



Bienvenue au
**Webinar Utilisateurs
Generix WMS**



Introduction : what's up at Generix Group ?

01

Philippe Seguin

Generix Group - Directeur Général France

Agenda de notre webinar

1	Introduction : what's up at Generix Group ?
2	Principales nouveautés de Generix WMS : Isabelle Badoc, Product Marketing Director et Julien Jude, Consultant avant-vente WMS, Generix Group
3	Présentation du core model supply chain déployé au sein du Groupe Danone : intervention d'Ibon Bengoechea Moron, IS Manager Inventory, Danone
4	Overview de la roadmap WMS : Isabelle Badoc, Product Marketing Director, Generix Group
5	Comment le SaaS peut accompagner la croissance de STG en permettant des déploiements rapides à coût maîtrisé : intervention de Ronan Le Floc'h, Responsable IT Métier, STG
6	Go-live et support à distance - Principes et illustrations clients : Daniel Jestin, Directeur de projet, Generix Group

Performance de Generix Group sur le 1^{er} semestre

- » Sur le 1^{er} semestre de notre année fiscale (04/2020-09/20), baisse très contenue du CA avec un ralentissement de seulement 3%
- » De nouveaux clients ont rejoint la communauté des utilisateurs de solutions Generix Group, en France et à l'étranger. Parmi eux :

DISTRIBUTION



3PL



INDUSTRIELS



ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



Création de Generix Soft Group Romania

Annoncée le 26 octobre 2020

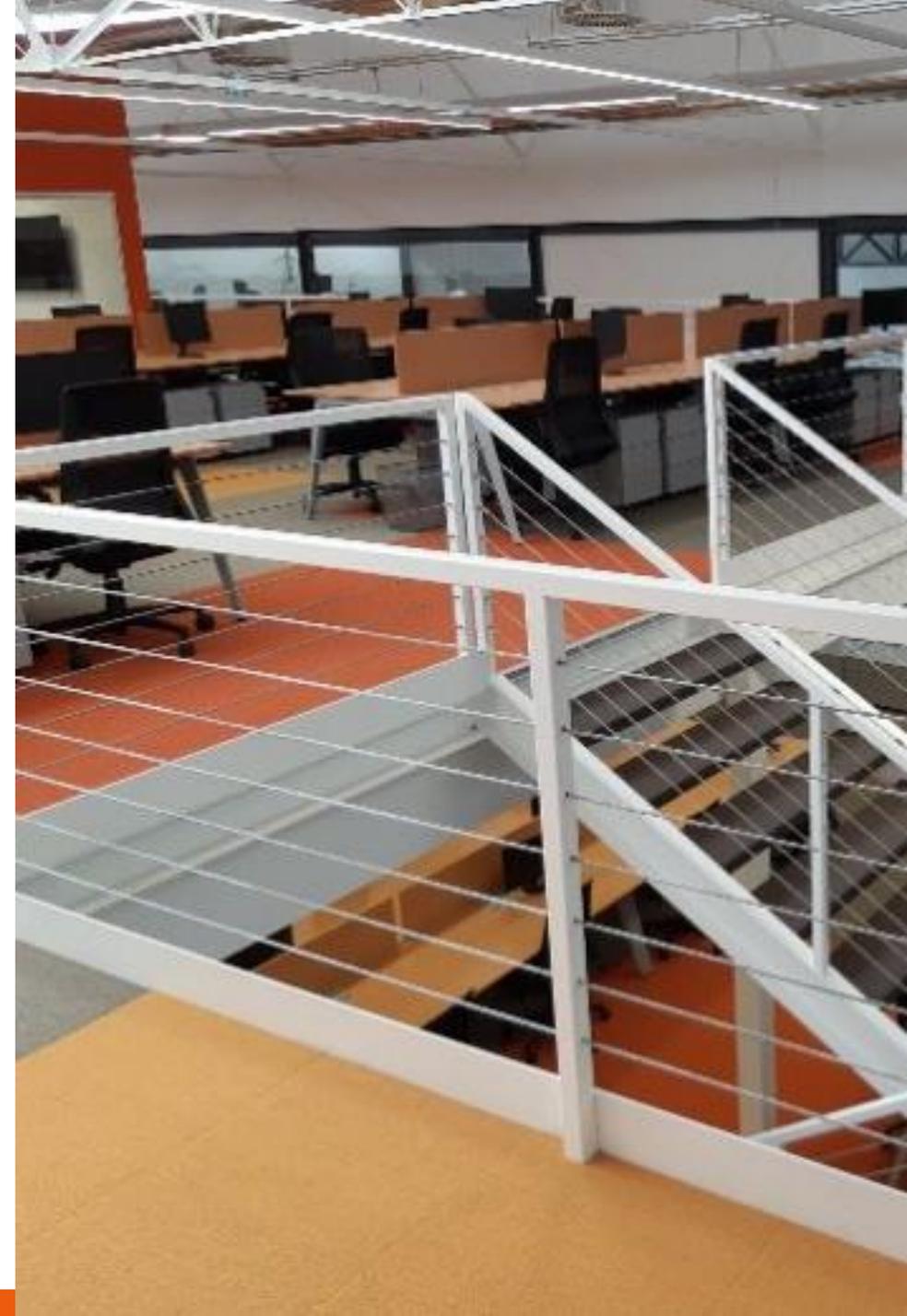
Notre nouveau **centre de compétences d'ingénierie logicielle** basé à Cluj, en Roumanie.

Cluj ? La **'Silicon Valley' de l'Europe de l'Est**, bénéficiant d'Universités très compétentes en matière de software engineering.

