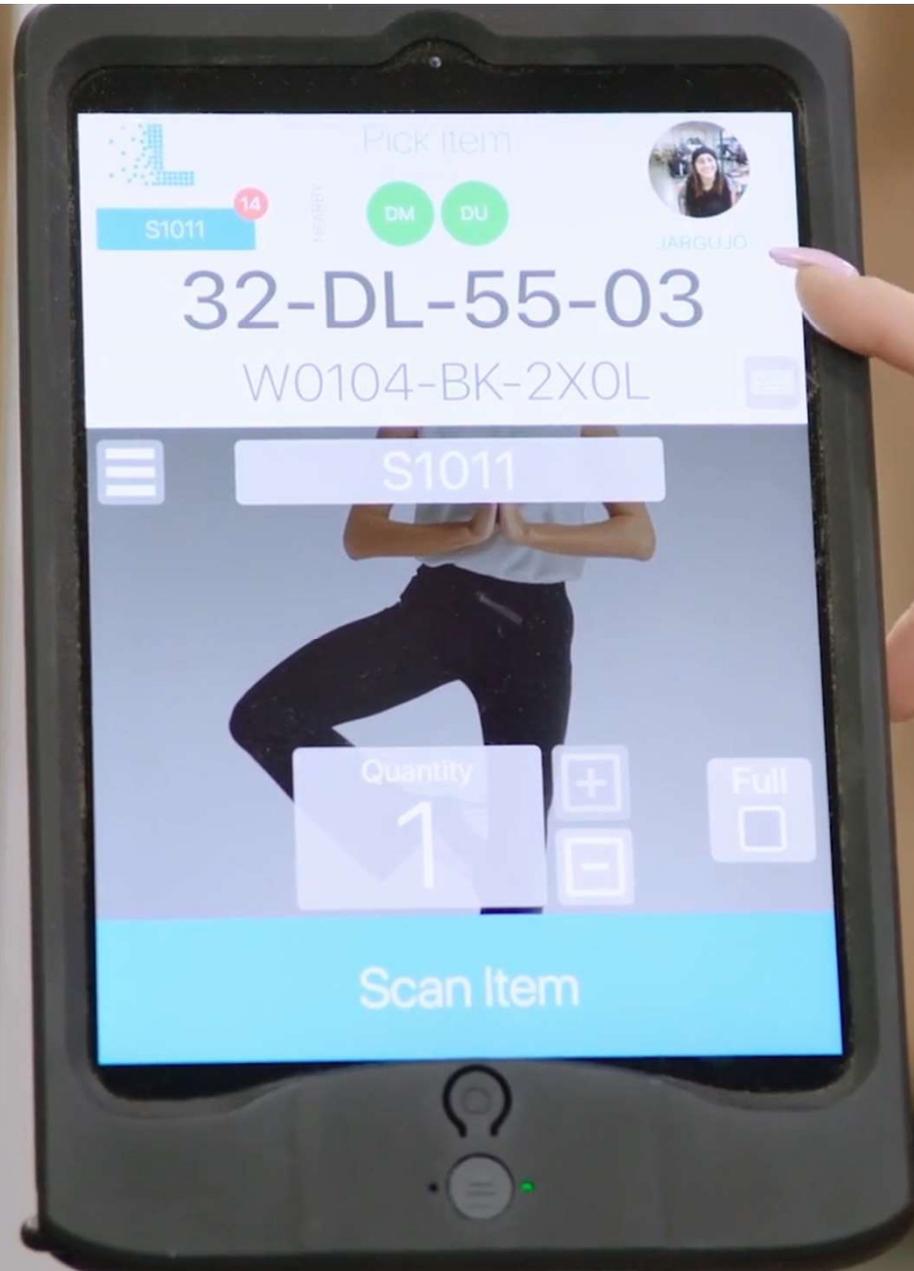
Fit your existing workflow



PUTAWAY

Multiple, mixed cases or totes





Pick item



S1011

14

NEARBY

DM

DU

JARGUJO

32-DL-55-03

W0104-BK-2X0L



S1011



Quantity
1



Full

Scan Item

MULTI-LANGUAGE

Robot automatically adjusts to worker's native language

NEAREST ROBOT INDICATOR