80 collaborateurs en équipe agile étendue avec les collaborateurs R&D de Generix Group basés en France et au Canada sur nos **solutions WMS, TMS et de dématérialisation.**

Développement de notre centre de services à Porto

- » **Support Client de Niveau 1**
- » **Monitoring Technique 24/7/365** de nos plateformes SaaS afin de garantir la disponibilité opérationnelle de nos solutions à tout instant
- » **Gestion des Changements sur nos plateformes de production** (correction de bug, évolution applicative, montée de version, connectivité,...)
- » **Tests sur nos solutions logicielles** (plateforme d'automatisation, test de non-régression,..)
- » **New :**
 - » Generix Managed Services sur les solutions Integration BtoB périmètre BtoB
 - » Supports dédiés/Users helpdesks sur le périmètre Supply Chain



Generix BU France et +



> 1500
clients



60%
de l'activité du groupe



Les premiers succès



Pays couverts
> 20

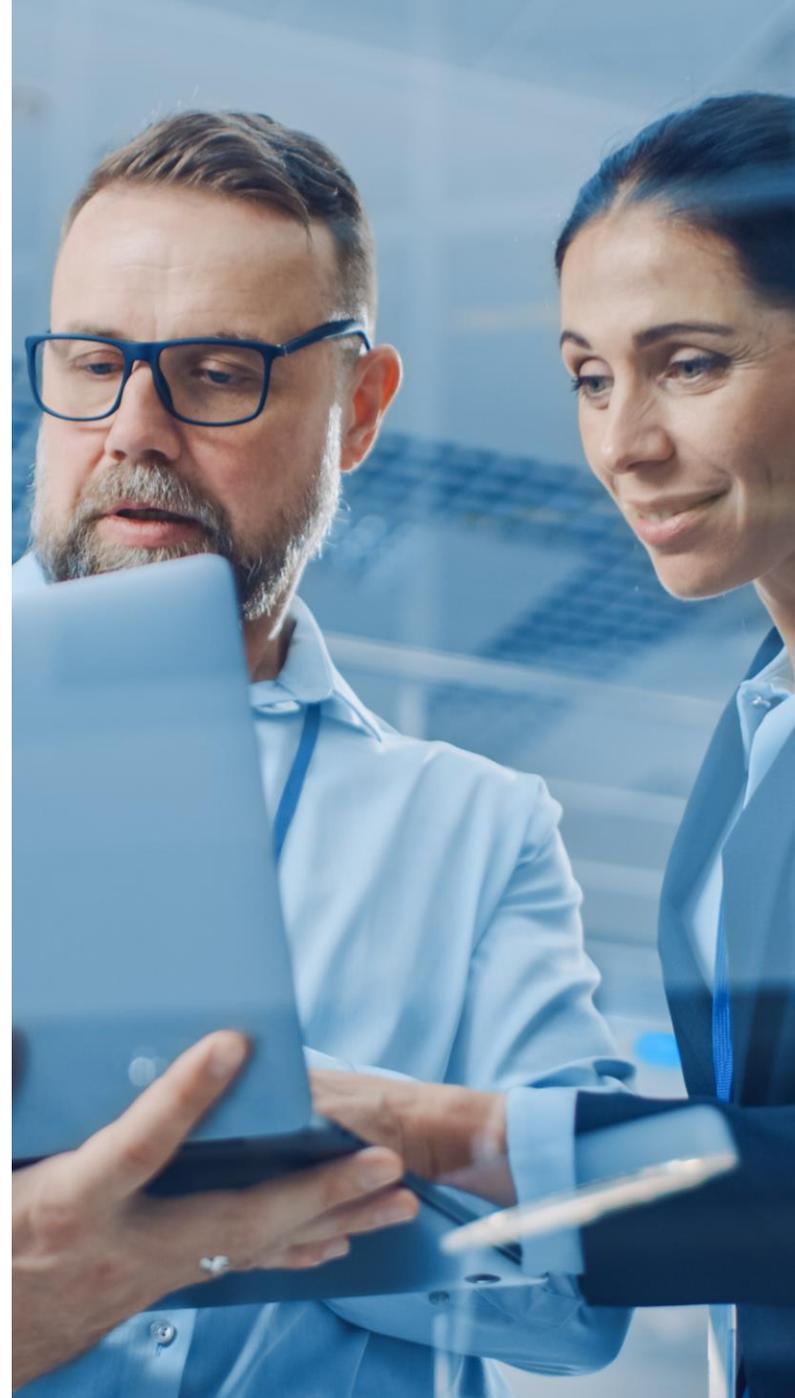


130
Generixiens

Generix BU France : renforcer la satisfaction client

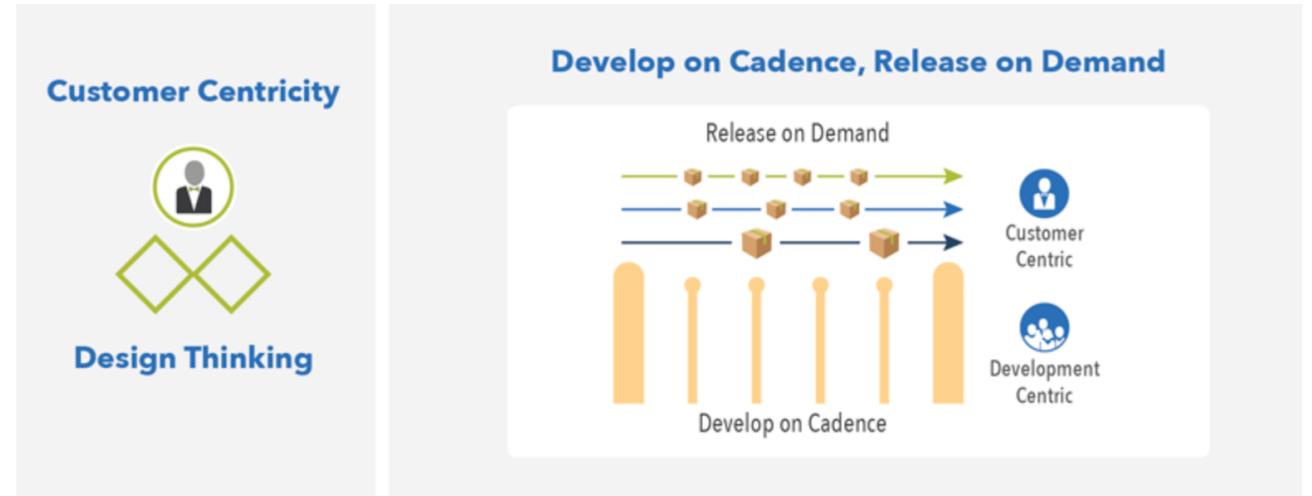
Avec l'appui des équipes commerciales, services et Customer Delivery managers : être à votre écoute et développer notre relation