Directs associate to the next task

PROPRIETARY GAMIFICATION

Motivating worker performance with clear goals as they work

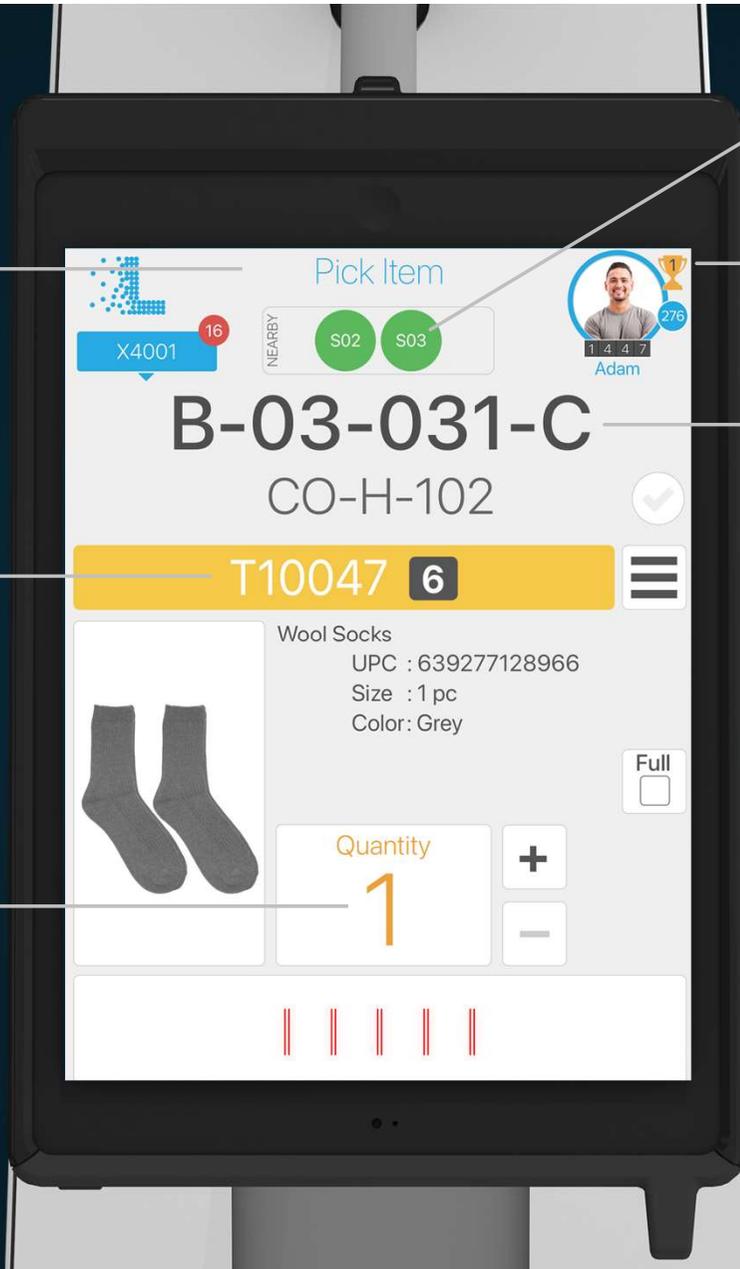
PICK LOCATION & PRODUCT ID

Displayed prominently

TOTE ID & POSITION

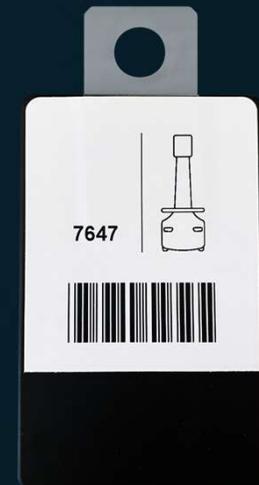
Shows worker which tote on the robot to place item