- » S'améliorer ensemble et continuellement,
- » Développer la proximité et identifier vos projets stratégiques, afin d'influencer et d'orienter la feuille de route produits
 - » Privilégier l'usage et l'enrichissement du standard, plutôt que le spécifique,
 - » Se concerter pour définir les **fonctions prioritaires** dans nos PI produits trimestriels.
- » Faire de vous, nos clients partenaires, les avocats de nos solutions :
 - » Favoriser les témoignages,
 - » Les prises de parole,
 - » Les échanges.

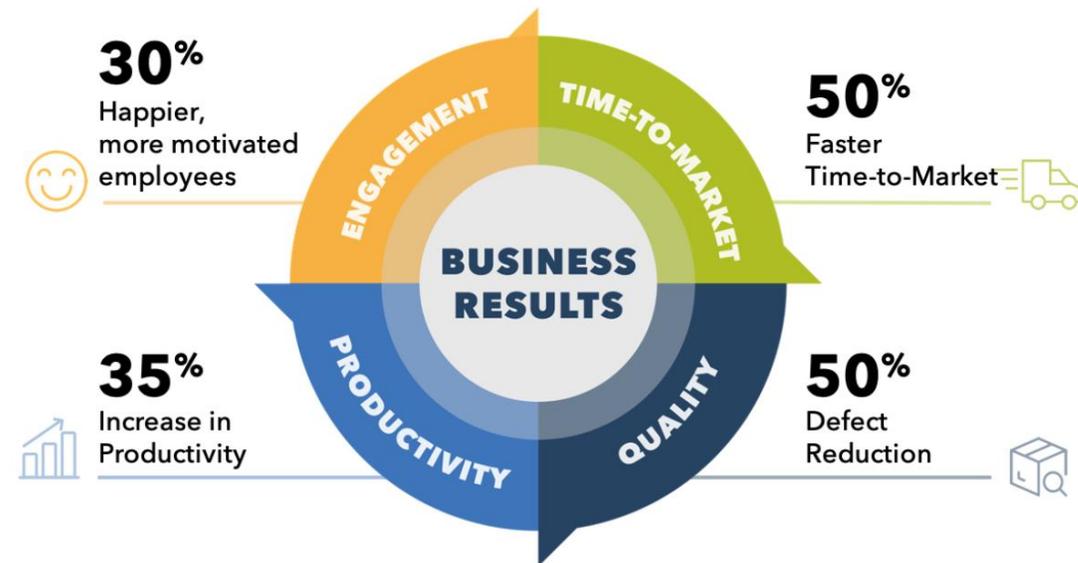


L'agilité à l'échelle : déploiement de la méthode SAFe (Scale Agile Framework)

- » Une approche centrée sur les clients qui permet de mieux comprendre les besoins et de concevoir la bonne solution.



- » Des bénéfices multiples attendus pour notre écosystème et notre collaboration.



L'agilité à l'échelle : déploiement de la méthode SAFe (Scale Agile Framework)

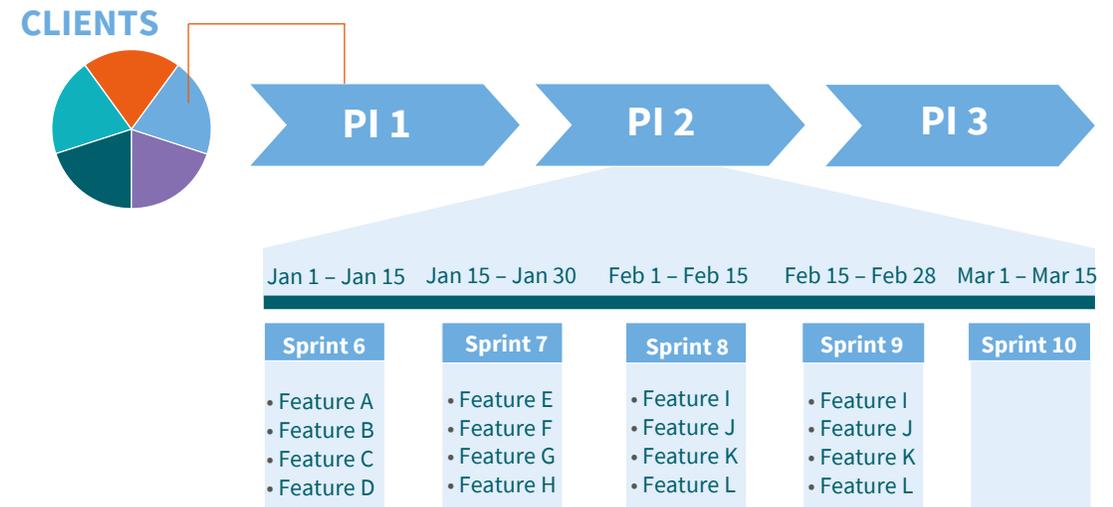
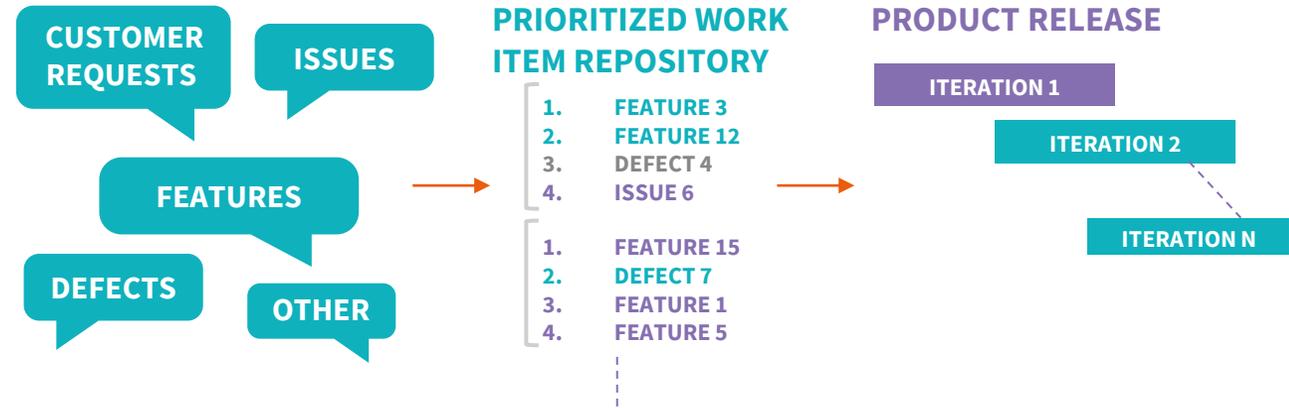
» **PI (Program Increment) : cycle trimestriel de roadmap, constitué de sprints de 3 semaines,**

» **Backlog de PI préparé par le Product Marketing Director :**

- » Besoins clients,
- » Marché (réglementaire, prospects)
- » Incidents

» **WMS :**

- » 4 équipes Agiles WMS Standard
- » + Équipes Agiles dédiées clients
- » Experts solutions transverses
- » Automatisation des tests





Les principales nouveautés de Generix WMS

02

Isabelle Badoc

Generix Group - Product Marketing Director

Julien Jude

Generix Group – Consultant avant-vente WMS

Releases SaaS WMS trimestrielles : mieux testées, plus simples à valider

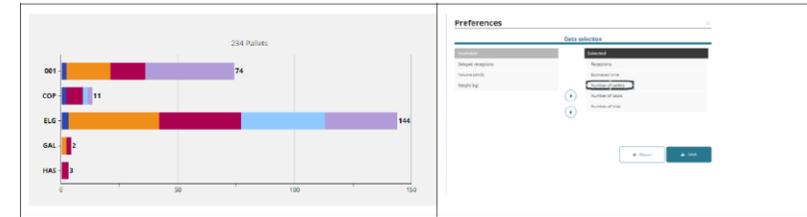
- Opérant à partir de la version WMS 5.65 du 26 juin 2020, **version Master** dite « **C0** », testée en profondeur
- Mise en place de **test automation**
- Chaque release = + **3 mois de test** du standard
- Mise à disposition des clients sur environnement. Tests sur demande
- Recommandation d'upgrade = **1 release / an** a minima
- **Documentation** détaillée EN et FR sur mygenerixsupport.com
- **A l'étude** : release upgrade en mode push

Release What's Up

1. Pilotage des réceptions - compléments

➤ Suivi réception – Graphique de synthèse en nombre de palettes

Objectif : Nous avons ajouté dans l'onglet synthèse un nouveau graphique de pilotage qui donne la vision en temps réel pour le responsable de réception du nombre de palette par Activité (ACT), ou type de réception (TRE) ou Lieu de réception (LDR). Ceci complète la vision par nombre de réceptions, nombres de lignes ou colis.



Gain : Le manager réceptions visualise de manière plus fine le nombre de palettes à recevoir pour positionner ses ressources en nombre suffisant

Release Note

Program Code	Program Label	Initial Version	Final Version	Application Code	Version Applicati
GEAW2AGV	Génération des échanges M77 vers l'AGV	000	019	GE50	65
GEAW2INP	Gestion des échanges entrants (Automate -> WMS)	069	074	GE50	65
GEAW2J500	Suivi des sorties par allées	029	030	GE50	65
GEAW2J510	Répertoire des palettes stockées/en cours de st.	020	021	GE50	65
GEAW2J700	Répertoire des mouvements de la simulation	046	047	GE50	65
GEAW2J710	Sélection d'un identifiant de message	051	059	GE50	65
GEAW2J800	Aiguillage sur journal des mvts transitiques	031	033	GE50	65
GEAW2J801	Journal des mouvements transitiques	095	096	GE50	65
GEAW2J802	Journal des mouvements transitiques en erreur	073	074	GE50	65
GEAW2J803	Journal des mouvements transitiques en attente	060	061	GE50	65
GEAW2J804	Journal des mouvements transitiques en attente	036	037	GE50	65
GEAW2J810	Journal des mouvements transitiques	051	052	GE50	65
GEAW2J820	Journal des mouvements transitiques	059	060	GE50	65
GEAW2J821	Journal des mouvements transitiques d'un SSCC	055	056	GE50	65
GEAW2MITN	Traitement des missions dans le module automate	028	030	GE50	65
GEAW2MITN0	Traitement des missions dans le module automate	093	102	GE50	65
GEAW2M7701	Stockage de palette avec rubriques	000	025	GE50	65

Zoom sur les fonctions millésime 2020

- 1. Pilotage** : nouveaux écrans de suivi de l'activité en temps réel . Une synthèse en 1 clic **économisant des heures** de réalisation d'extractions « maison »
- 2. DataPower** : analyse de la performance, rechercher les causes. 80 dashboards standards prêts à l'emploi, déjà **400 jours investis**
- 3. Mobilité opérateurs** / Editeur écrans RF : un nouveau design, personnalisation, images. Gain de **+14 % de productivité** estimé à l'usage des terminaux nouvelle génération



Digital Learning : après les managers key users, accélérez la montée en performance des opérateurs

» Pourquoi :