QUANTITY



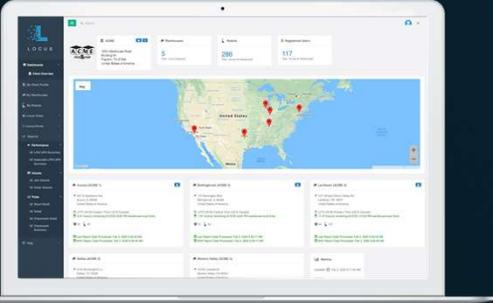
LOCUS TAG

Identifies worker to robots



REAL-TIME DASHBOARDS & INSIGHTS

ANYWHERE ON ANY DEVICE



Locus RaaS Pricing Strategy

VALUE-BASED PRICING LOWERS THE BARRIER TO ENTRY



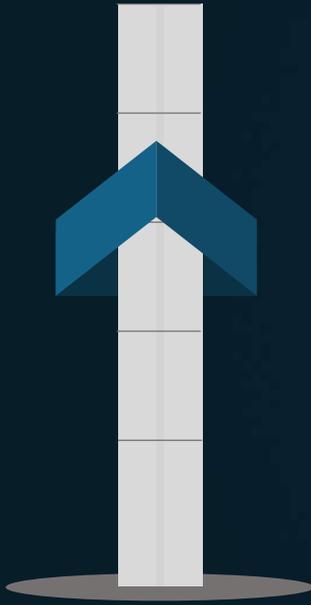
ADAPTABLE AND FLEXIBLE **COMPREHENSIVE ROBOTICS SOLUTION**

- **USE CASES:** Picking, putaway, inventory control, replenishment, returns, receiving
- **PICK METHODOLOGIES:** Discrete, cluster, pick-and-pass, batch, or a combination
- **FLEXIBLE CONTAINERS:** Pick to outbound carton, tote, or divided in arrays
- **ZONES/LEVELS:** Single or multiple zones and levels
- **FULFILLMENT PROFILES:** eCommerce, retail, wholesale, and true omnichannel fulfillment
- **INTERFACE WITH AUTOMATION:** Conveyance, pack automation, forklifts/PITs



HOW MANY LOCUSBOTS ARE NEEDED?

Space Size



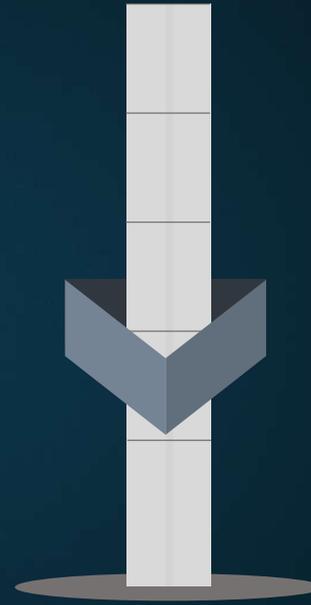
The larger the space, the farther the robots need to travel. More travel, you'll need more robots.

Pick Volume



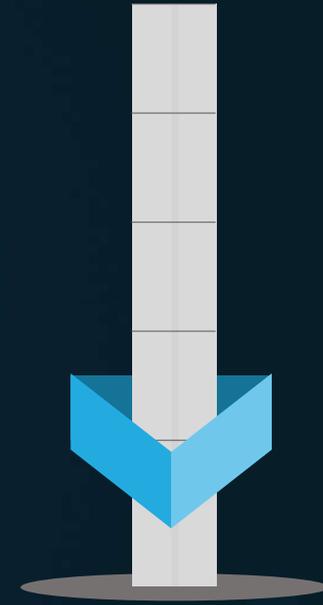
The more volume being picked, the more robots you'll need.

Shift Structure



More shifts = more time That means fewer robots are needed.

Product Size



The more items that can fit onto each robot, the fewer robots you'll need.



THANK YOU

Denis Niezgoda

dniezgoda@locusrobotics.com

+49 1573 4330832





Conclusion

Philippe Seguin
Directeur Général France

Beyond : Plus loin. Ensemble.



Beyond est un **programme** Generix Group conçu pour vous, **rien que pour vous**, vous qui êtes clients de nos solutions.

Objectif : dialoguer avec vous et vous informer de notre actualité, celle du marché, celle de nos succès avec vous, et celle de nos solutions et services, via :

- » Une newsletter mensuelle proposant :
 - › Des interviews et analyses en avant-première sur des sujets qui font bouger les marchés
 - › Des vidéos ou articles sur nos succès avec nos clients, français et partout où nous sommes présents
 - › L'agenda de nos événements, à venir ou en replay
- » Des webinars, tels que celui d'aujourd'hui, qui vous sont exclusivement réservés
- » Des événements privilégiés, dès que possible → pourquoi ne pas profiter de Supply Chain Event le 24 ou 25 novembre ?
- » Un programme de mesure de votre satisfaction, à partager avec vous prochainement



Merci

generix GROUP 



www.generixgroup.com



[@GenerixGroupFR](https://twitter.com/GenerixGroupFR)