- » Réduire le temps passé à former les nouveaux opérateurs : économie de **3 heures par jour par manager**, voir plus par pics
- » Accélérer le déploiement de la polyvalence, mono et multisites : gagner en agilité en redéployant rapidement ses ressources en fonction des priorités

» Quoi :

- » Explique en image et en vidéo les tâches opérationnelles à réaliser
- » Visionnable sur un smartphone
- » Séquences courtes, conçues et validées avec les chefs d'équipes
- » Support à la conception digitale par notre Learning Center
- » Support de nos consultants métiers pour le contenu
- » Template de définition de modules en autonomie client



Exemple Digital Learning mode Op

The screenshot shows the 'RÉCEPTIONS' (Receipts) page in the generix web application. The browser address bar shows the URL: test-idesign-danone-usa-bridgeton.generix.biz/#/home/SFRIBI04A/FGES0DA0AL_env97158/radio/RECAVX1001. The page header includes the generix logo and a user profile 'us999aad'. A search bar at the top says 'Rechercher une réception ou scanner un SSCC'. Below this, a table displays filtered receipts with columns for 'SSCC, RÉFÉRENCE, NUMÉRO, FOURNISSEUR', 'TOTAL : 260', and 'FILTRÉES : 260'. The table lists several receipts, including '06042020', '123123 STD TEST', and '0030 US PL CITY OF INDUSTRY ST'. A sidebar on the left contains filters for 'ACTIVITÉ', 'LIEU DE RÉCEPTION', 'DATE PREVUE', 'QUAI', 'FOURNISSEUR', and 'RÉCEPTIONNAIRE'. A video player overlay is present at the bottom left with the text 'Digit L Mode Op Light' and a progress bar at 00:03:17.

This block contains two overlapping screenshots. The background screenshot shows the 'Films et TV' (Receipts) page in the generix web application, displaying a list of receipts including 'DEMO INBOUND ASN 202006A'. A video player overlay is at the bottom with the text 'Digit L Mode Op Light' and a progress bar at 00:07:30. The foreground screenshot shows a physical shipping label for a 'Delight' product. The label includes the following information: 'FROM DANONE 3333 Dan Morton Dr. DALLAS, TX 75236', 'TO SAFEWAY TOM THUMB 743 HENRIETTA CREEK RD ROANOKE TX 76262-000', 'SHIP TO POST', 'CARRIER', 'CUSTOMER PICKUP', 'PO: 534438 DEPT', 'Store Number (60450015000)', and 'SAFeway TOM THUMB 743 HENRIETTA CREEK RD ROANOKE TX'. A video player overlay is also present at the bottom right with a progress bar at 00:01:47.



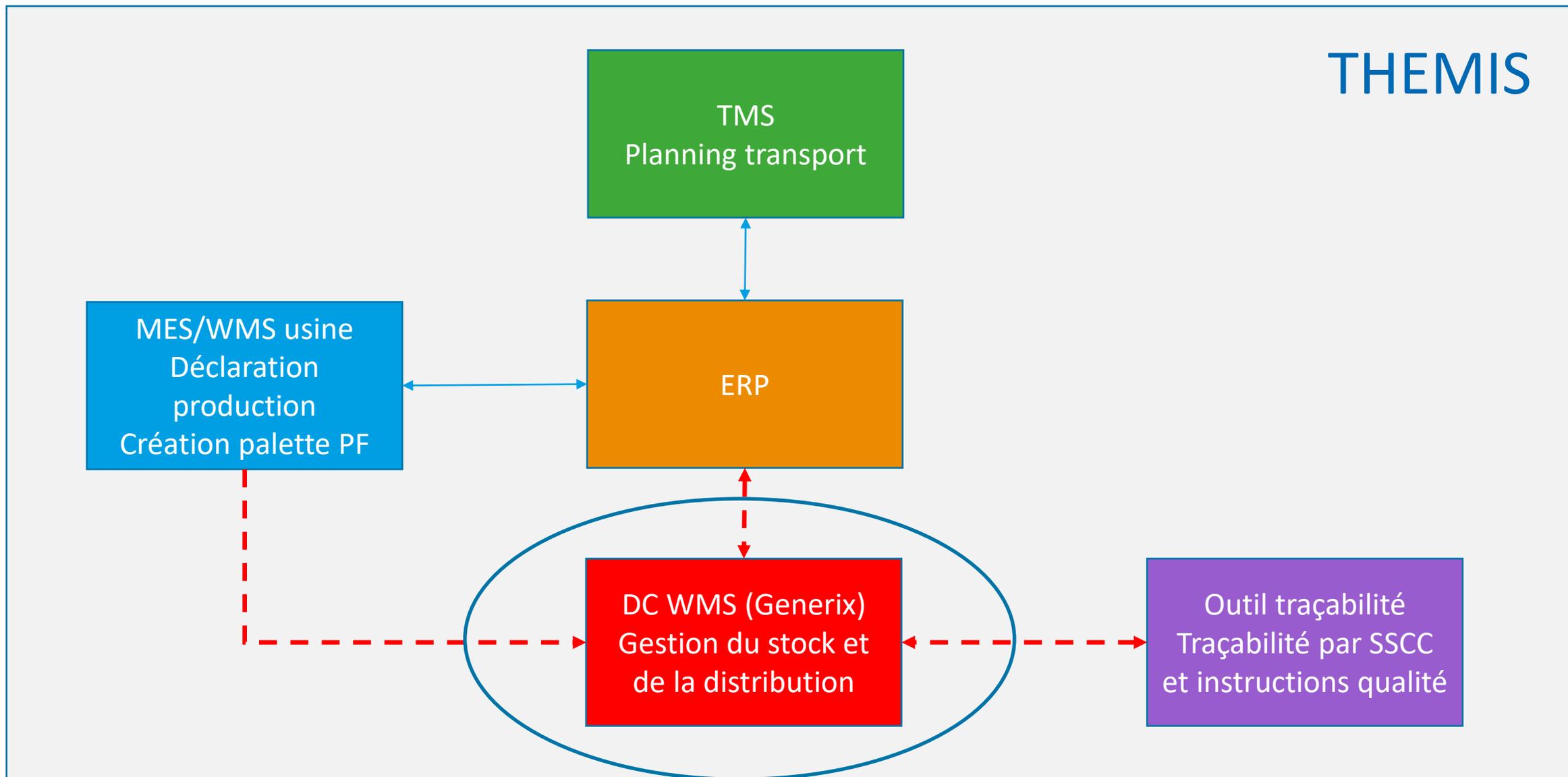
Présentation du core model supply chain déployé au sein du Groupe Danone

03

Ibon Bengoechea Moron
Danone - IS Manager Inventory

GENERIX DANS LE MAP D'APPLICATIONS DU CORE MODEL THEMIS

THEMIS



POURQUOI GERER UN CORE MODEL

- Cela permet de couvrir la liste des process CORE.
- Les règles CORE sont prises en compte dans le paramétrage de base du WMS.
- Facilite l'implémentation du WMS dans un nouveau site.
- L'intégration dans le CORE MODEL THEMIS d'un nouveau site se fait de façon standard (plug-in interfaces)
- Les corrections faites pour un site profitent aux autres sites.
- Les évolutions réalisées pour un site sont réutilisables par tous les autres sites.
- Permet d'estimer le coût des projets et les coûts de maintenance de façon plus précise.
- Permet d'établir une architecture technique qui est appliquée à chaque implémentation.

CLES IMPORTANTES POUR LA GESTION DU CORE MODEL

- Définir la liste des process qu'on veut couvrir dans le CORE model.
- Mettre en place une gouvernance entre Danone et Generix.
- Etroite collaboration entre Danone et Generix (référent Danone chez Generix et référent Generix chez Danone).
- Avoir des instances de validation des évolutions réalisées.
- Définir les marges de manœuvre pour les changements (red zone/blue zone).
- Mettre en place une collaboration et échange d'idées entre sites.

MISE EN PRODUCTION A DISTANCE : OUTILS

New way of working in current situation

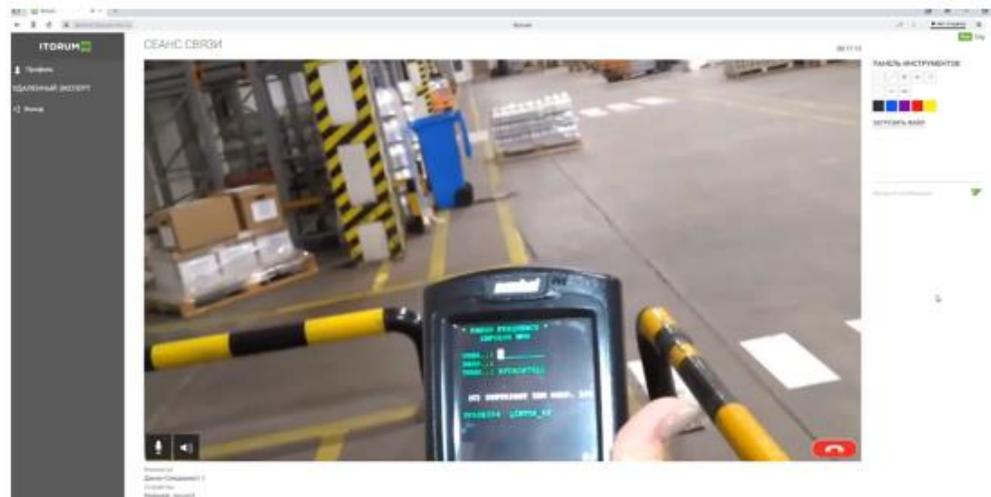


RealWear HMT-1 Hands-free Remote Collaboration Tool

- + Hands are free for working
- + Excellent quality of video and sound
- + Different software solutions available for remote connection and collaboration

Improvements needed:

Only 1 remote engineer can connect with the tested Software (webex under dev)





Overview de la Roadmap WMS

04

Isabelle Badoc

Generix Group - Product Marketing Director

Vision d'évolution de l'offre SCE-SCV : 5 piliers

ANTICIPATION

Améliorer la prédiction des besoins en ressources, gérer l'adéquation charge / capacité, planifier, saturer les moyens matériels et animer les ressources humaines

Gains : ETP, amortissement du matériel

AGILITÉ

Déployer et exploiter rapidement les nouveaux moyens opérationnels : sites, systèmes (plateformes, robots, IoT), ressources humaines

Gains : charge de projet, faciliter les POC, rapidité de déploiement

VISIBILITÉ

Améliorer les décisions grâce à une meilleure vision sur les opérations internes et externes. Simuler l'impact d'une décision et choisir dans un contexte complexe

Gains : ETP, satisfaction client

PRODUCTIVITÉ

Affectation dynamique des ressources
Ergonomie
Mobilité
Réduire les distances parcourues
Réduire le nombre de prises
Guider la constitution des supports complexes
Faciliter le chargement
Gains : ETP + qualité + coûts transport

SECURITÉ

Proposer le plus haut niveau de sécurité (données et accès) et de performance pour notre plateforme SaaS

Gains : coût du maintien d'un niveau de sécurité maximal, rapidité d'adaptation aux risques

WMS : roadmap 2021-22, les fonctions majeures

PI 5 (04-06/2021)	PI 6 (07-09/2021)	PI 7 (10-12/2020)	PI 8 (01-03/2022)
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité chef d'équipe <ul style="list-style-type: none"> • Scan support + Info + guidage 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité chef d'équipe <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement des écrans de Pilotage V1 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité chef d'équipe <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement des écrans de Pilotage V2 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité chef d'équipe <ul style="list-style-type: none"> • Vue Inter-équipes
<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue API <ul style="list-style-type: none"> • 3 API standard + catalogue 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue API <ul style="list-style-type: none"> • Template intégration Eclatement pdt frais sur trieur 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue API <ul style="list-style-type: none"> • Connecteur Locus R • Ajouts d'API au catalogue 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue API <ul style="list-style-type: none"> • Template intégration Order Picking Robotic
<ul style="list-style-type: none"> • Print <ul style="list-style-type: none"> • Update version de solution sur SaaS 	<ul style="list-style-type: none"> • Print <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement clients Lot 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Print <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement clients Lot 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Print <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement clients Lot 3
<ul style="list-style-type: none"> • Data Power <ul style="list-style-type: none"> • Accessible aux clients Licence 		<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation chargement <ul style="list-style-type: none"> • Calcul + vision 3D 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation supports <ul style="list-style-type: none"> • Calcul support complexe en lien avec l'OPR • Version Licence <ul style="list-style-type: none"> • Package pour mise en marché sur S1 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage des ressources <ul style="list-style-type: none"> • MVP Analyse fine de la productivité 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage des ressources <ul style="list-style-type: none"> • MVP Planning des ressources 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage des ressources <ul style="list-style-type: none"> • MVP Ordonnancement 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage des ressources <ul style="list-style-type: none"> • MVP Affectation dynamique

Pilotage des ressources

- **Analyse fine de la Productivité** basée sur le tracking des opérateurs, identification automatique des causes de ralentissement. Gains moyens pour un distributeur = **+7% de productivité des opérateurs**
- **Planning des ressources** : Labor Management, incluant les ressources matérielles. **Réduction des coûts RH de 10% minimum**, accélère l'amortissement des ressources matérielles
- **Ordonnancement**, simulation et optimisation des tâches, choix des MOP et des ressources (par profil, équipe ou matériel). **Gains en productivité cible de +20%**.
- **Affectation dynamique des ressources nommées**
 - Ressources humaines : préparateurs et caristes = productivité + 20%
 - Adaptation aux aléas, intégration de données externes = gain sur l'OTIF
 - Choix des portes : réduction des distances à vide caristes sur stockage de 25%
 - Choix des supports + constitution pré-colisage : gains coûts transport, productivité supports complexes + 50%

» **Organisation de workshop clients + recrutement de clients pilotes :**

Donnez-nous votre avis sur les sujets prioritaires du pilotage des ressources



Comment le SaaS peut accompagner la croissance de STG en permettant des déploiements rapides à coût maîtrisé ?

05

Ronan Le Floc'h

STG - Responsable IT Métier



SPECIALISTE RECONNU

Depuis 70 ans STG propose des solutions en transport et en logistique sous température dirigée (-20° à + 6°) pour tous les produits alimentaires.

Une **expertise spécifique** pour assurer le **traitement de denrées périssables**.



Notre OFFRE

- **OFFRE GLOBALE SUPPLY CHAIN**, depuis l'amont logistique jusqu'à la distribution en zone urbaine et péri-urbaine, STG intègre l'ensemble des solutions.
- **SERVICE DE PROXIMITÉ**, alliant ponctualité, qualité, traçabilité et sécurité alimentaire. Nos moyens humains et techniques en propre contribuent à une véritable proximité avec nos clients. Nous leur garantissons une prestation STG par les conducteurs STG.
- **DIVERSITÉ DE SOLUTIONS DE TRANSPORT** : groupage, lots, camions complets et multi-produits, tournées dédiées...
- **LOGISTIQUE COMPLÈTE** pour optimiser les flux : entreposage, stockage, préparation vocale de commandes, reconditionnement, agréage fruits et légumes...



Livraisons en
24/24h en France
24/48h en Europe



SAVOIR-FAIRE STG

Près de **80%** de nos tournées réalisées en moyens propres



OFFRE GLOBALE

- Transport & Logistique
- Emballage
- Management supply chain



Système d'information transparent :
TRAÇAGE ET SUIVI DE LA PRESTATION

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Avec ses 34 agences, le Groupe STG est présent sur l'ensemble du territoire.

La performance de ce **maillage garanti** aux clients :

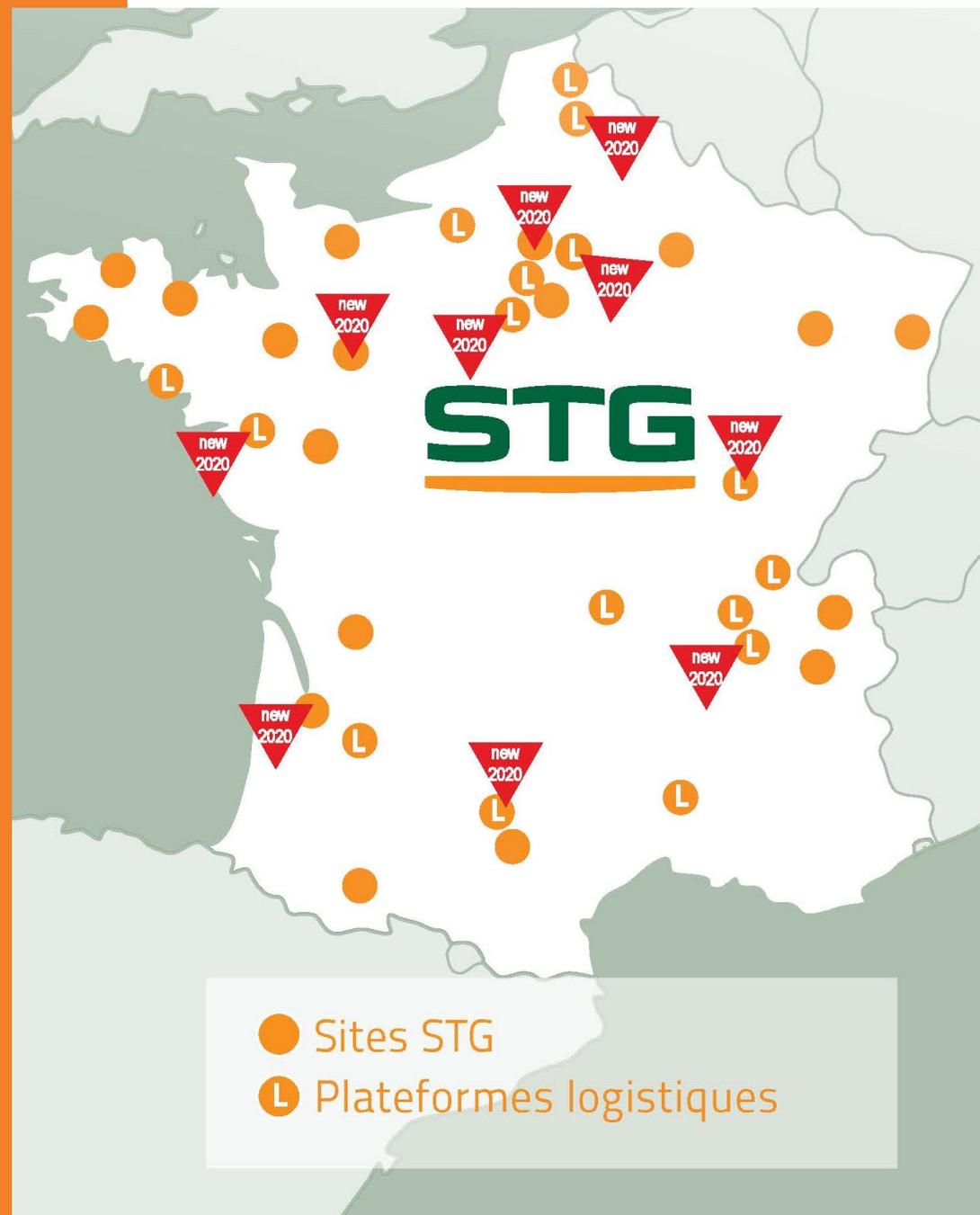
- Une proximité régionale
- Un déploiement national
- Une optimisation des flux



185 000 m²
surface quai+stockage



34
plateformes





A large, 3D-style logo for 'STG' in a teal color, mounted on a white building facade. Below the letters is a thick, orange horizontal bar.

Déploiement de Generix WMS en mode SaaS

Reprise d'un site existant : Postulat de base

Contexte



Continuité opérationnelle

Reprise d'un entrepôt alimentaire multi-clients froid positif et ambiant avec préparation de commandes B2B & B2C 35k colis préparés par jour. Commandes pour livraisons toute France sur différents marchés

Reprise IT



Solution IT

- Solution globale à reprendre :
- Licence TradeXpress
 - Licence Generix WMS + univers avec spécifiques
 - Station chargeur Teliae
 - Editique LDPRX
 - Reporting automatisé clients
 - Home made
 - Modules Satellites LMS et KPI

Mode Projet



Un partenariat

- Mode projet avec Generix et partenaires mixant :
- Réengineering de flux
 - Développements pour passage sur solution groupe STG
 - Décommissionnement de spécifiques
 - Portage global structuré

Timing contraint



Un rétro-planning

- Une bascule applicative devant s'opérer dans un planning ayant une date butoir
- Accord de service transitoire à durée limitée
- COVID19

Points d'attention



Sujets identifiés

- Adhésion de l'ensemble des clients et des prestataires IT des clients
- Aucun impact client accepté, la migration devant être totalement transparente

Mode projet

Etude

1

Implémentation

2

Recette

3

Démarrage

4



- Intégration des clients dans la démarche de changement
- COVID

Points clés

Respect impératif du plan de marche initial avec circuit de décision court

01 **Mode projet**
Méthodologie avant tout

Mise à niveau de la version licence sur le SaaS avec tests de non régression

02 **Core model**
Intégration dans un existant

Projet avant tout technique mais la phase de tests nécessite l'implication de tous

03 **Adhésion**
Du Key User au client

04 **Etude**
Prendre le temps

La précision de la phase d'étude génère la qualité du service délivré

05 **Prise de recul**
Tout incident est majeur

L'incident est accepté mais la réactivité de l'action corrective est primordiale



Go-live et support à distance

06

Daniel Jestin

Generix Group – Directeur de projet

Nos références de démarrage à distance depuis la crise sanitaire

Démarrages en SaaS ou migration :



Danone Russie
(deux entrepôts
et un centre de
distribution)
→ opération
SaaS

Brivio & Viganò
en **Italie**
(5 sites en 4
mois)

Leroy Merlin
en **Russie**
et au
Portugal

Auchan Pologne
& **Roumanie**
(migration) /
version 6.4 → 6.5

MAF (franchisé
Carrefour)
Egypte : split de
deux entrepôts
en SaaS

Versioning
de la gestion
commerciale
pour **Carrefour**
Roumanie

Facteurs clés de succès

- Équipe formée
- Rôle KU sur site bien cadré
 - Demandes tickets bien maîtrisées
 - Tests sous contrôle
 - FAQ disponible
- Planning et responsabilités définis



- **Matrice des contacts**
- **Règles de communication**

- **Préparation** (Word, Excel, Power Point, Outlook)
- **Communication** (Outlook – e-mail, Webex or Teams – video conference, remote desktop control, Teams – interaction log, Camera Live – Realwear)

Équipements



Casque Realwear

Permet mains libres

- + bonne qualité son et images
- + sécurisant pour les utilisateurs



Cellulaire

Connection par Teams

- pas d'accès mains libres



Fenwick



Remote

Les avantages du remote



Préservation sanitaire des équipes

→ réduction du risque
de contamination



Modèle SaaS adapté car flexible



Le garant

=

le respect des calendriers initiaux

Merci !

Philippe SEGUIN

pseguin@generixgroup.com

generix GROUP »



www.generixgroup.com



[@GenerixGroupFR](https://twitter.com/GenerixGroupFR)